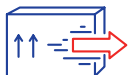


EXPORT

CHIFFRES CLÉS



L'exportation est stratégique
pour **84 %**
des entreprises
implantées en France



81 %
des décideurs
attendent
une croissance de
leur chiffre d'affaires
dans les trois
prochaines années



La France
est identifiée comme
un **hub à l'export**
70 % vers l'**Afrique**
81 % vers l'**Europe**



L'Europe demeure
la zone d'export
priviligée :
91 %
des entreprises
exportent
vers l'Europe



64 %
des entreprises
implantées en France
confirment vouloir
exporter vers de
nouvelles destinations
dans les 3 prochaines
années



le 1^{er} atout
de la France en matière
d'exportation est
la qualité des produits
et services fabriqués
(**93 %**)



La politique gouvernementale porte ses fruits : l'accompagnement des entreprises souhaitant exporter est considéré comme **un atout par 68 %** des décideurs interrogés (+5 points)



3 leviers pour se développer à l'export :

- une **bonne connaissance des marchés (93 %)**,
- des **informations sur la réglementation locale (93 %)**,
- identifier les partenaires locaux (89 %)**



40

62 % des entreprises exportatrices considèrent que **l'industrie française a innové** au cours des trois dernières années



Pour **72 %** des entreprises exportatrices, **les industries françaises sont attractives**

BUSINESS FRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel. : +33 1 40 73 30 00

