BUSINESSFRANCE

MEET FRENCH LEISURES IN MEXICO

Mexique / Mexico - Cancún
30, 31 mars et 01 avril 2020

Positionnez-vous sur le marché mexicain du tourisme, du nautisme, des sports et des loisirs

VOUS ÊTES...

- Fournisseur de services de luxe pour l'hôtellerie
- Acteur du nautisme, de la grande plaisance et des sports nautiques
- Organisateur de spectacles de très haute qualité
- Spécialiste du tourisme du sport premium (golf, pêche sportive, plongée)
- Fournisseur de services premium pour une clientèle à très fort pouvoir d'achat (assurances de voyage, spa très haute gamme, etc.)
- Une compagnie de transport aérien

VOUS VOULEZ...

- Découvrir le marché mexicain
- Vous rapprocher des décideurs du secteur, à la recherche de nouveaux fournisseurs de biens et services destinés à offrir une expérience unique aux touristes locaux et internationaux à très fort pouvoir d'achat.

EN PARTENARIAT AVEC :

GRUPO xcaret

FONATUR MÉXICO UN GRAN DESTINO

QUINTANA ROO GOBIERNO DEL ESTADO

PUERTO CANCÚN

SEDETUR

LES OPPORTUNITES DU MEXIQUE

La mission « Meet French Leisures in Mexico » portera sur **les offres de biens et services très haut de gamme pour le secteur touristique, nautique, sportif et événementiel**. Elle vous permettra de vous positionner notamment sur les opportunités suivantes :

- **Le Mexique se classe dans le top 10 du ranking international des destinations touristiques**. La classe moyenne aisée mexicaine voyage de plus en plus, les voyageurs étrangers et notamment nord-américains choisissent le Mexique comme destination privilégiée pour vivre une expérience touristique hors du commun. Les gouvernements et les grands acteurs touristiques nationaux investissent en permanence dans des offres très haut de gamme.

- **Développement du complexe « Puerto Cancun »** qui comprend une marina, un parc immobilier de luxe, un club de plage et un club sportif :

  https://www.puertocancun.com/en/amenities-internal/?amenidad=general#general4

  https://www.puertocancun.com/en/amenities-internal/?amenidad=general#general2

- **Besoin en projets innovants pour le développement et la construction des futurs parcs aquatiques du leader des parcs d'attraction au Mexique**, élu par le Liseberg Applause Award depuis 3 ans comme le meilleur parc aquatique du monde et meilleur parc thématique international.

- **Animation des plages et développement des sports et loisirs à Cancun** : La ville de Cancun comme les investisseurs privés locaux recherchent des idées pour animer leur plage et développer le sport/loisirs, multisport. Cette année aura lieu le premier festival multisports https://web.asdeporte.com/evento/multi-sport-festival-cozumel-2019/ très axé sur le triathlon (natation en eaux libres, stand up paddle, course à pied, course cycliste de 65 km et yoga).

- **Besoin de protection du monde aquatique et pour assurer la propreté et sécurité des plages** (soin du corail, oxygénation, diversité de la faune et de la flore, protection d'espèces…)

- **Tourisme d'aventure et écotourisme à Cancun et dans la région du Quintana Roo :** besoins en équipements pour la pratique de l'écotourisme, plongée en Cenotes, tours sur les zones de récifs et pêche sportive.

- **Analyse scientifique et contrôle de la sargasse sur les plages des Caraïbes mexicaines.** Ces algues toxiques ont envahi les plages et ont un impact négatif fort sur le tourisme local :

  https://www.mexicanist.com/l/cancun-seaweed-sargassum/

  https://www.youtube.com/watch?v=cGIL32ZOeAA

POURQUOI PARTICIPER ?

- Saisir les opportunités offertes par le marché mexicain, promouvoir vos produits et affirmer votre présence sur ce marché
- Identifier de nouvelles opportunités et rencontrer de nouveaux partenaires potentiels lors de RDVs BtoB ciblés
- Les relations privilégiées du bureau Business France Mexique avec le ministre du tourisme mexicain et le gouverneur de l'état du Quintana Roo (Cancun), vous permettront d'approcher les décideurs clés de votre secteur.

LE PROGRAMME

Lundi 30 mars 2020 - Cancún

08h30 - 09h30 : Briefing avec l'équipe Business France Mexique et les entreprises françaises

09h30 – 12h00 : Réunion avec les directeurs du groupe Xcaret + visite sur site des parcs aquatiques et d'attraction du groupe Xcaret

12h30 – 15h00 : Repas d'affaires avec les équipes du gouvernement local et de potentiels investisseurs

15h00 – 17h00 : Visite de la Marina Puerto Cancún et présentation du plan de développement touristique local

Mardi 31 mars 2020 – Isla Mujeres/Cancún

8h00 – 12h00 : Visite sur site (à confirmer : parc immobilier incluant un aquarium et plusieurs activités nautiques)

12h30 – 16h00 : Session de networking BtoB avec des décideurs et investisseurs locaux (coorganisée par la Consule honoraire de France à Cancún)

18h00: Vol* pour Mexico City

Mercredi 01 avril 2020 – Mexico

09h00 – 12h00 : Programme de RDVs BtoB ciblés à l'Ambassade de France au Mexique

13h00 – 15h00 : Déjeuner avec l'équipe de Business France Mexique – Débriefing

19h00: Vol* pour Paris

**Les vols France-Mexique et Mexico-Cancun, les hôtels et déplacements sont à la charge de l'entreprise participante*

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE *(ne comprend pas : transport, hébergement, repas, interprétariat individuel)*

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
Participation à la mission « Meet French Leisures in Mexico » les 30, 31 mars et 01 avril 2020 (environ 4 RDVs*)	**2 600 €**	**3 120 €**
Option 1 – Programme de RDVs additionnels les 02 & 03 avril 2020 (environ 4 RDVs*)	**1 300 €**	**1 560 €**
Option 2 – Participant supplémentaire sur la mission « Meet French leisures in Mexico »	**325 €**	**390 €**
Option 3 – Suivi de 3 à 5 contacts clés pendant 3 mois	**650€**	**780 €**

** le nombre de RDV dépendra bien-sûr du nombre d'interlocuteurs locaux et potentiels partenaires intéressés pour vous rencontrer.*

Date limite d'inscription : 1er février 2020 - Dans la limite des places disponibles

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :
• 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
• 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.
www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Retrouvez tous nos événements sur **www.businessfrance.fr** et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

MEET FRENCH TOURISM AT ANATO IN COLOMBIA

Bogota - Février 2020

Contact : arnaud.pellichero@businessfrance.fr

LEARNING EXPEDITION: NAUTIC IN DUBAI AT DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW

Dubaï - Mars 2020

Contact : arnaud.pellichero@businessfrance.fr

MEET FRENCH LEISURES IN CHINA

Chine - Novembre 2020

Contact : viviane.silberstein@businessfrance.fr

PAVILLON FRANCE - METSTRADE

Amsterdam - Novembre 2020

Contact : arnaud.pellichero@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Au Mexique

Julien CARIOU
Chargé d'affaires Export - Art de Vivre & Santé
Tél : +52 55 91 71 98 22
Port : +52 1 55 4779 7719
julien.cariou@businessfrance.fr

En France

Arnaud PELLICHERO
Chef de projet filière Sport Loisirs
Tél : +33(0)1 40 73 35 51
arnaud.pellichero@businessfrance.fr