

Le cabinet de conseil EY a publié mi-novembre la première édition de son baromètre dédié à l'attractivité industrielle de la France. Il examine le décalage entre la perception que l'on a de notre pays et de son industrie et sa capacité à attirer les capitaux et les cerveaux du monde entier.

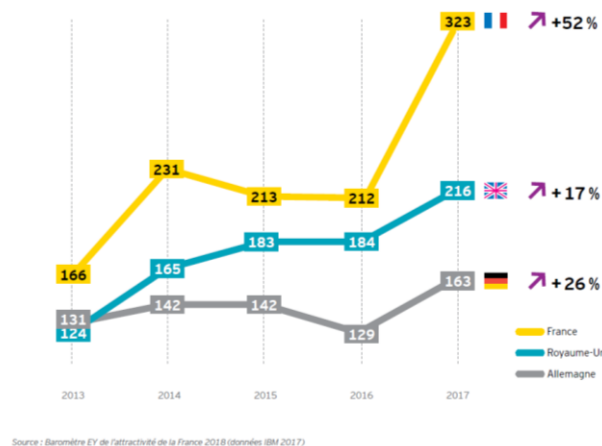
ELEMENTS CLES

- La France est depuis plus de quinze ans la première destination européenne des investissements étrangers dans l'industrie.
- En 2017, la France a accueilli 16 % des projets européens dans l'industrie, et ceux-ci représentaient le tiers des projets d'investissement étrangers en France.
- 61 % des projets de R&D en France concernent l'industrie.
- Les projets d'investissement étrangers dans l'industrie sont très diversifiés et répartis sur l'ensemble du territoire : 58 % se font dans des villes de moins de 200 000 habitants.
- 77 % des décideurs internationaux ont confiance en l'avenir de l'industrie en France.

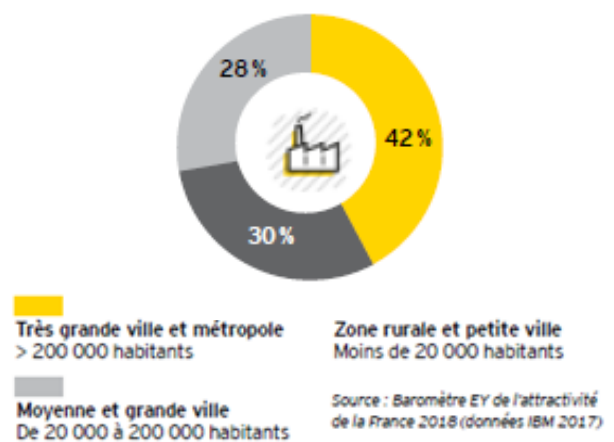
- **Ce baromètre rappelle que la France est la première destination européenne des investissements étrangers dans l'industrie depuis plus de quinze ans.** En 2017, 323 projets industriels ont été recensés en France par EY, contre 216 au Royaume-Uni et 163 en Allemagne.
- Dans un contexte de reprise des investissements étrangers en Europe, avec un taux de croissance annuel moyen de près de 20 % ces cinq dernières années, **la France a accueilli 16 % des projets européens dans l'industrie en 2017.** L'avance de la France sur le Royaume-Uni et l'Allemagne s'est accrue entre 2016 et 2017.
- **L'industrie représente le tiers des projets d'investissement étranger en France,** contre 20 % au Royaume-Uni et en Allemagne. C'est encore plus vrai pour ce qui est de la création d'emploi : les investissements industriels sont à l'origine de 40 % des emplois créés par les IDE en France.
- **Pour 38 % des dirigeants étrangers interrogés, l'atout majeur de l'attractivité de la France est sa capacité d'innovation et de recherche.** Cela se traduit en décisions d'investissement : avec 78 nouveaux centres de R&D en 2017 (+53 % contre +31 % au Royaume-Uni et +23 % en Allemagne), la France s'affirme comme un pays compétitif en matière d'innovation. Ainsi, **61 % des projets de R&D en France concernent l'industrie.**
- **Les investissements dans le domaine de l'industrie en France sont très diversifiés.** Les cinq premiers secteurs d'activité en matière d'IDE ne représentent qu'un peu plus de la moitié du total des projets accueillis en 2017 en France, contre 58 % en Allemagne et 60 % au Royaume-Uni.
- **Ils sont répartis sur l'ensemble du territoire :** 58 % des investissements se font dans des villes de moins de 200 000 habitants, et 30 % dans des villes de moins de 20 000 habitants. En comparaison, les projets de centres de décision et de fonctions tertiaire s'implantent en très grande majorité dans des villes de plus de 200 000 habitants (à 84% et 88% respectivement).

- La perception de l'industrie française à l'étranger s'améliore : 77 % des décideurs internationaux ont confiance en l'avenir de l'industrie en France.
- Enfin, EY rappelle que les français sont eux-aussi convaincus du potentiel industriel tricolore : 73 % des consommateurs sont prêts à payer plus pour des produits garantis *Made in France*, d'après une enquête publiée par le magazine LSA en février 2018.
- Comme le rappelle Business France dans le tableau de bord de l'attractivité de la France, l'attractivité de l'industrie française s'explique en partie par le fait que la progression du coût horaire du travail dans le secteur marchand a été plus modérée en France qu'en zone euro depuis 2012 (+5,4 % contre +7,1 % en zone euro et +11,4 % en Allemagne). Les récentes réformes fiscales et l'allègement des cotisations patronales ont également maintenu en 2017 le coût de la main d'œuvre dans l'industrie en France à un niveau plus faible qu'en Allemagne (38,8 € contre 40,2 €). Cela contribue à la baisse de 12 points entre 2016 et 2017 de la part des dirigeants interrogés qui estimaient que le poids de la fiscalité entravait l'attractivité de la France.

Évolution 2013-2017 des investissements industriels en France, Allemagne et Royaume-Uni (nombre de projets)



Répartition des projets d'investissement étrangers dans le secteur de l'industrie par type de territoire



METHODOLOGIE

IBM-PLI, sur lequel s'appuie l'étude d'EY, recense les projets d'implantation d'investisseurs étrangers créateurs d'emplois en Europe à partir des annonces publiques et fermes d'investissements parues dans la presse. Il est complété par une enquête relative aux perceptions et attentes des investisseurs internationaux vis-à-vis de l'Europe et de la France comme zones d'implantation potentielle menée du 9 au 25 janvier 2018 auprès de 208 décideurs dans 26 pays.

En comparaison, Business France a publié en mars son rapport annuel sur l'Internationalisation de l'économie française, qui présente notamment l'attractivité de la France en recensant les décisions fermes d'investissements étrangers. Chaque décision d'investissement fait l'objet d'une vérification avec l'entreprise étrangère et le partenaire territorial concerné. Ce processus permet de recenser et d'identifier des projets dont une partie n'a pas fait l'objet d'un communiqué de presse ou d'informations rendues publiques.

Pour en savoir plus : <https://www.ey.com/fr/fr/newsroom/news-releases/communiqu-e-de-presse-ey-l-industrie-francaise-face-aux-defis-de-son-attractivite>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/