

Les entreprises allemandes implantées en France

À l'occasion de la Foire de Hanovre - la plus grande manifestation industrielle qui se tient en Allemagne du 1^{er} au 5 avril - Business France a interrogé cinq dirigeants d'entreprises allemandes implantées dans l'Hexagone.

C'est indéniable, la France retrouve une réelle attractivité auprès des investisseurs étrangers. Preuve supplémentaire, Kantar Public a interrogé, pour le compte de Business France, 700 décideurs étrangers sur leur perception de l'attractivité de la France. Il en ressort que 88 % d'entre eux jugent la France attractive, soit quatre points de mieux qu'en 2017. C'est le cas de 90 % des cadres des Emirats Arabes Unis et de 84 % des Allemands !

Alors que s'ouvre le plus grand salon dédié à la technologie industrielle à Hanovre en Allemagne (du 1^{er} au 5 avril), Business France dresse le portrait de cinq champions germaniques qui ont décidé de s'implanter en France il y a des années : DHL, Volkswagen, Boehringer Ingelheim Bosch, Enercon et Merck. Leurs dirigeants reviennent sans tabous sur les points forts et les faiblesses de notre économie.

DHL (Groupe Deutsche Post DHL)

Activité : transport et logistique

Chiffre d'affaires monde : 61,6 milliards d'euros en 2018

Nombre de salariés : 520 000 (ensemble du groupe), 360 000 (que DHL)

Implantée en France depuis 1976 l'entreprise DHL – créée en 1969 à San-Francisco puis rachetée en 2002 par la Deutsche Post - compte 6 267 salariés dans l'Hexagone.

Depuis une vingtaine d'années, DHL a investi dans la modernisation de ses agences françaises afin de les équiper des dernières innovations technologiques en matière de traitement des colis (chaînes de tri entièrement motorisées, tunnels à rayon X, outils informatiques wifi permettant de scanner les colis directement dans l'entrepôt pour un suivi instantané des expéditions...)

La branche DHL Express – leader du transport express international en France, avec 30 % de part de marché - est la business unit la plus importante de DHL dans l'Hexagone en terme d'effectifs (2 745 personnes). *« Depuis plusieurs années, DHL Express consacre d'importants investissements dans son réseau français, traduisant l'attachement de l'entreprise à ce pays où nous sommes leader et qui figure au carrefour des échanges européens et mondiaux »,* précise Philippe Prétat, PDG de DHL Express France. Après avoir investi sept millions d'euros dans ses infrastructures en 2018 en France, l'entreprise a annoncé en février sa volonté d'investir huit millions supplémentaires cette année, avec notamment le déménagement de ses sites d'Annecy et de Mulhouse vers de nouvelles installations plus modernes.

« En cinq ans, entre 2014 et 2018, nous aurons ainsi investi plus de 46 millions d'euros sur le territoire pour moderniser et agrandir nos sites ».

Volkswagen

Activité : constructeur automobile

Chiffre d'affaires monde : 235,8 milliards d'euros en 2018

Nombre de salariés : 655 722

Créée en 1960, Volkswagen Group France (VGF) est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'Hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des cinq marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda et Volkswagen Véhicules Utilitaires. *« Avec 298 000 véhicules vendus en 2018, la France est le quatrième marché européen pour le groupe - derrière l'Allemagne, la Grande-Bretagne et l'Espagne - et le septième marché au niveau mondial »*, précise Thierry Lespiaucq, président du directoire de VGF. Des ventes qui assurent au groupe 12,2 % de part de marché sur les véhicules particuliers en France.

L'entreprise emploie directement 1 100 personnes sur le territoire et 15 000 personnes dans l'ensemble de ses réseaux de distribution. *« Nous avons des objectifs de croissance sur le marché ouest-européen »*, ajoute Thierry Lespiaucq. Et la France a de nombreux atouts, estime-t-il. *« En plus d'être un des piliers de l'Union européenne, la France a un potentiel de croissance indiscutable. De plus, le gouvernement veut favoriser les investissements sur son territoire, ce qui est une bonne chose. Toutefois, le poids de la fiscalité et des prélèvements obligatoires décourage les investissements dans la production »*.

Boehringer Ingelheim

Activité : santé humaine (70 % de son activité), santé animale et fabrication de produits biopharmaceutiques

Chiffre d'affaires monde 18,1 milliards d'euros en 2017

Nombre de salariés : 50 000

Le groupe de la famille Boehringer est présent en France depuis 1967 avec son activité santé humaine. En 2017, Boehringer Ingelheim a acquis Merial (siège à Lyon), l'activité vétérinaire de Sanofi. Aujourd'hui le groupe emploie 2 800 collaborateurs en France répartis sur 10 sites et réalise 415 millions d'euros de chiffre d'affaires sur le marché français. Au total, l'activité réalisée par Boehringer Ingelheim représente un milliard d'euros de chiffre d'affaires depuis le sol français en tenant compte des exportations : 85 % des vaccins vétérinaires produits en France sont par exemple exportés dans 150 pays.

Le groupe pharmaceutique, qui a annoncé en décembre la suppression de 327 emplois dans ses deux branches d'activité, continue d'investir activement sur le territoire et a annoncé en juillet dernier la construction d'une nouvelle usine de vaccins vétérinaires à Jonage (commune de la métropole de Lyon). Opérationnelle en 2021, sa construction représente un investissement de 200 millions d'euros. Par ailleurs, le centre de production et de R&D en santé animale (Lyon-Porte-des-Alpes) sera doté d'une nouvelle installation de formulation et de remplissage de vaccins, qui devrait permettre à terme la création d'une quarantaine d'emplois (investissement de 65 millions d'euros.)

La France est un marché clé pour le groupe dont l'ambition est de devenir « *un champion européen* ». « *Le pays dispose d'infrastructures, de pôles de formation universitaires et de réseaux hospitaliers uniques au monde* », souligne Jean de Szolnok, président du groupe Boehringer Ingelheim France. Toutefois, « *le marché pharmaceutique stagne en France depuis plusieurs années. Cela est dû à un problème d'accès aux nouveaux médicaments, il est urgent que le gouvernement crée un agenda de l'innovation car la France perd des parts de marché au profit de pays comme l'Allemagne, l'Espagne ou l'Autriche* », prévient-il.

Bosch

Activité : équipementier pour l'industrie automobile ; fabricant d'outils électriques et d'appareils électroménager ; techniques industrielles et de bâtiment ; techniques d'emballage

Chiffre d'affaires monde en 2018 : 77,9 milliards d'euros

Nombre de salariés : 410 000

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, Bosch France emploie près de 7 500 collaborateurs - dont 830 ingénieurs dédiés à la R&D - et a réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national en 2017.

Afin de renforcer ses activités en France, Bosch a investi plus de 50 millions d'euros en 2018 répartis sur ses sites. « *La France est pour le Groupe un pays à forte valeur ajoutée industrielle*, explique Harald Frank-Lerendu, directeur de la communication de Bosch France. *Bosch, premier employeur industriel allemand en France, a investi depuis 2010 plus de 530 millions d'euros dans des secteurs porteurs où il y a une forte expertise des équipes françaises.* »

Très engagé dans le développement de l'industrie 4.0, le groupe a investi 19 millions d'euros en 2017 pour faire de son siège français, basé à Saint-Ouen (Ile-de-France) un campus dédié à l'innovation.

Note : Les chiffres officiels 2018 pour le Groupe Bosch en France seront publiés le 4 juin 2019

Enercon

Activité : conception, construction, commercialisation d'éoliennes terrestres

Chiffre d'affaires monde : non communiqué

Nombre de salariés : 20 000

Présente en France depuis 15 ans, l'entreprise y a 29 centres de maintenance et y compte 1 800 éoliennes. « *Nous avons décidé de nous implanter en France en 2003 car c'est un marché très important. En plus d'un régime de vent très intéressant, il y a aussi une vraie volonté politique de développer l'éolien terrestre* », précise Peter Schuster directeur d'Enercon France.

En 2012, Enercon a inauguré une usine de fabrication de mâts béton à Longueil-Sainte-Marie (Hauts-de-France), qui emploie 85 salariés permanents. « *Notre priorité reste la création de valeur locale et nous continuerons d'être actifs et présents en région, notamment dans le cadre de partenariats avec tous les acteurs concernés (formation, R&D, partenaires commerciaux et institutionnels)* », détaille Peter Schuster.

L'entreprise allemande, qui emploie 830 personnes en France, prévoit de recruter une centaine de personnes cette année. Côté investissements, l'entreprise – qui a investi un million d'euros en 2017 pour la création d'un centre de formation interne à Le Meux (Hauts-de-France) – continue sur sa lancée avec la création de nouveaux centres de maintenance à Saint-Etienne-du-Lugarès (Auvergne-Rhône-Alpes) et de nouveaux bureaux à Narbonne (Occitanie) cette année.

Merck

Activité : entreprise chimique et pharmaceutique

Chiffre d'affaires monde : 14,8 milliards d'euros en 2018

Nombre de salariés : 52 000

Implanté en France depuis une cinquantaine d'année, le laboratoire allemand emploie 3 300 collaborateurs en France, répartis sur dix sites, dont sept dédiés à la production. « *70 % de ce que nous produisons en France - médicaments, recherche et production de biotechnologies, réactifs pour les laboratoires ou des matériaux de haute performance comme les cristaux liquides - est exporté dans le monde entier* », explique Thierry Hulot, président Merck Biopharma et du Country Council de Merck en France.

« *Il y a une vraie volonté du groupe d'investir en France* », ajoute-t-il. « *Chaque année nous investissons en moyenne 70 millions d'euros dans l'ensemble de nos sites industriels pour des opérations de maintenance et pour accroître la production* », précise Thierry

Hulot. L'entreprise a également inauguré le 20 mars son premier M Lab Collaboration Center en Europe, pour accélérer le développement de nouveaux procédés pour ses clients sur son site alsacien de Molsheim, finalisant ainsi un investissement de dix millions d'euros. Ce site, qui emploie 1 400 salariés, de 35 nationalités différentes, est le troisième plus grand site du groupe Merck à l'échelle mondiale.

S'il estime que la France a de nombreux atouts – comme la qualité de formation de ses ingénieurs – elle manque « *de gens formés à des postes de techniciens* ».

Autre avantage : « *Il y a une vraie volonté de réforme du gouvernement actuel, il faut les poursuivre pour parvenir à plus de souplesse dans la gestion du temps de travail et diminuer la pression fiscale* » Autre sujet primordial : l'accès au marché des nouveaux médicaments. « *Les autres pays européens sont plus compétitifs concernant la mise en place des essais cliniques. La France est un des meilleurs pays au monde pour réaliser ces essais mais les contraintes administratives sont dantesques* ».

Constance de Cambiaire