



CeMAT

DOSSIER DE PRESSE

FOIRE DE HANOVRE : BUSINESS FRANCE CONNECTE LA FRENCH FAB A L'INTERNATIONAL

AVRIL 2018

HANOVRE : la grande messe de l'industrie

La Foire de Hanovre est le plus grand salon de la technologie industrielle au monde. Avec plus de 6 500 exposants, 200 000 visiteurs et plus de 70 pays représentés, la Foire de Hanovre est le rendez-vous mondial des technologies industrielles depuis 1947.

Ces dernières années, l'évènement a pris toute la mesure de l'importance des enjeux de la digitalisation de la chaîne industrielle et en a fait un thème majeur du salon.

En 2017, 225 000 visiteurs ont parcouru les allées de ce salon qui a permis de générer 5,6 millions de contacts commerciaux.

Depuis 2012, la Foire de Hanovre a fait le pari de consacrer plusieurs de ses halls thématiques à l'Industrie du Futur. En 2017, elle a attiré 74 200 visiteurs intéressés par ce sujet dont 65% venus d'Allemagne, 11% d'Asie et 4% des Amériques. La France était la 6ème délégation étrangère avec 2500 visiteurs.

Un collectif, deux pavillons

Business France organise pour la première fois un Pavillon France aux couleurs de la French Fab sur la Foire de Hanovre. A l'image de son action au profit de la French Tech, l'Agence promeut le collectif de la French Fab et de ses entreprises à l'international. A l'occasion du rendez-vous mondial de l'industrie, plus de 50 entreprises françaises exposeront sur les 570 m² du Pavillon répartis dans le hall 8 (stand F07), dédié à l'Industrie du Futur et le hall 27 (stand D75), consacré aux technologies hydrogènes.

Business France fédère la présence française en accueillant 3 délégations régionales (Hauts-de-France, Pays de la Loire, Bourgogne-Franche-Comté) et pour la première fois un collectif d'entreprises réunies par Bpifrance. Depuis 3 ans, la Foire de Hanovre accompagne la mutation de l'Industrie mondiale en réservant plusieurs halls aux technologies dédiées à la digitalisation de la chaîne de production et à l'efficacité environnementale : l'Industrie du Futur. La France a su prendre la mesure de cette révolution et est devenue l'un des leaders mondiaux du domaine. Business France exposera le meilleur de ces technologies du 23 au 27 avril 2018 sur le « CES de l'Industrie ».

Fabrication additive, production propre d'hydrogène, système de vision pour chaînes robotisées... Le meilleur de la créativité et de l'innovation de la French Fab dans les domaines de l'Industrie du Futur et des technologies hydrogènes sont réunies au sein du Pavillon France sur la Foire de Hanovre.

Plus d'une trentaine d'entreprises françaises exposeront sur 450 m² au cœur du Hall 8, dédié aux solutions pour l'Industrie du futur. Une quinzaine d'entre elles feront partie de la délégation emmenée par Bpifrance, 8 exposeront sur l'espace Pays de la Loire et 4 sur celui des Hauts-de-France. 7 autres seront présentes sur l'espace de Business France. Un second Pavillon France de 120m² sera localisé dans le Hall 27, consacré aux technologies hydrogènes et accueillera 19 exposants dont 10 sur l'espace de la région Bourgogne-Franche-Comté.

*« Hanovre est le rendez-vous incontournable de l'industrie. Business France y fédère depuis plus de 30 ans les acteurs industriels français. Et cette année encore avec la présence sur le Pavillon France de collectifs régionaux et de Bpifrance », explique **Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business France.** « Dans le domaine de l'Industrie du Futur et des solutions pour l'hydrogène, la France est un acteur incontournable. De jeunes pousses, aux côtés de sociétés plus ancrées dans le paysage, réinventent les processus industriels et disposent du degré d'innovation nécessaire pour devenir des leaders mondiaux de leur domaine. A Hanovre, où se dessine le futur des usines, Business France les connecte au marché mondial pour concrétiser cette ambition. Cette première démonstration sous la bannière de la French Fab prouve que la France reste une grande puissance industrielle, innovante et audacieuse, qui sait anticiper les transformations en cours et à venir. »*

L'industrie du Futur

L'industrie française est en pleine transformation :

La France possède un vivier d'entreprises innovantes unique. Au moins 729 entreprises françaises (en cours de recensement) proposent des technologies pour faire muter l'industrie. 54% d'entre elles sont internationalisées (Principaux marchés : Europe du Nord, Amérique du Nord, Afrique du Nord et Asie). (Source : « Répertoire National – Panorama 2018 » des Offreurs de solution Industrie du Futur (AIF/CCI))

Parmi ces entreprises, 25% sont des start-ups comme celles réunies sur ce salon.

L'industrie du Futur génère un CA de 6,8 Mds d'euros en France.

Au-delà des entreprises qui proposent des solutions, **80% des entreprises industrielles sont engagées dans une démarche de transformation de leur modèle d'entreprise** dont la moitié a d'ores et déjà formalisé une feuille de route dans le but de doubler leurs gains de productivité annuels. (Source : Baromètre Ernst & Young de l'industrie du Futur 2018)

Une politique volontariste est engagée avec notamment les Prêts Industrie du Futur (2,2Mds) et un amortissement de l'investissement (mesure fiscale de 5Mds sur 6 ans). (Source : DGE)

Chiffres clés :

- plus de 729 entreprises innovantes en France dont 270 start-ups
- l'industrie en France c'est : 13 % du PIB, 3 Millions d'emplois, 255 000 entreprises

En 2017, 84% des cadres dirigeants étrangers jugeaient la France attractive pour les investissements et l'industrie tricolore ne déroge pas à la règle. (Source : Baromètre Kantar Public).

La French Fab



La French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement.

Elle incarne les entreprises et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française, adhèrent aux concepts et valeurs de La French Fab et veulent en porter les couleurs. Elle fédère les écosystèmes de l'industrie portés par tous les acteurs des territoires qui arboreront La French Fab comme signe fédérateur.

La French Fab porte des ambitions profondes pour le tissu industriel français :

- Accélérer la transformation de l'industrie en France par la diffusion des concepts et technologies de l'Industrie du Futur.
- Mettre en réseau les énergies des acteurs industriels français.
- Donner visibilité et fierté aux acteurs qui font l'industrie française au quotidien, à l'excellence française industrielle. En France comme à l'étranger.
- Incarner le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité des métiers qui la composeront, de la formation (initiale, professionnelle ou continue) à l'emploi.
- Clarifier l'offre d'accompagnement public pour les activités industrielles en France.

La French Fab incarne la refondation de l'industrie française. Une industrie innovante, exportatrice et ouverte aux évolutions qu'apportent le digital, les technologies nouvelles et l'économie verte.

« Redonnons à l'industrie française sa place, sa force et sa puissance. Pour réussir dans un monde toujours plus compétitif, notre industrie doit être unie : il n'y a pas les petites entreprises d'un côté et les grands groupes de l'autre », a rappelé Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, à l'occasion du lancement de la French Fab.

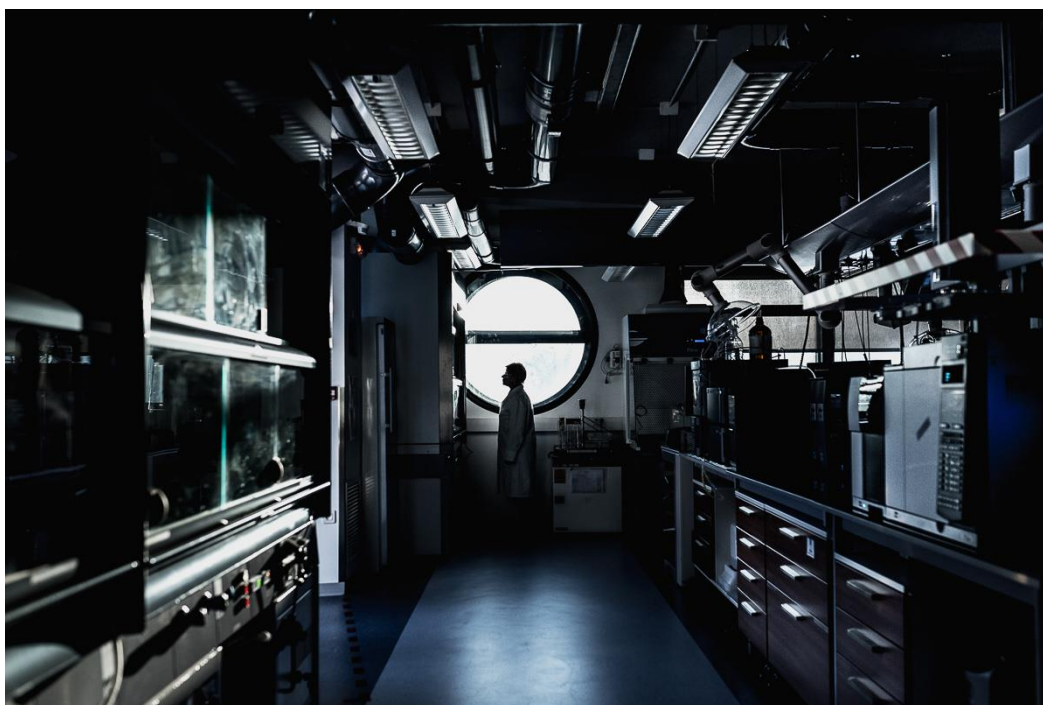
Des journées bilatérales et trilatérales

Pour identifier les besoins de ces grands pays et favoriser les synergies entre l'Industrie du Futur et les initiatives étrangères, Business France organise, en partenariat avec l'Alliance pour l'Industrie du Futur, quatre journées bilatérales :

- **Le lundi 23 avril**, une journée franco-italienne,
- **Le mardi 24 avril**, une journée franco-allemande, en collaboration avec l'AHK (la Chambre de commerce allemande en France),
- **Le mercredi 25 avril**, une journée franco-américaine, avec le soutien du Department of Commerce,
- **Le jeudi 26 avril**, une journée franco-japonaise autour de la Robot Revolution Initiative, avec le soutien de Dassault Systèmes Japan.

Ces quatre journées seront consacrées à la présentation de chacune de ces initiatives et mettront à l'honneur les collaborations industrielles les plus emblématiques entre entreprises françaises et locales dans le domaine de l'Industrie du Futur. Les exposants du Pavillon France bénéficieront également de rendez-vous avec de grands donneurs d'ordres de ces pays, organisés par les bureaux de Business France à l'étranger en amont du salon, pour leur présenter leurs solutions destinées à accroître la productivité et l'efficacité de leurs méthodes de production.

L'industrie vue autrement



(© Photographie du site de production d'Allergan Industrie (Pringy, Rhône-Alpes) par Yohan Terraza)

A l'occasion de la Foire de Hanovre, Business France inaugurera l'exposition photographique « **Immersion industrielle, un autre regard sur la France** », le lundi 23 avril sur le Pavillon France. Ce projet dédié à l'industrie française a été pensé pour promouvoir la force de l'industrie tricolore et faire la promotion de ses entreprises en France et à l'étranger sous un prisme artistique. Il a été réalisé par Business France en partenariat avec le laboratoire des Industries culturelles de la Sorbonne Paris 2.

Une dizaine d'entreprises ont été sélectionnées pour se prêter au jeu de l'objectif. Parmi elles, quatre structures étrangères implantées en France (Toyota, Allergan, Barilla France et Hexcel) ainsi que six entreprises françaises qui exportent leur savoir-faire technique hors de nos frontières (Safran, Navya, ESI Group, We are Group, Groupe ADF et Environnement SA).

En découlent un livre de photographies et l'organisation de plusieurs expositions en France et à l'étranger, amplifiés par un dispositif digital.

Le projet aura été rendu possible grâce à la contribution de cinq photographes blogueurs français et étrangers influents reconnus pour leur travail artistique, leur profil de voyageur et pour l'engouement qu'ils suscitent auprès de leurs communautés respectives sur les réseaux sociaux.

Les cinq photographes sélectionnés :

- Guillaume Flandre
- Sidi Omar Alami
- Madame Oreille
- Yohan Terraza
- William K

Le programme du Pavillon France Industrie du Futur à Hanovre (Hall 8, Stand F07)

Lundi 23 avril	
8h45	Petit déjeuner organisé par Bpifrance
10h00 – 11h00	Tour des innovations sur le stand Business France avec intervention des exposants.
11h00 – 12h30	Conférence « Business model innovation : inventing tomorrow's company » avec la participation de Christina MONNOYEUR , directrice de la transformation digitale chez L'Oréal, Florence BAILLEUL , vice-présidente de Johnson Control, Marc ELIAYAN , président du groupe ADF, Flora BELLINA , responsable de la plateforme Free2 Move, Jean-Rémi GRATADOUR , directeur exécutif du Digital Center d'HEC Paris et de Sylvaine BRUNEAU , conseillère du Commerce extérieurs de la France en Allemagne.
12h30 – 14h30	Vernissage de l'exposition « Immersion industrielle, un autre regard sur la France » et cocktail de networking.
14h30	Rencontres entre les entreprises françaises du Pavillon et les donneurs d'ordres italiens.
19h00	Cocktail dinatoire sur le Hall 27 (Hydrogène)
Mardi 24 avril	Journée trilatérale : France / Allemagne / Italie
9h15 – 10h30	Petit déjeuner – Conférence d'ouverture de la journée en présence de Delphine GENY-STEPHANN , secrétaire d'état auprès du ministre de l'économie et des finances, Christophe LECOURTIER , directeur général de Business France, Francesco LEONE , 1 ^{er} conseiller pour les affaires économiques pour l'Ambassade d'Italie en Allemagne et de Jörn BOUSSELMI , PDG d'AHK France. Suit d'une table ronde institutionnelle sur la politique industrielle 4.0 et la coopération trilatérale.
12h30 – 13h30	Key Note CCFA/BF/BPI
14h00	Rencontres entre les entreprises françaises du Pavillon et les donneurs d'ordre allemands et italiens.
16h15	Cocktail de Networking
17h30 – 19h00	Conférence Area dans la salle Casablanca (Hall 19) suivit d'une table ronde avec les Entreprises.
19h00	Apéritif et dîner organisé par Bpifrance à la Münchner Halle.

<p>Mercredi 25 avril</p> <p>9h15 – 10h20</p> <p>14h00</p> <p>15h00 – 16h00</p> <p>16h45</p> <p>18h00 – 20h00</p>	<p>Journée bilatérale : France / Etats-Unis</p> <p>Petit déjeuner- Conférence d'ouverture de la journée en présence de Ian STEFF, sous-secrétaire adjoint du département du commerce des Etats-Unis, Tahar MELLITI, directeur général de l'AIF et de Michel HUY, directeur des logiciels et des processus d'information chez Rockwell.</p> <p>Rencontres entre les entreprises françaises du Pavillon et les donneurs d'ordre américains.</p> <p>Départ depuis le pavillon France pour trois tours guidés dans le salon : Rockwell/Cisco (15h), 3DS (15h20) et Rockwell/Microsoft (15h40).</p> <p>Cocktail de networking</p> <p>Cocktail de networking franco-américain.</p>
<p>Jeudi 26 avril</p> <p>10h00 – 11h30</p> <p>11h30 – 12h30</p> <p>14h00</p>	<p>Journée bilatérale : France / Japon</p> <p>Petit déjeuner – Ouverture de la conférence Franco-Japonaise par Sébastien VICENTE, Chef du pôle Business France à Tokyo en présence de Yoji UEDA, directeur général adjoint du bureau des industries manufacturières au METI, Xavier MERLIN, chef du service d'action territorial européenne et internationale à la DGE, Tahar MELLITI, directeur général de l'AIF, Tomoaki KUBO, secrétaire général de la New Robot Revolution Initiative et de Ikuo KOBOKU, directeur des affaires publiques chez Dassault System au Japon.</p> <p>Cocktail de networking</p> <p>Rencontres entre les entreprises françaises du Pavillon et les donneurs d'ordre japonais.</p>

A noter :

- **Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France**, sera présent sur la foire de Hanovre le mardi 24 avril. Des interviews et rencontres peuvent être organisées en lien avec le service de presse de l'Agence.
- **Frédéric Rossi, Directeur général délégué Export**, sera également présent le mardi 24 avril sur le salon. Des interviews peuvent être organisées avec le service presse de l'Agence.
- Les **Experts pays** de Business France en Allemagne, en Italie, aux Etats-Unis et au Japon seront présents pendant toute la durée du salon. Des rencontres peuvent être organisées avec le service presse de l'Agence.

Contact presse :

Maxime Juestz de Mire / 01 40 73 35 22 / maxime.juestzdemire@businessfrance.fr
 Service presse de Business France / presse@businessfrance.fr

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

La HANNOVER MESSE est le salon mondial phare de l'industrie. Avec les thèmes-clés « Integrated Industry » et « Integrated Energy », elle est la plateforme mondiale de l'industrie 4.0.

La prochaine édition se déroulera du 23 au 27 avril 2018 à Hanovre.

Cinq salons-phares – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply et Research & Technology – couvrent en détails la numérisation de la production et des systèmes énergétiques.

Le CeMAT, le salon mondial-phare de l'intralogistique et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, est organisé simultanément dans le parc des expositions de Hanovre. En 2018, le Mexique est le pays-partenaire de la HANNOVER MESSE.