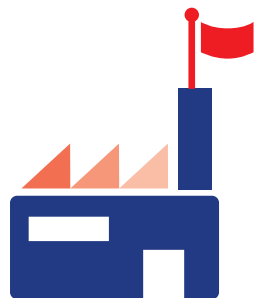




UNE MARQUE COMMUNE
POUR PROMOUVOIR
L'INDUSTRIE FRANÇAISE



1^{ER}
PAYS D'ACCUEIL DES
PROJETS INDUSTRIELS
EN EUROPE

(EY)

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00

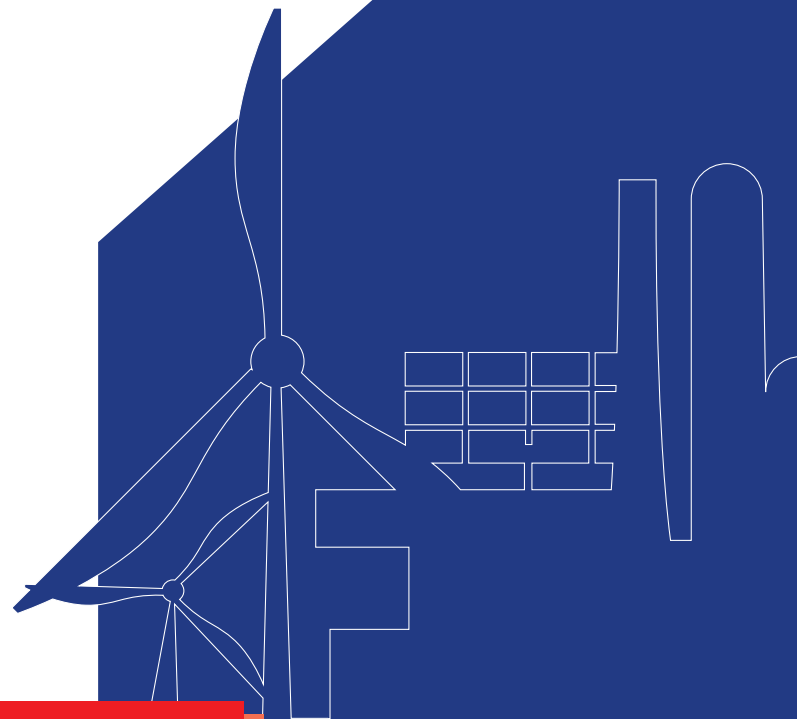


ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE
(INSEE)



23,1 MD€
DE DÉPENSES
DE R&D
DANS L'INDUSTRIE
MANUFACTURIÈRE
EN 2016

(MESRI)



L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

**INDUSTRIE
DU FUTUR**

INDUSTRIES DE POINTE

ÉDITION 2019

1 UN POIDS ÉCONOMIQUE FORT

En 2017, l'industrie représente 12,5 % du PIB de la France, dont 10 % pour l'industrie manufacturière. Celle-ci représente 216 000 entreprises, qui génèrent un chiffre d'affaires HT de 909 Md€ et emploient 3,1 millions de personnes. Les industries françaises ont réalisé 42 % de leur CA à l'export en 2016, et la France est le 2^e exportateur mondial dans l'aérospatial (Insee, UN Comtrade).

2 PLUS DE 23 MD€ DE R&D

Les industries manufacturières françaises sont engagées dans une démarche d'amélioration de la compétitivité de leurs chaînes de production. Leurs dépenses de R&D se sont élevées à 23,1 Md€ en 2016, soit 72 % de l'ensemble des dépenses de R&D des entreprises. L'industrie automobile est la 1^{re} branche industrielle des dépenses de R&D, avec 13 % du total (MESRI, 2018). Elle se distingue également avec 1 150 robots pour 10 000 employés en moyenne en 2016, soit la première place en Europe (FIR).

3 UN SOUTIEN PUBLIC MARQUÉ

Un plan d'action en faveur de la transformation numérique de l'industrie a été présenté en 2018. Il repose sur trois piliers : un suramortissement fiscal de 40 % des investissements en robotique et numérique pour les PME, la création de plateformes d'accélération des technologies industrielles, et l'accompagnement à la transformation numérique de 10 000 PME d'ici 2022.

4 18 CONTRATS DE FILIÈRE

Les comités stratégiques de filière ont identifié fin 2018 les engagements réciproques de l'Etat et des industriels pour accélérer la transformation numérique du tissu industriel français dans 18 « contrats de filières », sous l'égide du Conseil National de l'Industrie (CNI). 136 « Territoires d'industrie », représentant un tiers du territoire français, ont été identifiés et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé.

5 UNE INDUSTRIE ATTRACTIVE

La France est depuis plus de 15 ans le 1^{er} pays d'accueil des projets d'investissement étrangers dans l'industrie (EY). En 2018, Business France a recensé 320 implantations industrielles d'entreprises étrangères, qui représentent 24 % des projets étrangers en France. Le groupe américain Mars conforte sa présence en France et a annoncé 120 M€ d'investissements sur ses huit sites de production entre fin 2018 et 2019.

6 DES USINES-ÉCOLES

Des usines-écoles, cofinancées par des entreprises et les pouvoirs publics, permettent de former aux technologies de l'industrie du futur. DynEO, en PACA, vise à améliorer par l'expérience les pratiques et performances des équipes impliquées dans une chaîne de production. Ease, à Strasbourg, forme aux métiers de production en salle blanche et milieux aseptiques. Le centre de formation de la Manufacturing Académie de Nantes doit ouvrir en 2020, porté par l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM).

7 2019, L'ANNÉE DE LA FRENCH FAB

La « French Fab » permet depuis 2017 de promouvoir à l'étranger la production française sous une marque commune. 2019 a été déclarée « Année de la French Fab » et sera ponctuée de nombreux temps forts, notamment le « French Fab Tour » qui vise à faire découvrir l'industrie française dans les territoires au travers de 60 étapes, ainsi que des déclinaisons régionales de l'Usine extraordinaire.

8 COOPÉRER EN EUROPE

Depuis 2017, l'Alliance Industrie du Futur (AIF) en France, Plattform Industrie 4.0 en Allemagne et Piano Nazionale Industria 4.0 en Italie mutualisent leurs expériences autour de trois grandes thématiques : la normalisation, le déploiement au sein des PME et le conseil aux politiques publiques. En parallèle, l'UE travaille à l'identification des chaînes de valeur européennes prioritaires.

9 DES PROJETS INNOVANTS

Les Global Industry Awards récompensent les entreprises industrielles les plus innovantes. Parmi les lauréats 2019 : la filiale française du groupe allemand Index, pour le G420, centre de tournage-fraisage qui permet trois usinages en simultané ; Cathelain, fabricant de boulonnerie de sécurité, pour son système C-Bolt, qui connecte la boulonnerie des assemblages de sécurité pour en contrôler le serrage et l'intégrité ; et RFIT et son compacteur à déchets connecté et communicant.

10 PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

Le Label «Vitrine de l'Industrie du Futur», décerné par l'AIF, est attribué aux entreprises ayant développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production. Depuis sa création en 2015, l'Alliance Industrie du Futur a labellisé plus de 45 « Vitrites Industrie du Futur » avec l'objectif d'atteindre 100 sites d'ici 2020.