

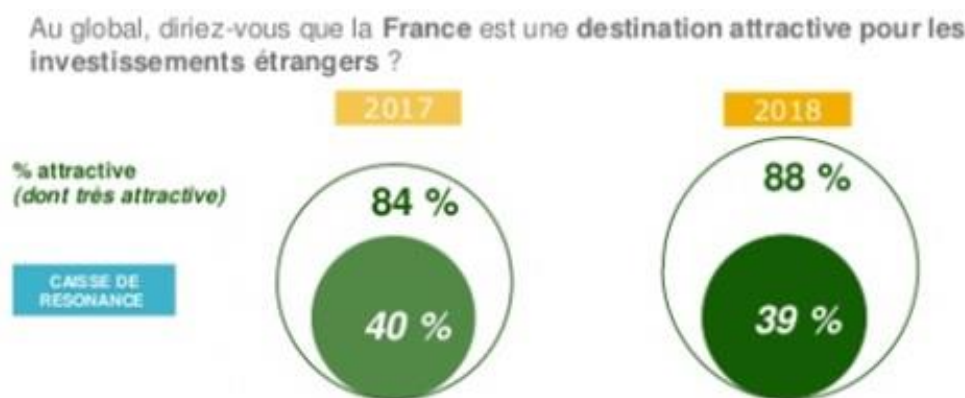
Kantar Public a interrogé, pour le compte de Business France, 700 dirigeants d'entreprises étrangères. Les résultats font ressortir une amélioration continue de l'image économique de la France auprès des décideurs étrangers.

ELEMENTS CLES

- 88 % des cadres dirigeants étrangers jugent que la France est attractive, en hausse de 4 points par rapport à 2017.
- 78 % des entreprises étrangères installées en France tirent un bilan positif de leur investissement.
- La taille du marché intérieur est le 1^{er} facteur d'attractivité de la France : elle est citée par 89 % des cadres dirigeants à l'étranger.
- La France reste le 2^e pays européen jugé le plus attractif derrière l'Allemagne et devant le Royaume-Uni.
- Par rapport aux autres pays européens, les entreprises étrangères installées en France plébiscitent la qualité et le cadre de vie (80 % des répondants).
- 85 % des cadres dirigeants étrangers hors de France considèrent que l'écosystème français encourage l'innovation.
- L'industrie française est attractive pour 80 % des cadres dirigeants à l'étranger.

- **L'attractivité de la France se renforce** : 88 % des cadres dirigeants étrangers jugent que la France est attractive, en hausse de 4 points par rapport à 2017, après une hausse de 10 points en 2017. C'est le cas de 90 % des cadres des Emirats Arabes Unis, de 84 % des allemands et de 79 % des britanniques.
- **78 % des entreprises étrangères installées en France tirent un bilan positif de leur investissement sur le territoire** et 42 % considèrent que leur entreprise se développe.
- **La France reste le 2^e pays européen jugé le plus attractif en Europe** : elle est citée par 35 % des répondants, derrière l'Allemagne (41 %) et devant le Royaume-Uni (34 %). Elle gagne 10 points par rapport à 2016. La France est le 1^{er} pays cité en Inde (47 %), en Chine (46 %) et en Allemagne (24 %).
- **Les notions associées à la France sont majoritairement positives et l'image économique de la France a connu un réel rebond.** Pour plus de la moitié des cadres dirigeants étrangers, les termes de créativité et d'innovation distinguent la France des autres pays.
- **Les facteurs qui contribuent le plus à l'attractivité de la France** sont la taille du marché intérieur (pour 89 % des cadres dirigeants à l'étranger), les infrastructures de communication (87 %), les infrastructures de transport et ressources logistiques (87 %), le tissu industriel (87 %), et l'environnement des affaires (86 %). La France est perçue comme économiquement stable (à 90 %), avec un environnement juridique et fiscal des affaires stable (86 %) et facile à comprendre (80 %).
- **Par rapport aux autres pays européens, les entreprises étrangères installées en France plébiscitent la qualité et le cadre de vie** (considérés comme un point fort par 80 % des répondants). Viennent ensuite les infrastructures de communication (70 %), la formation et la qualification des salariés (69 %), les infrastructures de transport et les ressources logistiques (68 %) ainsi que l'innovation et la R&D (64 %).
- **85 % des cadres dirigeants étrangers considèrent que l'écosystème français encourage l'innovation.** La proportion est plus élevée pour les cadres qui ont déjà entendu parler de la French Tech (96 %).

- **En matière de R&D, l'attractivité de la France repose sur son réseau de clusters** (pour 87 % des cadres dirigeants à l'étranger), la proximité des marchés et des autres activités de l'entreprise (85 %), les possibilités de collaboration avec des équipes de recherche universitaires (84 %), la qualité du personnel de R&D (82 %) et l'accès au financement (81 %).
- **Pour 80 % des cadres dirigeants étrangers, l'industrie française est attractive**, contre 69 % pour les entreprises implantées en France. Ses principaux critères d'attractivité, plébiscités par plus de 84 % des répondants, sont la qualité des salariés, la montée en gamme des produits, la digitalisation des processus industriels et la qualité du management.
- **L'impact du Brexit est difficile à estimer**. 58 % des cadres dirigeants à l'étranger et 54 % de ceux déjà implantés en France considèrent qu'avec le Brexit, les entreprises de leur pays d'origine vont revoir leur stratégie d'implantation au Royaume-Uni au profit d'un autre pays européen. Les pays vers lesquels les entreprises se tourneront le plus sont l'Allemagne (citée par 46 % des cadres à l'étranger), la France (37 %), l'Irlande (11 %) et l'Italie (10 %).
- **Toutes les mesures de soutien à l'innovation visant à attirer les talents en France sont connues par au moins sept cadres sur dix à l'étranger**. *Welcome to France* (78 %), les dispositifs de soutien à l'innovation (78 %) et la carte compétences et talents (76 %) sont les mesures les plus connues. C'est en Inde et en Chine que les mesures sont les plus connues (à plus de 90 % dans certains cas).
- **L'impact de ces réformes est reconnu**. Les décideurs économiques considèrent que les mesures pour attirer de nouveaux talents (90 %) et améliorer la flexibilité du travail (87 %) ont un impact positif et fort sur les décisions d'investissement des entreprises.
- Une enquête complémentaire a été menée fin décembre 2018. Les résultats montrent que le regard que les cadres dirigeants étrangers portent sur l'attractivité de la France reste positif. Six cadres dirigeants à l'étranger sur dix considèrent que l'attractivité de la France s'est améliorée au cours des deux dernières années, un niveau similaire à celui de septembre/octobre 2018.



METHODOLOGIE

Kantar Public a interrogé pour le compte de Business France en septembre 2018 des dirigeants d'entreprises étrangères ayant fait le choix de s'implanter en France. L'objectif était d'identifier les perceptions sur l'attractivité française et de mieux comprendre les processus de décision en matière de choix de localisation des investissements. Cette enquête a été réalisée par téléphone auprès de 700 entreprises étrangères des pays suivants : Allemagne, Chine, Emirats Arabe Unis, Etats-Unis, Inde, Royaume-Uni.

Pour en savoir plus : <https://fr.kantar.com/%C3%A9conomie/consommateurs/2018/barometre-d-attractivite-de-la-france-2018-l-attractivite-de-la-france-continue-de-progresser/>

Business France participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. www.businessfrance.fr/