

LA SPORT TECH EN FRANCE

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

SPORTIFS ET CONNECTÉS

La France compte plus de 16 millions de licenciés sportifs, et la dépense sportive nationale en 2016 était estimée à 37,7 Md€ (Ministère des Sports ; Assemblée nationale, 2018). En 2016, 14 % des Français étaient équipés d'une montre connectée et 9 % d'un bracelet connecté ; ils étaient respectivement 43 % et 3 % à envisager de s'équiper dans le futur (DGE 2018).

2

UN TREMPLIN POUR LES STARTUPS

Depuis 2015, Le Tremplin, premier incubateur dédié aux métiers du sport, a incubé plus de 60 startups, dont 10 % sont étrangères. Parmi les pépites incubées : Piq, leader français de l'intelligence artificielle appliquée au sport, qui travaille en partenariat avec des équipementiers comme Rossignol ou Babolat.

3

LES SPORT TECH FRANÇAISES À LAS VEGAS

En 2019, près d'une dizaine de startups de la sport tech ont exposé au Consumer electronic show (CES) de Las Vegas : le vélo électrique connecté Vélo Coleen, le guidon intelligent Winkbar du nantais Velco, Mile Positioning Solutions, qui crée des applications mobiles basées sur le positionnement géographique, Helite, et ses airbags de protection individuels ou encore Bythewave, tracker spécialisé dans le surf, le skate et le snowboard.

4

ACCÉLÉRATEURS D'INNOVATION

Parmi les acteurs du secteur en France, on trouve l'association de startups la Fabrik du Sport, qui fédère des entreprises innovantes dans le domaine, l'Outdoor Sport Valley et le Cluster Montagne dans les Alpes, ou le pôle Hippolia, pôle de compétitivité de la filière équine. En janvier 2019, Adidas a ouvert un programme d'accélérateur de startups à Station F, baptisé « Programme A ».

5

DES STADES CONNECTÉS

Les smart stadiums valorisent « l'expérience spectateur ». Les services digitaux facilitent l'achat de billets, l'envoi d'information sur l'actualité du club, le partage de replays, de commentaires et de statistiques en temps réel. Ainsi, on peut commander son sandwich ou son maillot depuis sa place et se le faire livrer à la mi-temps (OGC Nice) ou créer une communauté de fans tout en collectant de la data (Olympique Lyonnais).

6

LA SPORT TECH CRÉE L'ÉVÉNEMENT

Du 5 au 7 février 2020, Paris accueillera la 1^{re} édition de la Global Sports Week, rendez-vous mondial de l'économie du sport. Décideurs et influenceurs internationaux y sont attendus. Sous l'égide de Frédéric Michalak, Sport Unlimitech se tiendra du 19 au 21 septembre 2019 au stade Gerland de Lyon ; cet évènement vise à mettre en avant le dialogue entre la recherche et le sport.

7

L'E-SPORT GAGNE EN RECONNAISSANCE

La Fédération française de e-sport a été créée en 2016 afin de développer et encadrer la pratique des sports électroniques. Level 256, la première plateforme de développement économique et d'innovation dédiée à l'e-sport, a été lancée fin 2018 par Paris&Co. Paris accueille en 2019 la finale des mondiaux de League of Legends à l'AccorHotels Arena.

8

LES SPORT TECH FRANÇAISES LÈVENT DES FONDS

En 2018, le principal club d'e-sport français, la Team Vitality, a levé 20 M€ auprès de l'entrepreneur indien Tej Kohli. Gymlib, startup spécialisée dans le sport en entreprise, a levé 10 M€. Sport Heroes, dont l'ambition est de développer la pratique sportive en bâtissant des communautés a levé 4 M€, tout comme Click & Boat, qui souhaite devenir la plate-forme de référence de location de bateaux.

9

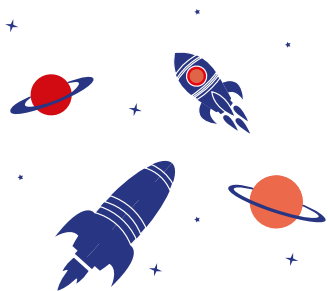
LA FRANCE ATTIRE LES SPORT TECH ÉTRANGÈRES

L'entreprise danoise Tonsser a développé une application permettant aux joueurs de football de gérer leur carrière et de présenter leurs performances, et collabore déjà avec des clubs comme le Red Star et des marques comme Nike. Elle a choisi la France pour sa seconde implantation à l'étranger et rejoint Le Tremplin. Tonsser, qui a levé 5,5 M€ fin 2018, prévoit d'engager 10 personnes dans les trois prochaines années en France.

10

VOGO, 1^{RE} SPORT TECH À ENTRER EN BOURSE

Fondée en 2013 à Montpellier, VOGO permet au spectateur, dans un stade, de revoir sur son smartphone les actions de la rencontre à laquelle il assiste. Elle est entrée en bourse en octobre 2018 et a levé 14,2 M€. La startup, après avoir développé son réseau en Asie, souhaite s'attaquer au marché américain et cibler les marchés des défilés de mode, de la musique et de l'e-sport.



10 000
STARTUPS EN FRANCE

(EY)



Le Tremplin,
1^{ER} INCUBATEUR
DÉDIÉ AU SPORT

(PARIS & CO)



Vogo,
1^{RE} SPORT TECH
CÔTÉE À LA BOURSE
DE PARIS

(EURONEXT)



3,6 MD€
LEVÉS PAR LES STARTUPS
FRANÇAISES EN 2018

(EY)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00

