

PAVILLON FRANCE  
IN COSMETICS EUROPE

**Espagne - Barcelone**  
du 31 mars au 2 avril 2020

Salon international des ingrédients et des matières premières  
cosmétiques

Espaces, stands : zones ingrédients, testing, fragrances

**Focus :**

**Zone Ibérique : Espagne, Portugal**

**Zone Amérique Latine : Argentine, Brésil, Colombie, Mexique**

► **VOUS ÊTES...**

Fournisseurs d'ingrédients, de matières premières, de fragrances, laboratoires de testing et de recherche, laboratoires et fabricants d'équipements. Fournisseurs de services, fabricants de logiciels pour la cosmétique...

► **VOUS VOULEZ...**

Développer ou accroître votre développement commercial.



En partenariat avec



## LE SALON IN COSMETICS



Photographie non contractuelle

### Principal événement pour l'amont de la filière cosmétique en Europe

#### Edition 2018 à Amsterdam

- ❖ 773 exposants
- ❖ 107 pays représentés
- ❖ 9 414 visiteurs uniques : +7% vs 2017 à Londres
- ❖ 88% visiteurs internationaux

#### Espaces, stands, sur toutes les zones du salon : ingrédients, testing, fragrances

- ❖ Fournisseurs d'ingrédients, de matières premières, fragrances
- ❖ Laboratoires de testing et de recherche
- ❖ Laboratoires et fabricants d'équipement
- ❖ Prestataires de service

## LES MARCHES : FOCUS ZONE IBERIQUE ET ZONE AMERIQUE LATINE



### ESPAGNE ET PORTUGAL

L'ESPAGNE et le PORTUGAL sont respectivement les 5ème et 12ème marchés européens des parfums et cosmétiques, estimés à **6,82 Mds €** (+2,15%) et **1,35 Mds € (+2,3) en 2017**, tous circuits de distribution confondus.

On retrouve sur l'ensemble de la péninsule des sites de production de **groupes français et internationaux** (L'Oréal, Coty-P&G etc.) ainsi que des **grands comptes nationaux**, leaders mondiaux (Puig, Colomer-Revlon etc.).

La majorité du marché ibérique se caractérise néanmoins par un aspect relativement atomisé, avec des PME dynamiques et innovantes, tournées vers l'international (Natura Bissé, Germaine de Cappucini, Skin Secret, Dvine etc.), mais aussi beaucoup de marques suiveurs ou de niche, ainsi que de nombreux fabricants pour tiers, au service notamment des marques blanches. Le mass-market représente en effet la moitié des parts du marché de la cosmétique ; les enseignes de grande distribution faisant appel à un vivier de PME locales pour la fabrication de leurs MDD, tel que la marque Deliplus pour la 1ère enseigne espagnole de grande distribution, Mercadona. Enfin, le marché ibérique compte également des chaînes de parfumerie d'équivalence, dont les sites de production sont situés dans le pays (Equivalenza etc).


Dans un contexte de croissance du marché des cosmétiques pour la 3ème année consécutive et comptant sur une industrie cosmétique locale dynamique et innovante, le marché ibérique des ingrédients cosmétiques apparaît comme prioritaire au vu de son potentiel ; l'offre française bénéficiant, en outre, d'une valorisation positive par les professionnels espagnols et portugais. Le recours à un distributeur intermédiaire est à privilégier pour les fournisseurs étrangers d'ingrédients cosmétiques.

 **L'ARGENTINE** est le 3ème marché consommateur de la région derrière le Brésil et le Mexique. Les ventes argentines de cosmétiques représentent 6,37% du marché latinoaméricain (soit 5,4 Mds USD), 3ème consommateur du continent.

80% des matières premières utilisées par les fabricants de cosmétiques sont importées, les principaux fabricants de cosmétiques argentins (Saint Julien, Eximia...) sont à la recherche de nouveaux ingrédients, emballages et solutions innovantes.

La filière cosmétique se déplace sur les salons mondiaux pour identifier de nouveaux fournisseurs et partenaires, *In cosmetics* est l'un des salons les plus visités par les Argentins.

En 2016, l'Argentine a réouvert ses frontières et les contraintes liées à l'importation de produits cosmétiques n'existent plus.

 **COLOMBIE** est le 4ème marché du continent latino-américain, après le Brésil, le Mexique et l'Argentine, le marché colombien de la parfumerie, des cosmétiques et de l'hygiène personnelle a enregistré une croissance annuelle de 10 % (2016 - 2017).

Entrée en vigueur de l'accord commercial préférentiel UE-Colombie : démantèlement progressif de droits de douanes pour les produits finis et 0% pour les matières premières.

Sociétés colombiennes du secteur : Smart, Bardot, Ana María, Biotechnik S.A.S, Hada, Quifarma, Laboratorios Esko, présence de multinationales qui fabriquent sur place (Natura, Yanbal, Belcorp) pour le marché national et pour l'exportation, notamment vers les autres pays d'Amérique latine.



**BRESIL** est le 1er marché consommateur et le 1er producteur de cosmétiques d'Amérique Latine.

80% des intrants utilisés par les fabricants de cosmétiques brésiliens sont importés, les géants industriels brésiliens (Natura, O Boticario, etc.) sont à la recherche constante d'ingrédients, emballages et solutions innovantes.

Les grands acteurs du marché cosmétique brésilien se déplacent régulièrement sur les salons mondiaux pour identifier de nouveaux fournisseurs et partenaires, la langue n'est pas une barrière.

Il n'existe pas de contrainte réglementaire pour l'importation de matières premières cosmétiques au Brésil. (Contrairement aux contre-vérités répandues sur le marché français à ce sujet).



**MEXIQUE** : Valeur du marché cosmétique/ hygiène personnelle en 2017 : 8,38 Mds EUR, croissance 2016/2017 : +7,3% et prévision croissance 2017-2022 : +3,1% annuel.

Industrie locale forte mais à la recherche d'expertise et d'innovation (micro-encapsulation, formulation + design modulaire et machines flexibles - les entreprises mexicaines cherchent à fabriquer plus d'un produit sur une même ligne de production). Des marques internationales présentes depuis plus de 40 ans ; Procter & Gamble, Colgate Palmolive, **Unilever Group**, Johnson & Johnson, **Avon**, Beiersdorf et **L'Oréal (2 usines)** qui produisent aussi au Mexique. Besoins importants en ingrédients. Le Mexique importe 80% de la technologie d'emballage, ce qui correspond à 23 M EUR : 25% proviennent des États-Unis, 25% d'Italie et le reste d'Espagne, du Japon, d'Allemagne et de la France...

Accord de libre-échange Mexique / Europe : droits de douane à 0% (TVA 16%)

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 octobre 2019

	DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
Zone Testing et standard	Forfait Espace de 6 m <sup>2</sup>	5 800,00 €	6 960,00 €
	Stand individuel de 9 m <sup>2</sup>	8 100,00 €	9 720,00 €
	Stand individuel de 12 m <sup>2</sup>	10 400,00 €	12 480,00 €
	Stand individuel de 15 m <sup>2</sup>	13 300,00 €	15 960,00 €
	Stand individuel de 18 m <sup>2</sup>	16 800,00 €	20 160,00 €
	Stand individuel de 21 m <sup>2</sup>	19 900,00 €	23 880,00 €
Zone Fragrances	Stand individuel de 9 m <sup>2</sup>	8 150,00 €	9 780,00 €
	Stand individuel de 12 m <sup>2</sup>	10 990,00 €	13 188,00 €
	Stand individuel de 15 m <sup>2</sup>	13 450,00 €	16 140,00 €
	Stand individuel de 18 m <sup>2</sup>	16 300,00 €	19 560,00 €
	Stand individuel de 21 m <sup>2</sup>	19 500,00 €	23 400,00 €
	Angle (selon disponibilité)	550,00€	660,00 €

POUR TOUTE AUTRE DEMANDE, MERCI DE NOUS CONTACTER

## NOS PRESTATIONS AUTOUR DU SALON

### Informations & Marchés

- ❖ **Fiche réglementaire spécifique aux ingrédients** : Espagne & Portugal ainsi qu'Amérique Latine (4 pays)
- ❖ **Guide des affaires** Espagne et Portugal.
- ❖ **Focus sectoriel** du marché ibérique des ingrédients cosmétiques.
- ❖ **Webinaire marché ibérique** : présentation du marché de l'industrie cosmétique et des principaux acteurs locaux.

### Communication & Presse

- ❖ **Organisation d'un « Innovation Tour »** autour du Pavillon France avec des professionnels de la filière, de la presse spécialisée...
- ❖ Diffusion d'un **communiqué de presse collectif** auprès de la presse professionnelle espagnole
- ❖ **Insertion d'une page de promotion de l'offre française sur le Pavillon France** dans la presse professionnelle locale
- ❖ Mise en place d'une **large campagne de communication via les réseaux sociaux** en collaboration avec nos experts des pays associés,

### Promotion & Rencontres

- ❖ **Promotion des exposants du Pavillon France auprès des acheteurs de la zone ibérique et de la zone Amérique latine** : les équipes Business France de ces pays se mobiliseront pour identifier les acteurs locaux, présenter l'offre française et recueillir les intérêts pour une **mise en relation** sur le Pavillon France
- ❖ **Un stand clé en main et des services organisateurs inclus** : inscription au catalogue officiel, scanner smart lead génération
- ❖ **Signalétique « France »** aux points stratégiques du salon
- ❖ **Espace accueil Business France**
- ❖ **Accompagnement des équipes Business France**

## OPTIMISEZ VOTRE PRESENCE

	HT	TTC
<b>Prospection du marché Espagnol et/ou Portugais</b> : identification et approche ciblée de 10/15 contacts du secteur de l'industrie cosmétique. Calendrier à voir avec les bureaux concernés. Prix préférentiel par pays	2 925,00 / pays	3 510,00 €
<b>Guide des affaires : Argentine, Brésil, Colombie, Mexique</b>	50,00 € / pays	60,00 € / pays
<b>Hotline réglementaire</b> : Nos experts répondent à vos questions sur la <b>réglementation douanière, la réglementation produit, droit de la distribution, fiscalité, formalités etc.</b> Forfait 2 h de consultation monde	185,00	222,00 €
Forfait 4 h de consultation monde	365,00	438,00 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête GfK 2018)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)



## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### Tokyo Beauté

#### Rencontres acheteurs cosmétiques

JAPON – Tokyo – 26 au 28 juin 2019

[mikako.shiina@businessfrance.fr](mailto:mikako.shiina@businessfrance.fr)

#### Rencontres Acheteurs cosmétiques matières premières et équipements

Egypte – Le Caire – 23 au 25 septembre 2019

[hana.elgohary@businessfrance.fr](mailto:hana.elgohary@businessfrance.fr)

#### Pavillon France sur IN-COSMETICS ASIA

Thaïlande, Bangkok – 29 au 31 octobre 2019

[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

#### Pavillon France sur COSMOPACK-COSMOPROF ASIA

HONG-KONG, Hong-Kong – 12 au 15 novembre 2019

[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)

#### Rencontres Acheteurs Cosmétiques

Corée du Sud/Taiwan – Séoul, Taipei – 17 au 22 novembre 2019

[Hyeun-suk.oh@businessfrance.fr](mailto:Hyeun-suk.oh@businessfrance.fr)

#### Pavillon France sur VITAFOODS 2020

Genève – Suisse – mai 2020

[martine.marruchi@businessfrance.fr](mailto:martine.marruchi@businessfrance.fr)

## Pour toute information complémentaire, contactez :

### Martine MARRUCHI

Chef de projet Cosmétiques et compléments alimentaires

Tél : +33(0)4 96 17 25 40

[martine.marruchi@businessfrance.fr](mailto:martine.marruchi@businessfrance.fr)

### Céline MERIT

Chargée de développement

Barcelone

Tél. : + 34 935 525 322

[celine.merit@businessfrance.fr](mailto:celine.merit@businessfrance.fr)

### Sophie MAGE

Chargée d'opérations, Cosmétiques, Santé

Tél : +33(0)1 40 73 38 13

[sophie.mage@businessfrance.fr](mailto:sophie.mage@businessfrance.fr)

### Maxime MORIN

Chargé de Développement

Lisbonne

Tél : +35 121 38 14 058

[maxime.morin@businessfrance.fr](mailto:maxime.morin@businessfrance.fr)

**Date limite d'inscription : 15 octobre 2019**

*Dans la limite des places disponibles*

## ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

**A retourner complété à l'adresse suivante :**

Business France - Service Client - Espace Gaymard - 2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02  
**Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 - Courriel : [service-client@businessfrance.fr](mailto:service-client@businessfrance.fr)**

### Evènement

**A retourner avant le : 15 octobre 2019**

**IN COSMETICS BARCELONE 2020**

**Pays** ESPAGNE  
**Date** 31/03/2020

**Référence évènement** 0Y369  
**Responsable** Martine MARRUCHI  
**Téléphone** Tél: +33 (0)4 96 17 25 40

**Je soussigné (nom, prénom) :** ..... **Fonction :** .....  
 agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

**1- BENEFICIAIRE**

**Participant à l'évènement:** (nom, prénom) : ..... **Fonction :** .....

**Raison sociale\* :** .....

Activité de la société (le cas échéant) : .....

Groupe d'appartenance (le cas échéant): .....

**Adresse\* :** .....

**Tél\* :** .....

**E-mail\* :** ..... **Site :** http://.....

**Responsable du suivi du dossier\* :** .....

**2- ENTITÉ FACTURÉE**

**Raison sociale (si différente\*) :** .....

**Adresse de facturation (si différente\*) :** .....

**E-mail (si différent \*) :** .....

**N° de SIRET\* :** ..... **NAF :** ..... **N° d'identification TVA :** .....

\* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

**Vous souhaitez d'un dispositif d'accompagnement (sous réserve de votre éligibilité) merci de cocher la case correspondante :**

- Bretagne commerce international     Région centre val de Loire     Région Nouvelle Aquitaine
- Au sein du pavillon France, vous souhaitez exposer sur l'espace Cosmetic Valley

Prestations		Montant HT	Montant TVA	Net à payer TTC
<b>ZONE TESTING STANDARD</b>	<input type="checkbox"/> Forfait Espace de 6 m <sup>2</sup>	5800,00 €	1160,00 €	6960,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 9 m <sup>2</sup>	8100,00 €	1620,00 €	9720,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 12 m <sup>2</sup>	10400,00 €	2080,00 €	12480,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 15 m <sup>2</sup>	13300,00 €	2660,00 €	15960,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 18 m <sup>2</sup>	16800,00 €	3360,00 €	20160,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 21 m <sup>2</sup>	19900,00 €	3980,00 €	23880,00 €
<b>ZONE FRAGRANCES</b>	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 9 m <sup>2</sup>	8150,00 €	1630,00 €	9780,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 12 m <sup>2</sup>	10990,00 €	2198,00 €	13188,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 15 m <sup>2</sup>	13450,00 €	2690,00 €	16140,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 18 m <sup>2</sup>	16300,00 €	3260,00 €	19560,00 €
	<input type="checkbox"/> Stand individuel de 21 m <sup>2</sup>	19500,00 €	3900,00 €	23400,00 €

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Business France pour assurer sa mission dans le cadre du Dispositif public français d'appui à l'internationalisation de l'économie française. Elles sont conservées pendant la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont collectées, soit pendant la durée du contrat augmentée des prescriptions légales mais également pour assurer le respect des obligations légales ou réglementaires auxquelles Business France est tenue et sont destinées à ses services internes, ses bureaux et représentations à l'étranger, dont certains sont situés en dehors de l'Union Européenne, mais également aux autres acteurs du dispositif susvisé (notamment les Régions et les CCJ). Conformément à la loi « informatique et libertés » n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement Général sur la Protection des Données (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (RGPD), les informations concernant le traitement de vos données personnelles et l'exercice de vos droits sont disponibles dans les CGV de Business France accessibles à l'adresse : [www.businessfrance.fr/mentions-legales](http://www.businessfrance.fr/mentions-legales) Pour l'exercice de vos droits, écrivez-nous à [dpo@businessfrance.fr](mailto:dpo@businessfrance.fr) en joignant la copie d'un titre d'identité. SIRET Business France 451 930 051 00052 – APE 8413 Z



	<input type="checkbox"/> ANGLE	550,00 €	110,00 €	660,00 €
	<input type="checkbox"/> Forfait co-exposant hors mobilier	2100,00 €	420,00 €	2520,00 €
<b>Mission de prospection</b>	<input type="checkbox"/> Espagne	2925,00 €	585,00 €	3510,00 €
	<input type="checkbox"/> Portugal	2925,00 €	585,00 €	3510,00 €
<b>Expertise règlementaire</b>	<input type="checkbox"/> Abonnement 2 heures	185,00 €	37,00 €	222,00 €
	<input type="checkbox"/> Abonnement 4 heures	365,00 €	73,00 €	438,00 €
<b>Guide des affaires</b>	<input type="checkbox"/> Argentine	50,00 €	10,00 €	60,00 €
	<input type="checkbox"/> Brésil	50,00 €	10,00 €	60,00 €
	<input type="checkbox"/> Colombie	50,00 €	10,00 €	60,00 €
	<input type="checkbox"/> Mexique	50,00 €	10,00 €	60,00 €
<b>TOTAL</b>				

**La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.**

**Règlement à trente (30) jours nets date de facture.**

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente Business France accessibles à l'adresse <http://www.businessfrance.fr/mentions-legales/> et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par Business France. J'atteste sur l'honneur avoir souscrit une police d'assurance qui couvre tous les risques liés à ma participation aux événements Business France et en particulier ma responsabilité civile.

**Bon pour engagement de participation**

***Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise***

En cas d'impossibilité de vous inscrire aux conditions énoncées, Business France reviendra vers vous à réception du présent engagement de participation.