

Dossier de presse

JEUDI 4 AVRIL

Bilan

—  —
2018

**des investissements
internationaux
en France**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Dans un contexte mondial de tensions commerciales et de repli protectionniste, la France confirme son attractivité et son ouverture au monde.

INNOVATION
ENTREPRENEURIAT
INDUSTRIE ÉTATS-UNIS
CROISSANCE EMPLOI
RECHERCHE POUR
REDONNER ESPOIR
DYNAMIQUE ATTRACTIVITÉ
STARTUPS TALENTS
LOGISTIQUE SERVICES QG
CRÉATION
IMPLANTATION

La France EN 2018

Une **dynamique de réforme**



Un **volontarisme politique** assumé
avec « **Choose France** »



Un **regain de confiance** en France
qui **irrigue à l'international**



Une **attractivité renforcée et reconnue**
qui se traduit par un nombre de décisions
d'investissement record

1 323 DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT

contre 1 298 décisions l'année précédente,
**soit 25 nouvelles décisions d'investissement
étrangers en France en moyenne par semaine.**

33 302

**EMPLOIS CRÉÉS
OU MAINTENUS**

contre 33 489 l'année précédente où le niveau
maximal depuis 10 ans avait été atteint.

420 NOUVELLES ENTREPRISES

nouvelles entreprises ont décidé en 2018
de faire confiance à la France pour
y développer leurs activités, **soit 30%
des projets enregistrés au bilan.**

56% DES INVESTISSEMENTS SONT DES CRÉATIONS

(741 projets générant 11 447 emplois)
soit +14% par rapport à 2017.

38% DES INVESTISSEMENTS SONT DES EXTENSIONS

de sites existants (500 projets générant
15 588 emplois), signe de la confiance des
investisseurs, soit +22% par rapport à 2017.

**LES ÉTATS-UNIS
GARDENT LA**

1^{re} PLACE

des pays investisseurs en France avec 18%
des projets, suivis de l'Allemagne (14%) et
du Royaume-Uni (9%).

**L'EUROPE EST LA PRINCIPALE
RÉGION D'ORIGINE**

avec 61% des projets inscrits au bilan.

2. RÉSULTATS 2017 À LA LOUPE

2018, LA CONSOLIDATION DE L'ATTRACTIVITE

- **1 323** décisions d'investissement ont été recensées en 2018, soit une hausse de **2%** par rapport à 2017 (1 298), permettant la création ou le maintien de **30 302 emplois**. En moyenne, **25 décisions d'investissement** ont été recensées chaque semaine en France l'année dernière.
- **Les emplois créés et maintenus sont en baisse : 30 302 emplois en 2018** contre 33 489 emplois en 2017. Ce résultat est dû à la baisse du nombre d'emplois sauvagardés (- 4 000 emplois), suite au

recul du nombre de reprises de sites en difficulté (-25%).

- En revanche, **les créations ont progressé de 14% en 2018, pour atteindre 741 décisions** au lieu de 651 en 2017. Cette hausse reflète la consolidation de l'attractivité du territoire.
- **Les extensions** illustrent le renouvellement de la confiance accordée au site France par les filiales sous contrôle étranger déjà implantées sur le territoire français : 500 projets d'extension créant 15 588 (soit 50% de l'ensemble des emplois induits par les investissements étrangers) en 2018, contre 551 projets et 12 855 emplois en 2017.

RÉPARTITION DES PROJETS PAR TYPE D'INVESTISSEMENT

NATURE DE L'INVESTISSEMENT	PROJETS		EMPLOIS		PROJETS		EMPLOIS	
	2017	2018	2017	2018	PART	ÉVOLUTION	PART	ÉVOLUTION
Création	651	741	12 639	11 447	56%	14%	38%	-9%
Extension	551	500	12 855	15 588	38%	-9%	51%	21%
Rachat-extension	33	32	844	474	2%	-3%	2%	-44%
Reprise	56	42	6 846	2 520	3%	-25%	8%	-63%
Reprise-extension	7	8	305	273	1%	14%	1%	-10%
Total général	1 298	1 323	33 489	30 302	100%	2%	100%	-9%

- **La présence industrielle des firmes multinationales étrangère est significative** : 320 projets générant 11 295 créations ou maintiens d'emplois ont été recensés dans la fonction de production en 2018, soit 24 % des projets et 37 % de l'emploi total. **En 2017**, les investissements dans les activités industrielles s'établissaient à 343 décisions pour 16 123 emplois. L'année 2018 s'est traduite par une légère baisse du nombre de projets industriels dans le secteur automobile et métaux et travail des métaux, qui s'explique par une baisse du nombre de reprises de sites industriels en difficulté.

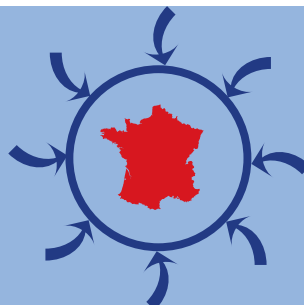
- **Les décisions d'investissements dans les fonctions de R&D, ingénierie et design** sont en constante progression avec 9% en croissance annuelle moyenne depuis 2014. En 2018, 129 décisions d'investissements (contre 125 en 2017) sont recensées induisant 2 793 emplois (contre 2 282 en 2017). Notons que les investissements en R&D correspondent pour 58% à l'implantation de nouveaux centres et pour 38% à l'extension d'activités existantes. Les principaux pays qui investissent dans les activités de recherche et développement en France sont les Etats-Unis (26%), l'Italie (8%), l'Allemagne (8%) et le Canada (7%).

RÉPARTITION DES PROJETS PAR FONCTION EN 2018

NATURE DES ACTIVITÉS	PROJETS		EMPLOIS		PROJETS		EMPLOIS	
	2017	2018	2017	2018	PART	ÉVOLUTION	PART	ÉVOLUTION
Centre de décision	360	373	4 165	4 183	28 %	4 %	14 %	0 %
<i>Primo-implantation Europe</i>	92	88	735	802	7 %	-4 %	3 %	9 %
<i>Primo-implantation nationale</i>	202	228	2374	2 519	17 %	13 %	8 %	6 %
<i>QG Monde / Europe</i>	29	23	345	271	2 %	-21 %	1 %	-21 %
<i>QG nationale</i>	37	34	711	591	3 %	-8 %	2 %	-17 %
Logistique	61	41	3 067	2 596	3 %	-33 %	9 %	-15 %
Point de vente	126	118	1 839	1 645	9 %	-6 %	5 %	-11 %
Production / Réalisation	343	320	16 213	11 295	24 %	-7 %	37 %	-30 %
R&D, ingénierie, design	125	129	2 282	2 793	10 %	3 %	9 %	22 %
<i>R&D</i>	83	100	1 461	2 231	8 %	20 %	7 %	53 %
<i>Ingénierie</i>	42	29	821	562	2 %	-31 %	2 %	-32 %
Services aux entreprises	251	220	4 893	5 001	17 %	-12 %	17 %	2 %
Services aux particuliers	31	122	1 015	2 789	9 %	294 %	9 %	175 %
Total général	1 297	1 323	33 474	30 302	100 %	2 %	100 %	-9 %

78% des entreprises étrangères

installées en France tirent un bilan positif de leur investissement sur le territoire



LES INVESTISSEMENTS EUROPEENS HAUSSE

- **Les investissements européens restent prédominants :** 61% des investissements étrangers créateurs d'emploi en France ont une origine européenne, contre 58% en 2017.
- **Les principaux pays investisseurs en 2018** sont les entreprises américaines avec 18% des projets (même niveau qu'en 2017), suivies des entreprises allemandes avec 14% et britanniques avec 9%.
- **Le Royaume-Uni et la Suisse** affichent les plus fortes croissances en 2018. Les investissements suisses ont progressé de 22% en 2018, dynamique qui résulte d'une hausse de 57% des décisions d'investissements dans les activités de production ; **le Royaume-Uni** quant à lui augmente ses investissements de 33%, avec une forte contribution des secteurs du conseil, de l'ingénierie, des logiciels et prestations informatiques ainsi que des services financiers.
- **Les entreprises américaines se distinguent par leur implication dans la R&D :** elles sont à l'origine du quart des décisions recensées dans cette fonction et de 21 % de l'emploi associé. Les investissements américains sont également à l'origine du quart des investissements étrangers dans la logistique, et sont à l'origine de plus de la moitié des emplois liés (58%).
- **Les entreprises allemandes sont parmi les principales contributrices aux activités de logistique,** étant à l'origine de 29 % des décisions d'investissement dans cette fonction. Elles représentent également 15% des projets dans les activités industrielles.

PRINCIPAUX PAYS D'ORIGINE DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS EN FRANCE EN 2018

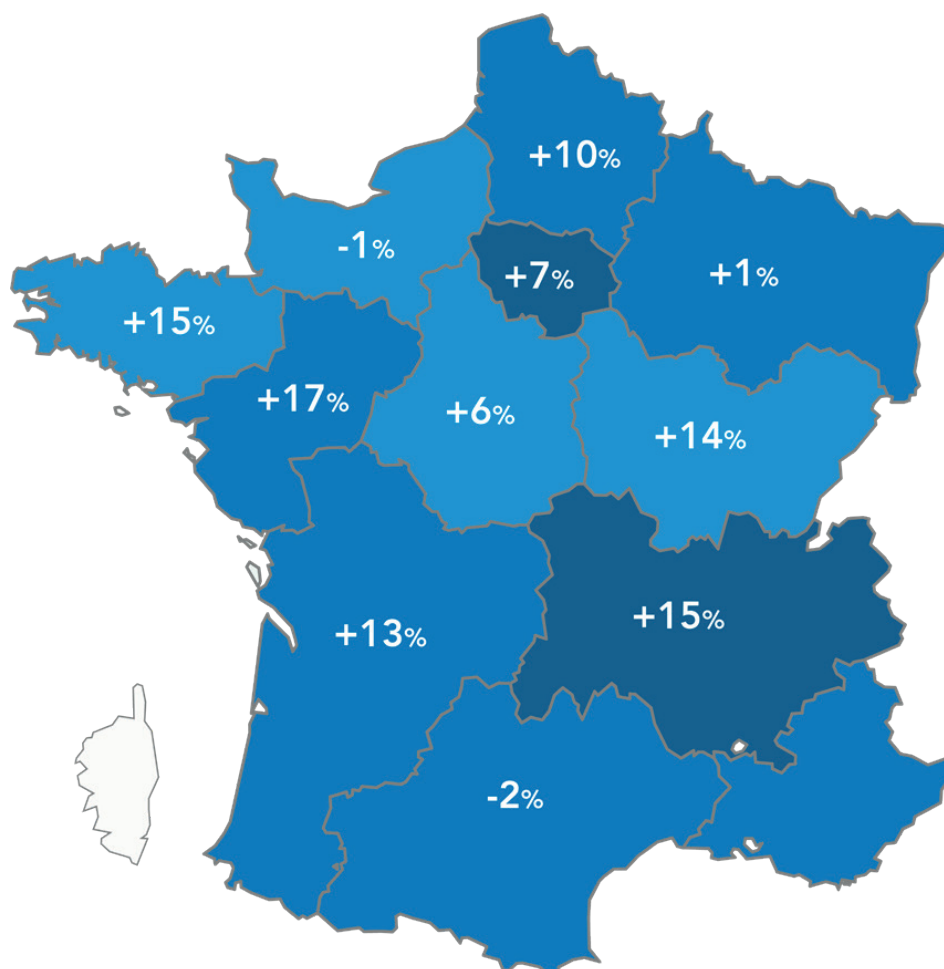
PAYS	PROJETS		EMPLOIS		PROJETS		EMPLOIS	
	2017	2018	2017	2018	PART	ÉVOLUTION	PART	ÉVOLUTION
États-Unis	230	232	7047	6274	18 %	1 %	21 %	-11 %
Allemagne	208	180	5789	3618	14 %	-13 %	12 %	-38 %
Royaume-Uni	89	118	2527	2448	9 %	33 %	8 %	-3 %
Pays-Bas	53	104	1497	1431	8 %	96 %	5 %	-4 %
Italie	96	94	1504	1502	7 %	-2 %	5 %	0 %
Suisse	59	72	1503	3359	5 %	22 %	11 %	123 %
Belgique	62	65	1827	1090	5 %	5 %	4 %	-40 %
Chine	65	57	2234	1078	4 %	-12 %	4 %	-52 %
<i>dont Hong Kong</i>	<i>11</i>	<i>4</i>	<i>299</i>	<i>40</i>	<i>0 %</i>	<i>-64 %</i>	<i>0 %</i>	<i>-87 %</i>
Japon	65	53	1926	1195	4 %	-18 %	4 %	-38 %
Canada	56	48	1616	1544	4 %	-14 %	5 %	-4 %
Espagne	45	45	811	1052	3 %	0 %	3 %	30 %
Suède	44	31	825	678	2 %	-30 %	2 %	-18 %
Inde	19	17	284	141	1 %	-11 %	0 %	-50 %
Autriche	20	16	508	295	1 %	-20 %	1 %	-42 %
Danemark	15	16	224	214	1 %	7 %	1 %	-4 %
Luxembourg	17	15	510	354	1 %	-12 %	1 %	-31 %
Irlande	17	13	279	188	1 %	-24 %	1 %	-33 %
Corée du Sud	4	13	63	163	1 %	225 %	1 %	159 %
Israël	4	11	26	174	1 %	175 %	1 %	569 %
Brésil	14	8	79	63	1 %	-43 %	0 %	-20 %
Portugal	8	8	118	266	1 %	0 %	1 %	125 %
Maroc	6	8	44	145	1 %	33 %	0 %	230 %
Tunisie	5	8	98	113	1 %	60 %	0 %	15 %
Australie	7	7	62	85	1 %	0 %	0 %	37 %
Taïwan	3	7	11	64	1 %	133 %	0 %	482 %
Finlande	10	6	284	560	0%	-40 %	2 %	97 %
Turquie	7	6	78	47	0%	-14 %	0 %	-40 %
Norvège	5	6	93	180	0 %	20 %	1 %	94 %
Côte d'Ivoire	4	5	50	45	0 %	25 %	0 %	-10 %
Singapour	8	4	122	55	0 %	-50 %	0 %	-55 %
<i>Autres</i>	<i>34</i>	<i>40</i>	<i>1 073</i>	<i>1 794</i>	<i>3 %</i>	<i>18 %</i>	<i>6 %</i>	<i>67 %</i>
Total général	1 297	1 323	33 489	30 302	100 %	2 %	100 %	-10 %

Source : Bilan France, Business France

LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES FRANÇAIS EST UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ

- **La répartition des projets rend compte de la force d'attraction des grandes métropoles.** Dans la compétition intra-européenne pour la localisation de l'investissement étranger, le dynamisme économique des régions et des métropoles constitue un facteur souvent décisif. **L'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes, les Hauts-de-France, la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et le Grand-Est accueillent les trois-quarts des décisions d'investissement.** Le processus d'agglomération des activités économiques et des projets d'investissement n'est pas une spécificité française. En effet, au Royaume-Uni, la région de Londres, qui est à l'origine de près du quart du PIB britannique, recevait en 2017 plus du tiers des projets d'investissement (38%) selon les données d'EY
- Néanmoins, les décisions d'investissements ne se concentrent pas dans les très grandes agglomérations. En effet, 40 % des projets sont localisés dans des agglomérations de moins de 200 000 habitants.
- **L'attractivité économique de l'Île-de-France et des principales métropoles ne se fait pas au détriment des autres régions françaises.** Rapporté à leur PIB régional, les régions Occitanie et Grand Est accueillent un nombre de projets d'investissement étrangers beaucoup plus élevé que l'Île de France.

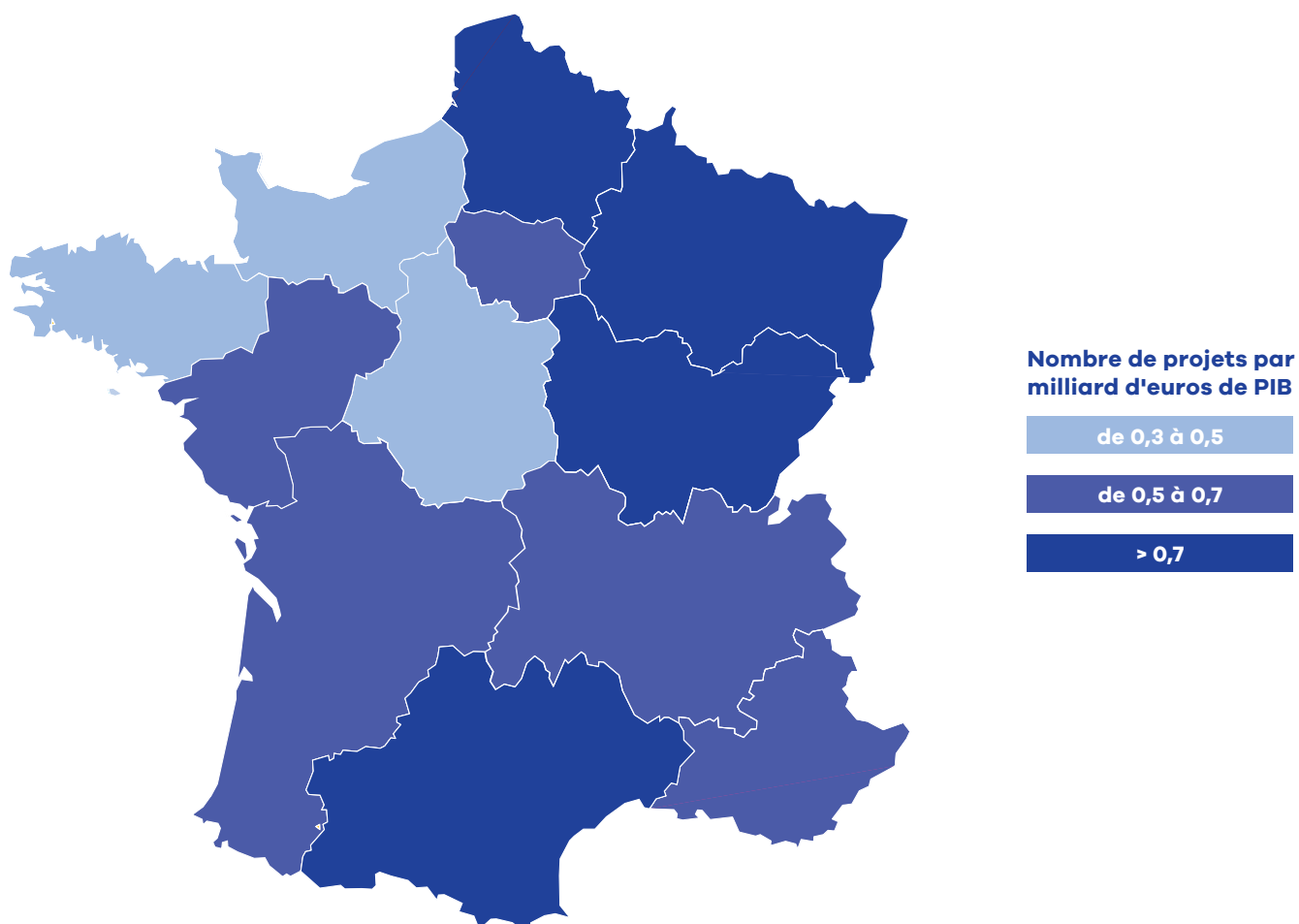
REPARTITION REGIONALE DES INVESTISSEMENTS EN 2018 ET EVOLUTION DEPUIS 2014



LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES FRANÇAIS EST UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ

- En termes d'emplois créés ou maintenus, les principales régions d'accueil sont l'Île-de-France (23 % du total national), les Hauts-de-France (15 %), Auvergne- Rhône-Alpes (13 %), ainsi que l'Occitanie et Grand-Est (10 % chacune).
- Pour estimer la contribution des filiales étrangères à l'emploi et à l'activité des régions, les créations et les maintiens d'emplois liés aux nouveaux investissements étrangers peuvent être rapportés à l'emploi salarié régional. Ainsi, dans **la région Grand Est, on compte 2,5 emplois créés par des investissements étrangers en 2018 pour 1000 emplois salariés dans la région, ce qui est supérieur à la moyenne nationale qui est de 1,1**. Les régions Centre-Val de Loire (1,6), Occitanie (1,2), Pays-de-la-Loire (1,2) et Auvergne-Rhône-Alpes (1,2) se distinguent également par un ratio d'emplois créés ou maintenus plus élevé que le ratio national.

INTENSITÉ D'INVESTISSEMENT PAR RÉGION EN 2018



Note : représentation géographique du nombre de projets d'investissement par région, pondéré par la taille du marché (le PIB régional).

Source : Business France

2. LA FRANCE, TERRE D'ACCUEIL DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES

Chiffres clés

320

DÉCISIONS

D'INVESTISSEMENT dans les activités de production, soit un quart du total

11 295

EMPLOIS CRÉÉS ou maintenus

80%

DES INVESTISSEURS

étrangers considèrent l'industrie française attractive

LES ETATS-UNIS (16%) ET L'ALLEMAGNE (15%)

sont les principaux investisseurs étrangers en France dans les activités industrielles

78% DES INVESTISSEMENTS

sont des extensions de sites

Les activités de production continuent de soutenir l'attractivité de la France, qui possède, malgré la diminution de la part de l'industrie dans son PIB, de nombreux atouts reconnus dans ce domaine : présence de filières et de grands donneurs d'ordre, savoir-faire et ingénierie, infrastructures de transport.

- Les investissements dans les activités de production et de réalisation recouvrent le quart des investissements.
- La fonction de production est la première contributrice au bilan en termes d'emplois, avec 11 295 créations ou maintiens en 2018, soit 37 % de l'emploi total.
- Les investissements dans les activités de production correspondent pour 78 % à des extensions de sites déjà existants et pour 12 % à de nouvelles

POUR **80%**

DES CADRES DIRIGEANTS ÉTRANGERS, L'INDUSTRIE FRANÇAISE EST ATTRACTIVE.

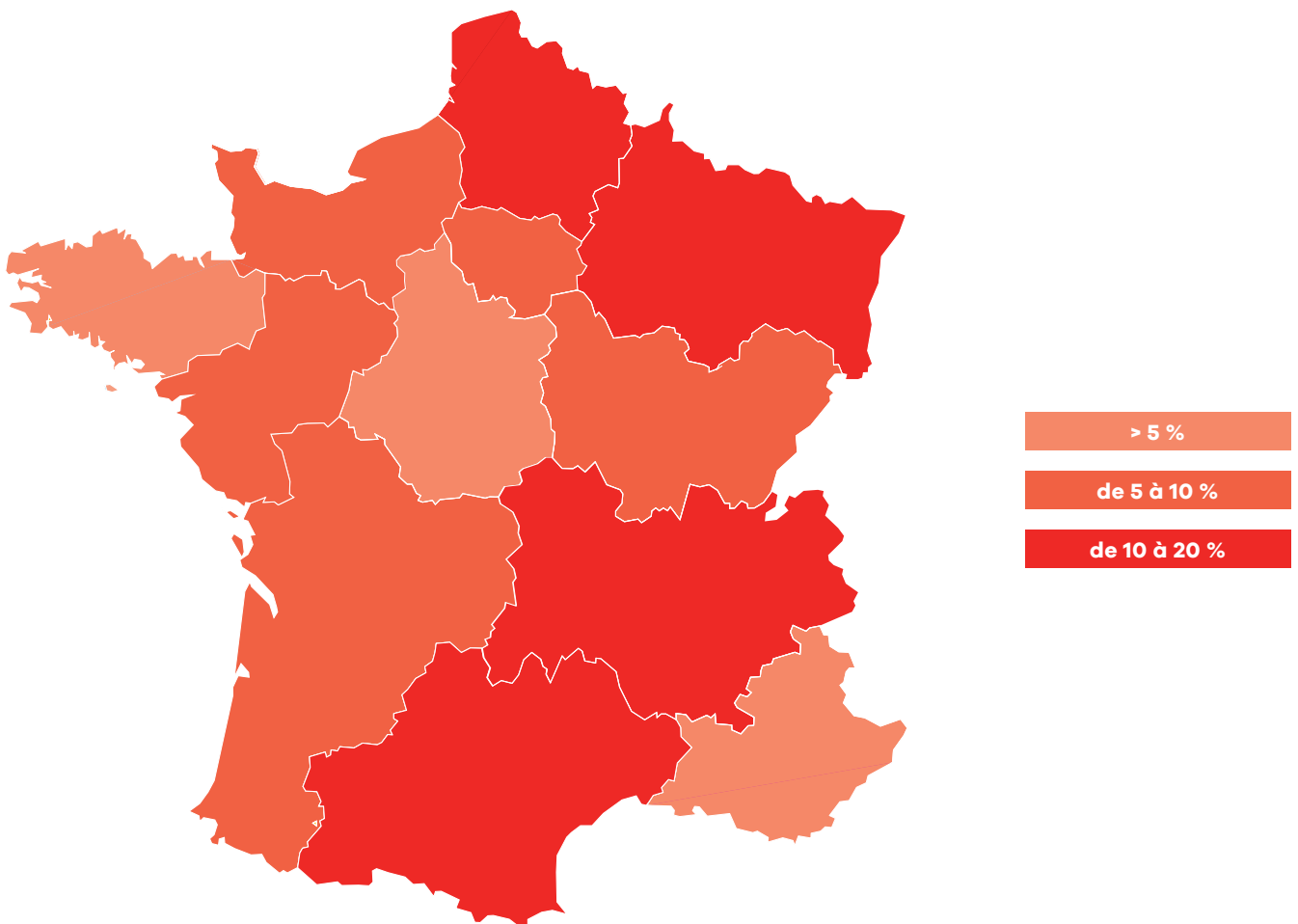


Les principaux critères d'attractivité, plébiscités par plus de 84% des répondants, sont la qualité des salariés, la montée en gamme des produits, la digitalisation des processus industriels et la qualité du management.

implantations. Ainsi, on recense 249 extensions de sites industriels et 37 créations de nouvelles usines.

- Les Etats-Unis sont les 1er investisseurs étrangers en France dans cette fonction : avec 51 projets, ils sont à l'origine de 16 % des investissements et de 12 % des emplois induits. **Vient ensuite l'Allemagne**, qui est à l'origine de 15 % des décisions d'investissement et des emplois. On notera la forte progression des investissements suisses (+63 %) : **le développement des sites de production des entreprises suisses déjà implantées telles que ST MICROELECTRONICS, Sophia Genetics Headquarters, ou Novartis** reflètent la confiance que celles-ci accordent au tissu industriel français.
- Les activités industrielles irriguent l'ensemble du territoire. Parmi les régions françaises, les Hauts-de-France, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie sont en tête pour la création ou l'extension de sites industriels portés par des investisseurs étrangers en 2018. Les investissements de production ont fortement progressé dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes (+12 %), Centre-Val-de-Loire (+90 %), et Normandie (+58 %).
- Les implantations et les extensions de sites de production sont principalement localisées dans les agglomérations moyennes de moins de 200 000 habitants.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACTIVITES INDUSTRIELLES 2014-2018



Source : Business France

ILS ONT CHOISI LA FRANCE EN 2018 POUR Y DEVELOPPER LEURS ACTIVITES INDUSTRIELLES

L'ENTREPRISE AMERICAINE POSTPROCESS TECHNOLOGIES A CHOISI SOPHIA ANTIPOLIS POUR SA PRIMO-IMPLANTATION EUROPEENNE

PostProcess Technologies est une entreprise américaine spécialisée dans le post-traitement des pièces industrielles et la fabrication additive, qui permet une production automatisée de pièces 3D prêtes à l'emploi. Sophia Antipolis a été choisie pour être la première implantation de l'entreprise sur le continent européen.

GARNICA IMPLANTE UNE NOUVELLE USINE DE PRODUCTION DANS L'AUBE

L'entreprise espagnole Garnica, spécialisée dans la fabrication de panneaux de contreplaqué, a décidé de s'implanter dans l'Aube, près de Troyes, pour installer une nouvelle usine de 40 000 m². Le programme d'investissement commencera avec un investissement de 40 M€, et se poursuivra par de possibles projets d'extension dans les années à venir.

LE GROUPE ALLEMAND MERCK POURSUIT SON DEVELOPPEMENT EN FRANCE

Millipore, spécialiste de la filtration, de la purification et du contrôle microbiologique à destination de l'industrie pharmaceutique, situé à Strasbourg, a été racheté en 2010 par le groupe allemand Merck KGaA. Merck poursuit depuis une

ambitieuse politique de développement du site. L'entreprise a annoncé en 2018 le transfert d'une ligne de production de cassettes de milieux de culture, à l'étroit sur le site allemand d'Eppelheim. Cet investissement de 24 M€ en bâtiments et équipements générera la création de 130 emplois.

LE GROUPE ALLEMAND KNAUF INSULATION IMPLANTE SON NOUVEAU SITE DE PRODUCTION DANS LA REGION GRAND EST

Ce groupe allemand a choisi d'implanter son nouveau site de production de laine de roche en Grand Est, sur la mégazone d'Illange (Moselle). Knauf Insulation investira donc 110 M€ dans cette installation qui occupera 13 hectares. Elle permettra la création de 120 emplois en CDI auxquels s'ajouteront trois à quatre fois plus d'emplois indirects et induits. La nouvelle usine devrait atteindre une capacité de 110 000 tonnes de matériaux, principalement destinés aux marchés français et allemand.

LE CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE SUEDOIS VOLVO DEVELOPPE SON SITE NORMAND

Le constructeur a décidé de localiser la production et la commercialisation des camions 100% électriques de la marque sur son site normand de Renault Trucks à Blainville. Des investissements ont été réalisés, notamment dans un atelier tout électrique.

3. L'INNOVATION, VÉRITABLE LEVIER POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

Chiffres clés

129
DÉCISIONS
D'INVESTISSEMENT
dans les activités de R&D

+53%
DES EMPLOIS
induits par les
investissements de R&D

**PRINCIPAUX
SECTEURS :**

les logiciels
et prestations
informatiques (22%),
les équipements
électriques,
électroniques (10%) ainsi
que les médicaments
et biotechnologies
appliquées (10%).

**LES ÉTATS-UNIS
SONT LE 1^{er}**
investisseur étranger
en France dans
les activités de R&D,
avec 26% des décisions
enregistrées sur cette
fonction

81 %
**DES INVESTISSEURS
ÉTRANGERS**
considèrent l'innovation
comme un avantage
compétitif

+9 %
**D'INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS**
en moyenne annuelle
depuis 2014

souverain saoudien KHC, d'Access industries, de l'opérateur français Orange, et du fonds de capital-investissement LBO France;

- En novembre, BlaBlaCar a levé 101 M€ à l'occasion de l'entrée à son capital de la SNCF.
- Enfin, témoin de cette dynamique, **Doctolib est devenue la 5ème licorne française après une levée de fonds** de 150 millions d'euros le 19 mars 2019.
- En 2018, les investissements dans la R&D ont progressé de 3% pour atteindre 129 décisions d'investissement. Ils représentent **10% de l'ensemble des décisions d'investissement**.
- Les activités de recherche et développement sont à l'origine de 9% des emplois créés en France en 2018. Les emplois induits par les créations (représentant 36% des emplois) et les extensions (57%) de centres de R&D ont connu une hausse de 53%.
- Les investissements dans les activités de R&D se traduisent par l'implantation de nouveaux centres de recherche ou d'ingénierie (58%), ainsi que par l'extension des activités existantes (38%).

**73 % DES CADRES
DIRIGEANTS**

à l'étranger perçoivent la France comme une strat-up nation et **85 %** considèrent que l'écosystème français encourage l'innovation



Les fablabs, incubateurs et pépinières se multiplient dans toute la France, favorisant le développement des startups, qui peuvent bénéficier d'un encadrement, de conseils adaptés et d'un réseau de professionnels.

2018 s'est traduit par une nouvelle croissance des levées de fonds en France : +41% de montant levés, pour atteindre 3,6 Md€ contre 2,5 Md€ en 2017. La France est ainsi 2ème en Europe pour le nombre d'opérations (derrière le Royaume-Uni, avec 703 opérations) et 3ème pour les montants levés (derrière le Royaume-Uni (7,4 Md€) et l'Allemagne (4,4 Md€)) (EY).

Le top 3 des transactions en 2018 :

- Créée en 2013 à Paris, Voodoo, spécialisée dans la distribution, l'édition et le développement de jeux vidéo mobiles, a levé en mai 169 M€ auprès de West Street Capital Partners VII, le fonds d'investissement de Goldman Sachs;
- La plateforme française de musique en ligne Deezer a levé 160 millions d'euros en août auprès du fonds

- **Les géants mondiaux de la Tech** renforcent leur présence en France et confirment l'attrait de la France dans le domaine du numérique. **L'américain Cisco**, équipementier de réseaux, a prévu d'investir 60 millions d'euros dans la recherche et l'innovation, principalement en région parisienne. **Google** ouvre un nouveau centre de recherche fondamentale dédié à l'intelligence artificielle à Paris, en partenariat avec la communauté scientifique française. Les programmes de recherche du centre concerneront principalement la santé, les sciences, l'art et l'environnement. **Microsoft** s'engage dans le développement de l'intelligence artificielle a fondé l'École IA sur deux sites (Île-de-France et Occitanie), qui forme, en collaboration avec des partenaires français, des experts de l'intelligence artificielle. Elle s'est par ailleurs associée à Schneider Electric pour cofonder l'AI Factory à Station F pour le développement de solutions d'intelligence artificielle dans le secteur de l'énergie.

ILS ONT CHOISI LA FRANCE EN 2018 POUR Y DEVELOPPER LEURS ACTIVITES DE R&D

UBER IMPLANTE SON 1^{ER} CENTRE DE R&D EN DEHORS DE L'AMÉRIQUE DU NORD À PARIS

Uber crée le centre de technologies avancées de Paris (ATCP), le 1er centre de R&D d'Uber en dehors de l'Amérique du Nord. Initialement, l'ATCP se concentrera sur l'intelligence artificielle et les systèmes de gestion de l'espace aérien pour soutenir l'aviation urbaine à grande échelle. La recherche mettra l'accent sur la gestion de l'espace aérien, l'autonomie, les réseaux de communication en temps réel, le stockage d'énergie, les systèmes de recharge et l'amélioration de la sûreté des logiciels.

Uber investira 20 M€ au cours des 5 prochaines années afin de développer de nouvelles technologies pour poursuivre sa vision de la mobilité urbaine.

LE GROUPE ALLEMAND SAP IMPLANTE À PARIS SON 1^{ER} INCUBATEUR EN DEHORS DE L'ALLEMAGNE

SAP, géant emblématique du logiciel, a annoncé un projet d'investissement de plus de 2 Md€ sur 5 ans en faveur de l'innovation en France. Un incubateur - le deuxième en Europe après Berlin - a ainsi ouvert ses portes en octobre 2018 dans le 9^e arrondissement de Paris pour accompagner de très nombreuses startups en croissance. Sur les 5 prochaines années, 150 M€ par an sont prévus et seront dédiés à la R&D, soit 750 M€ au total dont bénéficient les trois sites de recherche de SAP en France. Dans son déploiement en France, SAP a également acquis la société française Recast.AI.

OPEN COSMOS, STARTUP BRITANNIQUE A DÉCIDÉ DE CRÉER UN CENTRE DE R&D A PARIS

Open Cosmos est une startup britannique spécialisée dans la production de missions spatiales pour les marchés de l'observation de la Terre, des télécommunications et de la surveillance civile et militaire. Après avoir établi une première présence commerciale en France en 2017, Open Cosmos a décidé de créer en 2018 un centre de R&D spécialisé en algorithmie. La startup a choisi l'incubateur de Centrale Supélec, à Paris, pour mettre en place son programme de recherche, auquel seront associés des acteurs comme Thales Alenia Space ou le Centre national d'études spatiales. Le projet créera une dizaine d'emplois.

LE GROUPE PHARMACEUTIQUE AMÉRICAIN ALLERGAN A ANNONCÉ EN JANVIER 2018 UN INVESTISSEMENT DE 48 M€ SUR SON SITE DE PRINGY-ANNECY, EN HAUTE-SAVOIE

Le groupe pharmaceutique américain Allergan, spécialiste des produits de comblement des rides employant plus de 500 personnes en France, a annoncé en janvier 2018 un investissement de 48 M€ sur son site de Pringy-Annecy, en Haute-Savoie. Cet investissement doit permettre d'augmenter de 40 % la capacité de production du site, qui produit à l'heure actuelle 12 millions de seringues de gel hyaluronique par an. Ce site emploie aujourd'hui plus de 300 salariés, dont une quarantaine de chercheurs, et réalise environ 400 M€ de chiffre d'affaires.

4. EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS RÉALISÉS EN 2018 PAR PAYS D'ORIGINE



AFRIQUE DU SUD

NASPERS LIMITED

IRDETO France, spécialiste de la sécurité des plateformes numériques, a décidé de faire grandir son bureau français en 2018. Filiale du groupe sud-africain Naspers, IRDETO France déménage dans de nouveaux locaux en Ile-de-France, ce qui permet à la société d'embaucher une quinzaine de nouvelles personnes. .

ASPEN HOLDINGS

Le groupe pharmaceutique Aspen Holdings, déjà présent en France, développe son site normand de Notre Dame de Bondeville. L'entreprise sud-africaine a investi 100 millions d'euros afin de développer de nouvelles lignes de productions de produits stériles injectables. Le projet permettra la création d'une centaine d'emplois sur ce site au cours des trois prochaines années.



ALLEMAGNE

CONTINENTAL

Avec 244 000 salariés et un chiffre d'affaires annuel de 44 milliards d'euros, Continental AG est l'un des premiers équipementiers automobiles mondiaux. Le groupe a procédé en 2018 à une série d'embauches sur ses sites stratégiques dont l'un se situe à Toulouse (Occitanie). Au total, 161 postes nouveaux ont été créés sur ce site dont plus de la majorité dans les départements production et R&D.

SAUELS FRISCHE WURST GMBH

Entreprise familiale spécialisée dans l'élevage de porcs sans antibiotique, Sauels a connu un fort développement en France et a créé une Joint-Venture en 2018 avec une entreprise spécialisée dans la transformation de la viande de porc. Les deux entreprises vont construire une usine de production à Brive-la-Gaillarde (Nouvelle-Aquitaine) sur une superficie totale de 6 000 m² et créer 120 emplois.

SAP

Géant emblématique du logiciel, SAP a annoncé un projet d'investissement de plus de deux milliards d'euros sur cinq ans en faveur de l'innovation en France : un incubateur - le 2ème en Europe - a ainsi ouvert ses portes en 2018 à Paris (Ile-de-France). Quelques 150 millions d'euros par an seront aussi dédiés à la R&D sur les cinq prochaines années.

KNAUF GIPS KG

Knauf a investi 110 M€ à Illange en Moselle (Grand Est) pour bâtir une usine de production de laine de roche. Ce site sera opérationnel en automne 2019 et contribuera à la création de 120 emplois.



AUSTRALIE

POLYGLOT

Spécialisée dans les services aux entreprises dans le domaine des ressources humaines, de la gestion de la paie et de la traduction, l'entreprise Polyglot Group a connu un développement commercial rapide et fort. Elle s'est d'abord développée en Australie, où elle possède aujourd'hui 5 bureaux, puis à l'international. Polyglot a ouvert la branche française à Paris en mars 2018 afin d'accompagner les entreprises françaises. Une dizaine d'emplois a été créée.

NUFARM

Spécialisée dans la fabrication de produits agrochimiques, l'australien Nufarm développe son site de Gaillon (Normandie). En plein expansion, le site normand va recruter plusieurs dizaines de personnes, principalement dans la fonction de production, en complément des 80 postes existants.



AUTRICHE

WINDKRAFT SIMONSFLED

Entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication d'éoliennes et de parcs photovoltaïques en Europe, Windkraft Simonsfled souhaitait ouvrir une filiale en propre en France, afin de pouvoir satisfaire au mieux les demandes de ses clients et de répondre aux appels d'offres. La filiale française est installée à Châlons-en-Champagne (Grand Est), et sera en charge de développer et d'exploiter des parcs éoliens de petite et de moyenne taille.

FRAUSCHER SENSOR TECHNOLOGIES

L'entreprise autrichienne offre aux intégrateurs de système et aux exploitants ferroviaires un accès simplifié aux informations nécessaires à l'exploitation, la surveillance et la protection de leur infrastructure. À la suite du développement de ses activités internationales, le groupe a décidé d'ouvrir une filiale en Alsace (Grand Est), afin de développer ses ventes sur le marché français et de se rapprocher des grands donneurs d'ordre du secteur ferroviaire. La filiale emploiera 10 salariés.



BELGIQUE

URBAN FARM COMPANY / PEAS & LOVE

Après un an de tests et une première expérience réussie à Bruxelles, un nouveau concept de jardin partagé a fait son apparition à Paris. L'entrepreneur, Jean-Patrick Sheepers a ouvert en mai 2018 le premier potager collaboratif sur le toit de l'hôtel Yooma dans le 15ème arrondissement. En plus de rendre Paris plus verte, la ferme permet aux riverains de s'investir dans le projet via un abonnement mensuel. Ce potager est entretenu par des « community farmer » référents embauchés sur place. Peas & Love ne compte pas s'arrêter là : six à sept fermes devraient pousser d'ici l'an prochain à Paris, avec une soixantaine d'emplois à la clé. La jeune start-up prévoit également de nouvelles fermes à Lyon et Lille en 2019.

GLUECOM

Afin de poursuivre son développement à l'international, le groupe brugeois a repris la société francilienne familiale de colles industrielles Labord, située en Essonne et ainsi permis le maintien d'une trentaine de salariés. Cette acquisition permet à cette PME de 90 salariés de renforcer sa gamme commerciale et de s'attaquer à de nouveaux marchés à plus forte valeur ajoutée comme l'industrie agro-alimentaire et l'emballage de luxe.



BRÉSIL

MARQ CONSULTORIA

Cette PME brésilienne de conseil en gestion d'entreprises et en système d'information a ouvert son siège européen à Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes), avec 10 emplois à la clé. CSMARQ sera chargée de l'expansion sur le marché de l'industrie hôtelière en Europe, un marché en pleine révolution numérique.

RISKNOW

La Fintech brésilienne, proposant une plateforme d'analyse et de gestion des risques liés aux crédits destinés au secteur immobilier pour faciliter les prises de décision des acteurs, ouvre un bureau européen à Paris (activités commerciales et de R&D dans l'Intelligence Artificielle). En tout, 15 emplois sont créés.



CANADA

ROBOTIQ

Spécialisée dans la conception et la fabrication de composants pour robots collaboratifs, Robotiq s'implante à Lyon en Auvergne-Rhône-Alpes avec pour objectif de rayonner en Europe. Le site de Lyon s'occupera de la distribution, de l'assistance auprès des partenaires et fera office de centre de formation technique pour l'équipe et ses clients européens. L'entreprise a déjà prévu le recrutement d'une quinzaine de personnes.

CAMDEN

L'agence de publicité montréalaise Camden a choisi d'implanter sa première filiale européenne à Lyon en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette ouverture a permis la création de 12 emplois et l'entreprise a pour objectif de renforcer l'activité de son agence lyonnaise dans les prochaines années.



CHINE - HONG KONG

XIAOMI

Le 4ème fabricant mondial de smartphones a fait son entrée sur le marché français en 2018 via l'ouverture d'un bureau commercial. Fort de 3 boutiques à Paris, l'enseigne a récemment inauguré son "flagship" store sur les Champs-Élysées, et compte poursuivre sa politique d'ouverture de magasins en France. Une trentaine d'emplois a été créée dans un premier temps.

HANSHOW

Jeune PME innovante, spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation d'étiquettes électroniques de gondole, HANSHOW a choisi l'Île de France pour installer son siège européen, dans le but de développer les partenariats noués avec les acteurs de la grande distribution. Une quinzaine d'emplois sont créés.



CORÉE DU SUD

SPC GROUP

Le groupe SPC, numéro un de la boulangerie-pâtisserie en Corée du Sud, a choisi la France pour établir sa première usine de production de viennoiseries surgelées en Europe. Déjà présent en France avec un bureau d'achat à Villeneuve d'Ascq et deux boutiques sous l'enseigne « PB », le groupe sud-coréen a fait le choix de créer son unité de production en Normandie à Saint-James. Le groupe bénéficiera de la filière laitière/beurre (AOC Isigny) et de l'avantage logistique (Port du Havre) de cette région. Le montant de cet investissement est estimé à 20 millions d'euros et la création de 40 emplois est prévue d'ici 2020.

BODYFRIEND

La société Bodyfriend, spécialisée dans le secteur du bien-être, est un des leaders mondiaux dans la vente et la location de fauteuils massants. Le groupe a décidé d'établir son siège européen à Paris. Le bureau pilotera toute l'activité commerciale des marchés européens et l'adaptation marketing et technique de leur gamme. Cette implantation génère la création de 5 emplois. Bodyfriend prévoit de plus de poursuivre son développement en France par l'ouverture d'un « flagship » de 600 m² dans le centre de Paris dès 2019.



DANEMARK

VELUX

L'entreprise danoise Velux, un des leaders mondiaux du marché de la fenêtre de toit, a décidé d'investir 4 millions d'euros pour agrandir son centre logistique de Feuquières-en-Vimeu en Picardie. L'entrepôt passera d'une surface de 9 000 m² à 15 000 m² et permettra à la société de gérer toutes les opérations logistiques de l'entreprise à destination de ses clients français. La création de 25 postes supplémentaires est prévue.

SITEIMPROVE

Fondée en 2003, SiteImprove est un éditeur de logiciels et de solutions cloud dont la mission est de simplifier et d'améliorer la gestion des sites Web. L'entreprise a décidé de renforcer sa présence en France en établissant à Paris sa filiale française. Une équipe d'une dizaine de personnes est attendue d'ici 3 ans.



ÉMIRATS ARABES UNIS

EMIRATES DEFENCE INDUSTRIES COMPANY (EDIC)

EDIC a repris en août 2018 la PME française Manurhin, fabricante de machines de cartoucherie de petit calibre, au bord de la faillite. La reprise comprend 45 millions d'euros d'apports et le maintien de 104 emplois sur 150 dans la région Grand Est.

RAQAM CONSULTANCY

Cette société de conseils en réglementation, basée à Dubaï, a décidé d'implanter une filiale à Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes) pour accroître son positionnement dans les échanges commerciaux entre l'Europe et la zone MENA. L'investissement générera la création d'une quinzaine d'emplois.



ESPAGNE

GARNICA

L'entreprise espagnole Garnica, spécialisée dans la fabrication de panneaux de contreplaqué, investit plus de 40 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle usine de 40 000 m² à Troyes, en région Grand Est. Sur trois ans, cette implantation devrait générer la création d'une centaine d'emplois.

GRUPO SIFU

L'entreprise espagnole Grupo Sifu est spécialisée dans l'externalisation multiservices et promeut l'intégration socio-professionnelle de ses salariés qui sont exclusivement des personnes en situation de handicap. Pour sa première implantation en dehors du territoire espagnol, Grupo Sifu a choisi Guéret en Nouvelle-Aquitaine. La création de 30 emplois est prévue sur trois ans.



ÉTATS-UNIS

WEWORK

L'entreprise new-yorkaise, WeWork, spécialiste de la location de bureaux et d'espaces de coworking poursuit son développement en France. Implantée dans l'Hexagone depuis 2016, WeWork a ouvert 5 espaces supplémentaires à Paris. Ces espaces permettront la création de 85 emplois dont 25 sur le site de Paris Rive Gauche. L'entreprise envisage à terme, l'ouverture d'une douzaine d'espaces à Paris.

PLASMA THERM

Spécialisée dans la fabrication de systèmes de gravure et de déposition par plasma et d'encapsulation pour le secteur du semi-conducteur, Plasma Therm, renforce sa présence en France. Elle implante son centre européen de R&D à Bernin en Auvergne-Rhône-Alpes et crée 30 emplois.

FLEX-N-GATE

Après son rachat en 2016 des sites de Plastic Omnium, l'équipementier automobile Flex-N-Gate renforce l'usine d'Audincourt en Bourgogne-Franche-Comté en recrutant 20 personnes en 2018. Shad Khan, PDG de Flex-N-Gate, a annoncé au sommet Choose France de janvier 2019 son souhait de poursuivre ce développement.

GOOGLE

En 2018, Google consolide sa présence en France. L'entreprise californienne a annoncé l'extension de son siège parisien afin de mieux répondre aux demandes du marché local et d'accueillir 200 ingénieurs et commerciaux supplémentaires dans les prochaines années. De plus, Google a ouvert un nouveau centre de recherche dédié à l'intelligence artificielle à Paris générant le recrutement de 20 personnes. Enfin, la société a aussi choisi d'être plus présente en région avec l'ouverture de plusieurs « ateliers numériques », notamment à Rennes en Bretagne et à Nancy en Grand Est, destinés aux personnes désireuses de se former aux outils numériques.



FINLANDE

ENERSENSE INTERNATIONAL

L'entreprise finlandaise Enersense est une société internationale spécialisée en recrutement et en gestion des ressources pour les projets industriels exigeants et de grande envergure, notamment dans le domaine nucléaire. Le groupe a décidé d'implanter sa filiale française à Cherbourg en Normandie générant la création d'une centaine d'emplois d'ici fin 2020.

NOSTO SOLUTIONS

Fondée en 2011, Nosto Solutions a développé une plateforme personnalisable pour le secteur de l'e-commerce et de la vente en détail utilisant l'intelligence artificielle pour proposer des recommandations et du contenu personnalisés aux clients. Nosto, qui souhaite simplifier l'expérience du shopping en ligne, a choisi la France pour créer une filiale et un hub marketing / ventes comprenant également une fonction de support technique local. Cette implantation entraînera le recrutement d'une vingtaine de personnes.



INDE

SAMVARDHANA MOTHERSON GROUP

Le géant de l'équipement automobile indien poursuit son développement en France via l'acquisition de la société Reydel Automotive, dont le siège se trouve en région Hauts-de-France. Le montant de la transaction financière s'élève à 201 millions d'euros permettant ainsi au groupe de renforcer sa présence en France et à l'international ainsi que de monter en compétence technologique.

RAHMAN GROUP

En 2019, le groupe indien a décidé de poursuivre ses investissements en France via la construction de sa première usine 4.0 sur le territoire du Grand Est. Cet investissement a permis la création d'une dizaine d'emplois sur le territoire. Après avoir acquis le français Lemaître Sécurité en 2007, le groupe avait annoncé en 2015 l'extension de ses activités en France par la création d'un entrepôt (à Val de Moder dans le Bas-Rhin).



IRLANDE

SMURFIT KAPPA

L'entreprise irlandaise Smurfit Kappa, leader de la fabrication d'emballages à base de papier, renforce sa position en France avec l'acquisition de plusieurs sites spécialisés dans la fabrication d'emballage, notamment pour les marchés du luxe et des vins et spiritueux, à Gétigné en Pays de la Loire et Jarnac en Nouvelle-Aquitaine ; et le rachat de deux sites bretons au groupe Europac, la Cartonnerie de Caradec, située à Guégon, et le site de la Cartonnerie de Rouen localisé à Saint-Pol-de-Léon. Il s'agit de la plus importante opération de croissance externe pour le groupe en France ces dernières années.

SKYLADS

Spécialisée dans les technologies d'intelligence artificielle, l'entreprise Skylads a ouvert un centre de recherche fondamentale en machine learning à Paris. La création d'une quinzaine d'emplois est envisagée dans les trois prochaines années.



ISRAËL

TABOOLA

La société Taboola a développé une plateforme de découverte de contenu en ligne. Avec un siège à NY, et une importante partie de sa direction et la majorité de sa R&D en Israël, elle emploie 800 personnes. Elle poursuit son développement avec l'implantation à Paris d'une première filiale en France qui devrait générer la création de 15 emplois dans les trois prochaines années.

INSIGHT ACOUSTICS

L'entreprise Insight Acoustics développe une technologie de capture de son et de parole pour des applications de vidéo-surveillance. Après avoir identifié un chercheur français spécialisé en ingénierie électronique, elle a décidé d'installer un centre de R&D à Nantes en Pays de la Loire permettant la création de 3 emplois.



ITALIE

AFV ACCIAIERIE BELTRAME

Le groupe italien spécialisé dans les laminés marchands et la production de profils spéciaux a décidé d'investir environ 8 millions d'euros en 2018 pour améliorer l'efficacité de sa filiale française à Trith Saint Léger (Hauts de France). Cet investissement va permettre la création de 17 emplois supplémentaires dans la fabrication de billettes et de poutrelles.

CHIESI FARMACEUTICI

Le laboratoire pharmaceutique italien a acquis en 2018 le laboratoire NH.CO Nutrition, PME française de Nice (PACA) spécialisée dans la R&D, la production et la distribution de compléments alimentaires innovants. De plus Chiesi Farmaceutici Spa compte engager un plan de développement pluriannuel au bénéfice de sa nouvelle filiale française.



JAPON

NIDEC

Spécialisé dans la fabrication de moteurs électriques, le groupe japonais Nidec renforce sa présence en France et s'associe au groupe PSA pour créer la Joint-Venture "Nidec-PSA emotors". Cette coentreprise est dédiée à la conception, au développement, à la fabrication et à la commercialisation de moteurs électriques. Les deux groupes prévoient un investissement de 220 millions d'euros. Les moteurs électriques seront produits à l'usine de Trémery, en Grand Est. Environ 400 salariés seront concernés par la production.

SAKATA SEED

Le 1er producteur japonais de semences de légumes et de fleurs, Sakata Seed, investit dans en Pays de la Loire. Ayant racheté un ancien site de Syngenta, l'entreprise prévoit une extension à Angers, pour un investissement de 5,9 millions d'euros, permettant la création de 20 emplois d'ici 2020. Les mesures favorables à la R&D, en particulier le crédit d'impôt recherche, ainsi que les partenariats avec des centres d'excellence français tels que l'INRA sont à l'origine de cette nouvelle implantation du groupe japonais en France.



MAROC

SHARE YOUR DIARY

Le dirigeant d'origine marocaine a souhaité lancer une nouvelle application / réseau social dédié aux voyageurs (touristes, étudiants, expatriés, professionnels) pour qu'ils puissent partager leurs expériences de voyage : Meetd-world va être incubé chez Creative Valley à Paris et devrait contribuer à créer 13 emplois sur trois ans.

DIGITAL WORKS

Digital Works ouvre un centre d'appels à Montpellier avec, déjà, plusieurs dizaines de personnes recrutées. Spécialisé dans la relation clients et employant environ 1 400 personnes à travers le monde, l'entreprise marocaine prévoit de monter en puissance et d'employer, à terme, jusqu'à 300 personnes sur le site de Montpellier.



MEXIQUE

GO GABA

La start-up mexicaine, ayant développé une boisson stimulante qui facilite la concentration grâce à un produit naturel, a ouvert une filiale en Ile-de-France. Ce bureau comptera une dizaine d'emplois.



NORVÈGE

SCHIBSTED

Le plus grand groupe de médias de Scandinavie, Schibsted, qui possède en France le site web LeBonCoin.fr, spécialisé dans les petites annonces, continue son développement en France. LeBonCoin a ouvert à Mâcon en Bourgogne-Franche-Comté un nouveau site de télévente. Le site devrait accueillir à terme une centaine de salariés. Par ailleurs, l'entreprise a entrepris en 2018 l'extension de ses activités de R&D à Paris générant la création de 50 postes.



PAYS-BAS

ACTION

En pleine croissance depuis le début des années 2000, le groupe néerlandais Action s'impose petit à petit en tant que leader européen de la distribution non-alimentaire. Pour son réseau de près de 300 magasins sur le territoire français, cet acteur n'a pas hésité à faire construire trois sites logistiques dont un à Belleville sur Saône, près de Lyon (Auvergne-Rhône Alpes). Cette plate-forme logistique s'étend sur 70 000m2. Ce site embauche déjà 250 personnes via l'opérateur Kühne + Nagel. Le discounter ne compte pas s'arrêter là et ambitionne de doubler le nombre d'employés pour ce site..

BASIC FIT

La chaîne de salles de sport low cost s'est développée en France à un rythme très élevé avec une centaine de nouvelles salles ouvertes pour plus de 800 emplois créés



POLOGNE

WIELTON

Après être devenu l'actionnaire majoritaire du français Fruehauf en 2015, le fabricant polonais de remorques et semi-remorques Wielton prévoit de moderniser et de robotiser les lignes de mécano soudure sur son site d'Auxerre en Bourgogne-Franche-Comté. La consolidation de son activité sur ce site a généré la création d'une vingtaine d'emplois en 2018.

DAMIX

Le groupe polonais Damix, spécialisé dans la fabrication d'équipements pour les supermarchés, devient l'actionnaire majoritaire de l'entreprise Les ateliers réunis - Caddie localisée à Drusenheim en Grand Est en rachetant 70 % de son capital pour un montant annoncé de 10 millions d'euros. .



PORTUGAL

GRUPO VISABEIRA

Au travers de sa filiale française Constructel, le groupe portugais Visabeira, dont les activités s'orientent vers les domaines des télécommunications et de l'énergie, a repris l'entreprise française Escot localisée à Aurillac en Auvergne-Rhône-Alpes. Cet investissement a permis la sauvegarde de plus de 200 emplois. En parallèle, le groupe renforce son implantation en France en ouvrant un bureau Constructel à Amiens en Hauts-de-France générant la création de 10 emplois.

PUREVER

L'entreprise portugaise Purever, spécialiste des parois modulaires pour chambres froides, rachète le français Dagard implanté à Boussac en Nouvelle-Aquitaine. Cette acquisition permet à Purever de devenir un des principaux employeurs portugais en France.



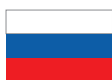
ROYAUME-UNI

GFG ALLIANCE

Après avoir repris la plus grande usine d'électrolyse d'aluminium d'Europe, localisée en Hauts-de-France (Liberty Aluminium Dunkerque) début 2018, GFG Alliance a complété la reprise du dernier fabricant français de jantes en aluminium, rebaptisé Liberty Wheels France, à Chateauroux en Centre-Val de Loire. L'opération permettra de sauvegarder 300 emplois. La société a également ouvert son nouveau centre français en plein cœur de Paris générant la création de 20 emplois.

ENTREPRENEUR FIRST

L'accélérateur Entrepreneur First aide les talents ayant une expertise dans les technologies de pointe à trouver un co-fondateur, générer une idée et lancer leur startup. L'entreprise a ouvert en 2018 son premier bureau français à Paris et va investir 25 millions d'euros dans des startups françaises et prévoit l'embauche de 30 personnes au cours des trois prochaines années



RUSSIE

RADICO TECHNOLOGIES

L'entreprise russe Radico Technologies, concevant des systèmes de surveillance et de mesure des radiations nucléaires, implante à Aix-en-Provence en Provence-Alpes-Côte d'Azur son premier bureau en France. Cette ouverture a pour objectif de rapprocher l'entreprise de ses principaux partenaires au sein de l'Union européenne. La création d'une dizaine d'emplois est envisagée.



SINGAPOUR

DATHENA

Start-up singapourienne innovante, spécialisée dans le domaine des Big Data et de la gouvernance des données, Dathena Science se développe rapidement à l'international et a décidé d'ouvrir un centre de R&D dans le domaine de l'intelligence artificielle à Paris (Île-de-France). Une vingtaine d'emplois sera créée.



SUÈDE

IKEA

Le groupe suédois Ikea, un des leaders mondiaux de l'ameublement et de la décoration, a décidé de créer un nouveau centre logistique à Gennevilliers en Île-de-France pour soutenir le développement de ses activités e-commerce. Ce centre desservira Paris et l'ouest de l'Île-de-France et permettra de livrer plus rapidement les commandes en ligne de ses clients. Son ouverture est prévue en 2019 et devrait générer la création de 200 emplois.

VOLVO

Le groupe suédois Volvo a présenté en 2018 son premier modèle de camion entièrement électrique. Celui-ci sera produit sur le site Renault Trucks du groupe localisé à Blainville-sur-Orne en Normandie. Des investissements ont été réalisés sur le site notamment dans un atelier tout électrique. Les premières livraisons et commercialisations des véhicules sont attendus en 2019. Une centaine d'emplois ont été créés sur l'usine normande en 2018.



SUISSE

MULTIWAVE TECHNOLOGIES SA

Start-up créée en mars 2015, Multiwave Technologies développe et commercialise des technologies de pointe en utilisant des métamatériaux. La société est présente en France depuis 2016 à Marseille (PACA). Elle atteint aujourd'hui un effectif total de 25 personnes en France.

GIVAUDAN

Fabricant de parfums, d'arômes et d'ingrédients actifs cosmétiques, fondé en 1895, Givaudan est très actif sur le marché français, où il a procédé à de nombreuses acquisitions. La firme a racheté en 2018 la société de parfumerie française, Albert Vielle, producteur de matières premières aromatiques. L'entreprise française emploie 50 personnes. Une dizaine d'emplois additionnels sera créée



TAÏWAN

INSTO

L'entreprise taiwanaise Insto est spécialisée dans les solutions de paiement de particulier à particulier sur les applications mobiles. Persuadée de l'intérêt de la place financière parisienne, Insto vient de créer un bureau de vente et de R&D en Île-de-France afin de coordonner le déploiement commercial direct du groupe sur le territoire français. Insto prévoit la création de 10 emplois.

TONGTAI MACHINE & TOOL (TTGROUP)

Spécialisée dans le secteur de la machine-outil, l'entreprise taiwanaise TTGroup, emploie actuellement 140 salariés à Saint-Etienne en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle a décidé de renforcer son équipe locale avec le recrutement d'une dizaine de nouveaux salariés.



THAÏLANDE

MUDMAN PCL

Le leader de la restauration en franchise en Thaïlande poursuit son développement en France en créant un bureau commercial à Paris (Ile-de-France) avec une vingtaine d'emplois à la clé. Le groupe ambitionne de se développer fortement à l'international à travers sa propre enseigne (Greyhound Café) mais également en acquérant des établissements de grande renommée.

DOUBLE A

Principal papetier thaïlandais, Double A vient de confirmer la construction d'une centrale biomasse afin d'améliorer la rentabilité et les performances de son usine de papier en Normandie. Cet investissement estimé à 20 millions d'euros va mobiliser la quarantaine d'emplois existants.



TUNISIE

DABCHY

La startup tunisienne Dabchy a rejoint l'incubateur Look Forward by Showroomprivé.com, dédié aux industries de la mode, de la beauté et du retail, dans le cadre de son développement international ; ce projet va s'accompagner de la création de 18 emplois dont 7 en R&D.

MIRAGE HOLOGRAMS

La startup tunisienne Mirage Holograms, créée en 2015 et spécialisée dans les solutions d'affichage holographique et interactif, a choisi d'implanter à Laval sa filiale à vocation européenne ; ce projet devrait créer une quinzaine d'emplois sur trois ans.



TURQUIE

AIRTIES TURKEY

Airties est un des leaders mondiaux sur le marché des réseaux domestiques sans fil. Basée à Istanbul, Airties a choisi Paris comme ville d'implantation pour son premier centre d'innovation en Europe. Ce choix résulte des avantages que la France peut apporter en matière R&D, au-delà de la présence d'ingénieurs très pointus, et notamment le Crédit Impôt-Recherche. Le centre d'innovation à Paris est composé de 12 personnes ingénieurs et commerciaux. À plus long terme, Airties a pour projet d'implanter un centre d'ingénierie dans une autre région de France.

DOGUS HOLDING

Dogus est un conglomérat turc multisectoriel, particulièrement actif dans les secteurs automobile, agroalimentaire, tourisme et construction navale. Le groupe a investi dans l'acquisition du chantier naval « Composite Works » à la Ciotat (PACA), via une JV à 50/50 entre sa filiale barcelonaise MB92 et l'allemand Blohm Voss. L'entreprise emploie 121 personnes, et plus de 200 avec les emplois indirects.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Business France

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 1 40 73 30 00

Contact presse

presse@businessfrance.fr

Tél. : +33 1 40 74 73 88