

COMMUNIQUE DE PRESSE

Business France et le Groupe Agence Française de Développement signent un partenariat stratégique pour répondre à la « demande de l'expertise France » à l'international

Paris, le 22 octobre 2018 – Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business France et Rémy Rioux, Directeur Général de l'Agence Française de Développement, ont signé ce jour, à Bercy, à l'occasion du Forum des affaires franco-africain Ambition Africa 2018, un accord cadre de partenariat en présence de Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances et de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères. Ce partenariat vise à sensibiliser les entreprises françaises exportatrices aux opérations de l'AFD et à mieux en repérer les savoir-faire et innovations utiles pour répondre aux défis du développement durable et du changement climatique dans les pays en développement et émergents.

Cet accord conclu pour une durée de 3 ans a pour ambition de mieux connecter les entreprises françaises qui innovent en faveur d'un développement durable sur l'ensemble du territoire français, en particulier les PME et ETI, aux opportunités d'activités dans les pays en développement et émergents.

« Il y a dans les pays où nous sommes présents, en Afrique, en Asie, en Amérique latine, une demande de France, de son expertise et de son expérience en matière de gestion durable des territoires. Et en retour, les innovations au Sud peuvent nous inspirer en France. L'AFD est cette plateforme au service de l'investissement solidaire de développement, qui doit embarquer le secteur privé. C'est la raison qui nous pousse à travailler étroitement avec Business France pour aller à la rencontre des entrepreneurs français, de leurs savoir-faire, et à les connecter à leurs partenaires du Sud, pour un développement qui marche dans les deux sens. » précise M. Rémy Rioux.

« Je me réjouis qu'au travers de ce partenariat, la mission première de Business France de contribuer à la valorisation du savoir-faire et de l'excellence française à l'international aille de pair avec notre politique nationale d'aide au développement incarnée par l'AFD, en faveur des Pays du Sud. » ajoute M. Christophe Lecourtier. « Alors que nous déployons notre présence dans les territoires, il s'agit également aujourd'hui pour nos deux structures, de donner plus de place encore aux "pépites" françaises de nos régions, notamment PME et ETI, dont les innovations répondent aux problématiques actuelles de développement. »

Ce partenariat fait suite à un précédent accord (2015-2018), qui a déjà permis de sensibiliser plus de 1 500 entreprises françaises, à travers des séminaires à Paris, en régions ou lors de délégations à l'étranger, sur les opportunités existantes autour des projets financés par le Groupe AFD dans les pays en développement et émergents.

Il s'enrichit de nouvelles actions de coopération en se tournant résolument vers les régions françaises et les secteurs où les entreprises françaises disposent d'une offre à forte valeur ajoutée valorisable à l'export (la ville durable, la santé, le développement rural et l'agro-alimentaire, les énergies renouvelables, plus récemment le sport et les industries culturelles et créatives).

Des actions conjointes seront notamment programmées avec les Régions dans le but d'identifier et de valoriser les pépites françaises et leur savoir-faire.

Cette ambition traduit une volonté commune d'approfondir les liens avec les acteurs économiques régionaux dans le cadre de la réforme du dispositif d'accompagnement des entreprises qui place Business France au cœur de la Team France Export sous l'égide des Régions.

À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance

À propos du Groupe Agence française de développement

Institution financière publique et solidaire, l'Agence française de développement est l'acteur central de la politique de développement de la France. Elle s'engage sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations, dans les pays en développement, émergents et l'Outre-mer. Intervenant dans de nombreux secteurs - énergie, santé, biodiversité, eau, numérique, formation-, l'AFD accompagne la transition vers un monde plus sûr, plus juste et plus durable, un monde en commun. Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD). Présente dans 109 pays via un réseau de 85 agences, l'AFD accompagne aujourd'hui plus de 3 600 projets de développement. En 2017, elle a engagé 10,4 milliards d'euros au financement de ces projets.

Plus d'informations : www.afd.fr - @AFD_France

Contacts Presse

Business France

Séverine De Carvalho, Tél : 01.40.74.73.88 – E-mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr

Groupe AFD

Lou bachelier-Degras, Tél : 01 53 44 34 24 – E-mail : bachelierdegrasl@afd.fr