

ILS ONT
CHOISI LA
FRANCE



Activité : confiserie, alimentation générale et aliments pour animaux de compagnie

Chiffre d'affaires : 35 milliards d'euros

Nombre de salariés : 125.000

L'implantation de Mars en France date de 1967, lorsque le groupe acquit en Alsace l'usine d'aliments pour animaux de compagnie Sabi, implantée à Strasbourg.

Aujourd'hui, Mars emploie 4.200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de deux milliards d'euros dans l'Hexagone. « La France, troisième pays en termes de collaborateurs, est un pays très important pour le groupe, explique Hédi Hichri, directeur de la communication et des affaires externes. La première usine de production de M&M's® en Europe – qui produit 70.000 tonnes de produits par an – se trouve en Alsace et le centre R&D monde de Royal Canin à Airmargues dans le Gard. »

Les activités du groupe sont réparties sur neuf sites dont huit usines, à travers ses activités d'aliments préparés pour animaux de compagnie (Mars Pet-

care / Royal Canin), de confiserie (Mars Wrigley Confectionery) et d'alimentation générale (Mars Food).

« La France est une plateforme d'exportation et plus de 70 % de la production de nos usines est destinée à l'export, principalement en Europe, poursuit Hédi Hichri. Le pays est attractif en raison de sa position géographique stratégique, de ses infrastructures routières de qualité et de sa main-d'œuvre très qualifiée. »

Le groupe Mars investit chaque année 50 millions d'euros dans son outil industriel français. « Sur l'année 2018/2019 nous avons injecté 120 millions d'euros pour rester performants et le souhait du groupe est de continuer à investir en France », détaille-t-il. Il met en garde contre « les velléités de légiférer uniquement au niveau français qui nuirait à l'attractivité du marché français. »

Sur l'année 2018/2019 nous avons injecté 120 millions d'euros pour rester performants



GE Healthcare

Activité : fabrication d'équipements d'imagerie médicale

Chiffre d'affaires monde : 19,8 milliards de dollars

Nombre de salariés : 54.000

GE Healthcare est présent en France depuis 1987 et emploie aujourd'hui 2.800 collaborateurs, dont 600 ingénieurs R&D dans son site d'excellence internationale à Buc, dans les Yvelines.

Ce centre d'excellence international pour l'imagerie interventionnelle, la mammographie et les logiciels de visualisation avancées est aussi un site de production pour les systèmes d'imagerie interventionnelle, la mammographie, ainsi que les tubes à rayons X.

« Nous exportons dans le monde entier 90 % de ce que nous produisons sur ce site », détaille Christophe Lala, directeur général Europe de l'Ouest.

En 2018, 100 millions d'euros ont été investis en R&D sur ce site. « Nos investissements sont continus et

au cours des trois dernières années, nous avons co-construit un nouvel appareil de mammographie avec des PME françaises, des équipes médicales et des équipes de recherches », ajoute-t-il. Une collaboration qui constitue une des richesses de l'économie française. « La France présente de nombreux avantages : un réseau de grandes écoles, de grands sites de recherche et une très forte implication des équipes

médicales dans les projets de recherche. Sur le plan industriel, la France abrite de nombreuses pépites, des PME et des ETI à forte valeur ajoutée. » Autre point fort de l'Hexagone : « Le gouvernement a compris que le domaine industriel de la santé était un véritable levier de croissance pour le pays ».

En 2018, 100 millions d'euros ont été investis en R&D sur ce site

Coca-Cola

Activité : n° 1 mondial de la production et de la commercialisation de boissons sans alcool

Chiffre d'affaires monde : 31,9 milliards de dollars

Nombre de salariés : 61.800

Coca-Cola Company s'est implantée en France en 1919 avec une première usine située dans le XVème arrondissement de Paris. Aujourd'hui le groupe détient cinq usines réparties sur l'ensemble du territoire français : Socx (59), Clamart (92), Grigny (91), Castanet-Tolosan (31), les Pennes-Mirabeau (13) et réalise un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros.

« Coca-Cola European Partners est l'embou-
teilleur de Coca-Cola en France. Nous assurons la production, la commercialisation et la distribution de l'ensemble des produits de Coca-Cola en France : Coca-Cola classique, Coca-Cola sans sucre, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, FuzeTea, Honest, précise Alexandre Poncet, directeur de la communication de CCEP France. 90 % des boissons commercialisées en

France sont produites dans nos 5 usines. »

Le groupe investit régulièrement dans son outil de production et a injecté plus de 184 millions d'euros dans son outil industriel français ces cinq dernières années. Ainsi une nouvelle ligne de production ultra-moderne a été installée dans l'usine de Socx (59), pour un montant de 19 millions d'euros, permettant de créer 23 emplois.

« La France présente beaucoup d'opportunités de croissance pour Coca-Cola European Partners, souligne Alexandre Poncet. En effet, le pays a de nombreux atouts : de bonnes infrastructures de transport, d'excellentes universités qui permettent le recrutement d'un personnel d'encadrement de qualité, une consommation des ménages qui est maintenue même en période de crise économique».

Le groupe investit régulièrement dans son outil de production et a injecté plus de 184 millions d'euros

Alphabet

Activité : logiciels et prestations informatiques

Chiffre d'affaires : 136,8 milliards de dollars

Nombre de salariés : 107.646

Implanté en France depuis 2004, Google y emploie 1.000 personnes. En janvier 2018, Sundar Pichai, son PDG, avait annoncé un plan d'investissement d'ampleur en France lors du sommet #ChooseFrance organisé par le Président de la République Emmanuel Macron afin de combler le « retard numérique » du pays. « La France dispose de tous les atouts pour réussir : des ingénieurs hautement qualifiés, des entrepreneurs créatifs, l'un des meilleurs systèmes éducatifs au monde, des infrastructures efficaces ou encore de grandes entreprises au succès international». Selon lui, « en saisissant pleinement les opportunités offertes par le numérique », la France pourrait « gagner près de 10 % de PIB d'ici 2025 ».

L'entreprise californienne a donc augmenté sa présence en France l'an dernier avec trois chantiers majeurs. Tout d'abord, l'extension de son siège parisien afin de mieux répondre aux demandes du marché local et d'accueillir 200 ingénieurs et commerciaux supplémentaires dans les prochaines années. Par ailleurs, Google a ouvert

fin 2018 un nouveau centre de recherche fondamentale dédié à l'intelligence artificielle à Paris, en partenariat avec la communauté scientifique française. « Le système éducatif français révèle certains des meilleurs chercheurs au monde. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de créer, à Paris, une nouvelle équipe qui se consacrera à l'un des domaines de recherche fondamentale les plus importants du moment : l'Intelligence Artificielle », expliquait Sundar Pichai. Ce centre de recherche collabore avec plusieurs universités et instituts publics français,

comme l'Institut national de recherche en informatique et automatique (INRIA), le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) ou l'École normale supérieure (ENS). Troisième axe de son plan d'investissement français, la société a aussi choisi d'être plus présente en région avec l'ouverture de plusieurs « ateliers numériques », notamment à Rennes en Bretagne et à Nancy, destinés aux personnes désireuses de se former aux outils numériques.

Le système éducatif français révèle certains des meilleurs chercheurs au monde.

