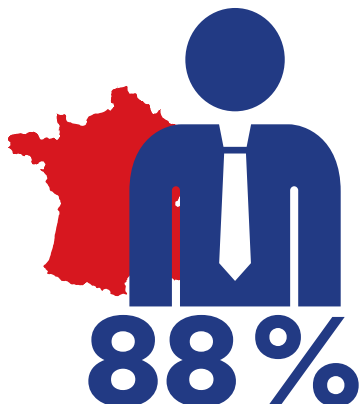


PLUS DE 8 DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES SUR 10

perçoivent la France comme une économie innovante.



DES DIRIGEANTS
considèrent
la France attractive



77%

des entreprises tirent
un bilan positif de
leurs investissements
en France



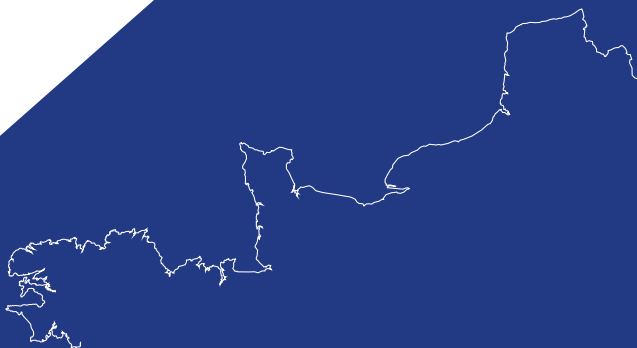
LA FRANCE UN HUB

à l'exportation vers
L'AFRIQUE (70%)
ET L'EUROPE (81%).

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00





L'ATTRACTIVITE DE LA **FRANCE** PLEBISCITEE PAR LES ENTREPRISES¹

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS



1 **UNE ATTRACTIVITÉ AU SOMMET**

Le niveau d'attractivité de la France ne cesse de progresser : 88 % des investisseurs étrangers jugent le site France attractif en 2018, contre 84 % en 2017, 75% en 2016, 65% en 2014 et 53 % en 2009.

2 **UNE ATTRACTIVITÉ COMPARÉE**

La France est le 2ème pays européen jugé le plus attractif : elle est citée par 35 % des répondants, derrière l'Allemagne (41%) et devant le Royaume-Uni (34%).

3 **DES INVESTISSEURS SATISFAITS**

En 2018, 78% des décideurs économiques de filiales étrangères implantées en France tirent un bilan positif de leurs investissements en France, soit 16 points de plus qu'en 2014.

4 **DES ATOUTS INDÉNIABLES**

Interrogés sur les critères d'attractivité de la France, les dirigeants d'entreprises internationales implantées en France soulignent en premier lieu la taille du marché intérieur (pour 89 % des cadres dirigeants à l'étranger), les infrastructures de communication (87 %), les infrastructures de transport et ressources logistiques (87 %), le tissu industriel (87 %), et l'environnement des affaires (86 %).

5 **LE CLIMAT DES AFFAIRES CONTINUE DE S'AMÉLIORER**

La France est perçue comme un pays économiquement stable (90%, +5 points), qui cherche à attirer des investisseurs étrangers (89%, +6 points), dans lequel il est facile de faire des affaires (80%, +4 points).

¹ Baromètre relatif à l'attractivité perçue de la France réalisé par Kantar Public en novembre 2018 auprès de cadres dirigeants d'entreprises.

6

L'INNOVATION, VÉRITABLE LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

L'innovation et la R&D sont plébiscitées par les dirigeants d'entreprises étrangères : 77% des cadres dirigeants à l'étranger considèrent que l'économie française est innovante et pour 85% d'entre eux, cette dynamique est encouragée par l'écosystème français. En matière de R&D, l'attractivité de la France repose sur son réseau de clusters (pour 87 % des cadres dirigeants à l'étranger), la proximité des marchés et des autres activités de l'entreprise (85 %), les possibilités de collaboration avec des équipes de recherche universitaires (84 %), la qualité du personnel de R&D (82 %) et l'accès au financement (81 %).

7

DES DISPOSITIFS POUR VALORISER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SONT RECONNUS

Plus de 9 décideurs étrangers sur 10 jugent que la French Tech est une initiative pertinente pour promouvoir le savoir-faire français à l'international. Welcome to France (78 %), les dispositifs de soutien à l'innovation (78 %) et la carte compétences et talents (76 %) sont les mesures les plus connues.

8

UNE INDUSTRIE ATTRACTIVE

Pour 87% des cadres dirigeants à l'étranger, le tissu industriel français est un facteur d'attractivité. Les principaux critères d'attractivité, plébiscités par plus de 8 dirigeants sur 10, sont la qualité des salariés, la montée en gamme des produits, la digitalisation des processus industriels et la qualité du management.

9

UNE ÉCONOMIE CRÉATIVE ET COMPÉTITIVE

Plus de 85% des cadres dirigeants étrangers associent la France à l'industrie, la créativité, la compétitivité, l'entrepreneuriat, l'innovation, le dynamisme et l'esprit de startup. Pour plus de la moitié d'entre eux, les termes de créativité et d'innovation distinguent la France des autres pays.

10

UNE PLATEFORME POUR L'EXPORTATION

Le positionnement géographique de la France, associé à ses infrastructures de transport de qualité, en font un « hub » pour accéder aisément à d'autres pays ou continents. Les entreprises étrangères implantées en France affirment que la France est un hub à l'exportation, notamment vers l'Afrique (70% des entreprises) et les autres pays européens (81% des entreprises).