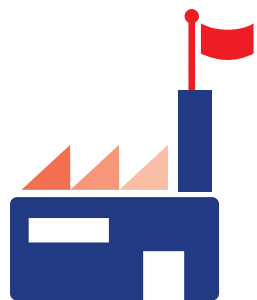


2^E
EXPORTATEUR MONDIAL
DANS L'AÉROSPATIAL

(UN COMTRADE)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE
(INSEE)



1^{ER}
PAYS D'ACCUEIL DES
PROJETS INDUSTRIELS
EN EUROPE

(EY)



PLUS DE
190 000
SALARIÉS EN 2018

(GIFAS)



L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

AÉRONAUTIQUE
ET SPATIAL

INDUSTRIES DE POINTE

ÉDITION 2019

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00



1 UNE FILIÈRE PROSPÈRE

En 2017, le CA du secteur de l'aéronautique et du spatial en France s'élève à 64,2 Md€ HT, soit une progression de 6 % par rapport à 2016. Ce secteur structurant de l'économie française totalise 68,3 Md€ de commandes. Les exportations représentent 85 % du CA et 76 % des commandes (GIFAS, 2018).

2 UN SUCCÈS COMMERCIAL INCONTESTABLE

L'excédent commercial du secteur de l'aéronautique et du spatial en France était évalué à 27 Md€ en 2018. Ce secteur est le 1^{er} poste des exportations françaises (11,9 %) (Douanes). La France est le 2^e exportateur mondial dans l'aérospatial, avec 15,9 % de part de marché en 2017 (UN Comtrade).

3 DES EMPLOIS NOMBREUX ET TRÈS QUALIFIÉS

Les entreprises du secteur de l'aéronautique et du spatial comptaient 190 000 salariés fin 2017, 2 000 de plus qu'en 2016. 12 000 recrutements ont été effectués notamment pour des postes très qualifiés : techniciens supérieurs (22 %), ingénieurs et cadres (42 %). 72 % des recrutements sont des CDI (GIFAS, 2018).

4 LES LEADERS MONDIAUX CHOISSENT LA FRANCE

38 projets d'investissement étrangers ont été recensés en France en 2018 dans le secteur des matériels aéronautiques, navals et ferroviaires, pour un total de plus de 1 900 emplois créés ou sauvegardés. En 2017, Boeing a rejoint le pôle de compétitivité nantais EMC2, et la Boeing French Team regroupe 17 entreprises françaises partenaires privilégiés du groupe américain.

5 L'INCONTOURNABLE SALON DU BOURGET

Le Salon international de l'aéronautique et de l'espace, dit Salon du Bourget, est le 1^{er} salon professionnel aéronautique mondial avec 2 381 exposants venus de 48 pays en 2017. Le salon a accueilli près de 142 000 visiteurs professionnels et plus de 180 000 visiteurs grand public, et 150 Md€ de commandes ont été annoncés. La 53^e édition aura lieu du 17 au 23 juin 2019.

6 UN ÉCOSYSTÈME FERTILE

La France possède un écosystème propice à la réussite des entreprises aéronautiques, notamment l'Occitanie, forte de ses 850 entreprises et 68 000 emplois dans le secteur. Trois pôles de compétitivité structurent les initiatives : Aerospace Valley (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine), ASTech (Ile-de-France) et SAFE Cluster (Provence-Alpes-Côte d'Azur). Le GIFAS, (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) regroupe 400 sociétés, dont des pôles et des clusters de la filière aéronautique.

7 UNE R&D FORTE

Avec 3,5 Md€ en 2016, soit près de 11 % du total de la R&D des entreprises, la construction aéronautique et spatiale est la 2^e industrie manufacturière en matière de R&D. (MESRI, 2018)

8 DES FORMATIONS DE POINTE

Le Groupement des grandes écoles aéronautiques et spatiales de France (GEA) est constitué de l'École nationale de l'aviation civile et de l'Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace (ISAE-SUPAERO) situés à Toulouse, ainsi que de l'École nationale supérieure de mécanique et aérotechnique (ISAE - ENSMA), à Poitiers.

9 LES SUCCÈS TECHNOLOGIQUES SE MULTIPLIENT

La France et ses industriels portent plusieurs projets technologiques : le futur drone militaire européen nEUROn, Pop. Up, le drone taxi modulaire développé par Airbus en partenariat avec Italdesign et Audi, l'Open Rotor de Safran, développé dans le cadre du programme de recherche européen Clean Sky, ou encore le démonstrateur de nanosatellites ANGELS sur lequel travaille le CNES en coopération avec Nexeya.

10 L'INDUSTRIE DU FUTUR

La croissance du secteur implique sa digitalisation. En 2017, Le groupe Stelia Aerospace a investi 70 M€ pour réorganiser et digitaliser les flux de production de son usine de Méaulte, qui fabrique des fuselages et pointes d'avions. En 2018, Latécoère a inauguré à Toulouse une smart factory connectée, digitalisée et automatisée, qui produit des portes d'avions.