

MEET GERMAN E-COMMERCE IN PARIS

WESTWING HOME AND LIVING

Une opportunité unique de rencontrer les acheteurs de la plateforme E-commerce WESTWING à l'occasion du salon Maison et Objet

17 au 21 janvier 2020

▶ VOUS ÊTES...

Un fabricant de mobilier et d'articles pour la maison avec un positionnement moyen / haut de gamme

- Luminaire intérieur / extérieur,
- Mobilier intérieur et extérieur : canapés, tabourets, lits, chaises, tables...
- Linge de maison ; nappes, chemin de tables, linge de lit, oreillers, housses, ...
- Décoration murale : tableaux, cadres, horloges, miroirs, ...
- Bougies et fragrances : parfum d'ambiance, bougies parfumées, bougeoirs, ...
- Accessoires de cuisine, art de la table, etc.



Westwing Home & Living GmbH, est une société allemande de e-commerce exclusivement dédiée à la vente de décoration d'intérieur et influenceurs lifestyle

Le concept : Westwing a été fondé par Delia Fisher, journaliste chez Elle Décoration Allemagne. En 2011, Delia décide de lancer un site dédié à la maison, proposant des produits élégants, originaux et accessibles. Sa mission ? Faire de chaque maison une belle maison...

Présent dans 11 pays, et après l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, la Pologne, l'Espagne, la Belgique, la République tchèque, la Slovaquie, l'Italie ou encore les Pays-Bas, c'est en France qu'est lancé www.westwing.fr pour le plus grand bonheur des amoureux du design.



La décoration d'intérieur connaît un engouement croissant en Allemagne. Depuis des décennies, les Allemands ont montré un fort intérêt pour l'aménagement de leur intérieur. En 2018, selon l'Office allemand des statistiques (Destatis) les dépenses liées à « l'équipement intérieur, les appareils ménagers et les objets de la maison » arrivent au 5^{ème} poste de dépenses (6,8 %) avec 150 € par mois et par foyer

Le « made in France » est synonyme d'élégance, de luxe et de raffinement. La très bonne image française est gage de qualité. La qualité, la créativité, l'innovation et le design des produits français sont appréciés ainsi que sa grande diversité de l'offre

Les trois quarts des ventes d'objets de décoration se font dans la distribution spécialisée. La part de marché de la vente en ligne a nettement augmenté, passant de 5,4 % en 2017 à 6,3 % en 2018.

POURQUOI ET COMMENT PARTICIPER

Proposez vos produits aux acheteurs de Westwing, le site d'e-commerce allemand de ventes privées dédié à la décoration et à l'art de vivre.

BUSINESS France monte un dossier en allemand présentation votre marque et vos produits et organise pour vous un rendez-vous individuel avec les acheteurs de Westwing lors du salon Maison et Objet en janvier 2020.

Inscrivez-vous avant le **19 décembre 2019** pour présenter votre entreprise et vos produits aux acheteurs de WESTWING sur le salon Maison et Objet.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 19 décembre 2019

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
Présentation de votre offre à Westwing Création d'un dossier de présentation de votre marque et produits en allemand Tarif facturé si votre dossier n'est pas retenu par Westwing	100 €	120 €

Rencontre avec les acheteurs de Westwing si votre dossier est sélectionné, vous bénéficierez de :

- Une conférence téléphonique avec notre bureau Business France Allemagne pour vous conseiller sur la préparation de votre rendez-vous à Paris
- Un rendez-vous avec les acheteurs à l'occasion de Maison et Objet
- Un exemplaire du guide des affaires Allemagne
- Un debriefing individuel de fin de mission

325 €

390 €

Si votre dossier est retenu, notre tarif inclut le montant des 200€ liés à la présentation de votre dossier

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>



Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France. Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

ART DE VIVRE TOKYO TOKYO – 26 et 27 mai 2020

Exposition scénographiée

Contact : mathilde.chamouton@businessfrance.fr

MEET FRENCH ART DE VIVRE LONDON ROYAUME UNIS – Londres – mai 2020

Présentation de produits

Contact : elodie.guenzi@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.



MEET FRENCH ART DE VIVRE SUISSE – Berne – juin 2020

Présentation de produits

Contact : noemie.colin@businessfrance.fr

MEET FRENCH DUBAI DOWNTOWN DESIGN - Dubai – Novembre 2020

Présentation de produits

Contact : mathilde.chamouton@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : 19/12/2019 - Dans la limite des places disponibles.

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Votre bulletin d'engagement dûment complété (signé+tampon) (cases à cocher) par email à mathilde.chamouton@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Mathilde CHAMOUTON

Cheffe de projet décoration

T : + 33 1 40 73 30 20

P : +33 6 66 92 28 18

mathilde.chamouton@businessfrance.fr

Axelle WAGNETER

Chargée d'affaires Export

Art de Vivre

T : +49 (0)211 300 41 515

P : +49 (0)162 291 1878

axelle.wagneter@businessfrance.fr

Sylvie PERALTA-PORNOT

Assistante décoration

T : + 33 1 40 73 33 68

sylvie.peralta-pornot@businessfrance.fr