



*Communiqué de presse
Paris, le 6 septembre 2018*

CMA CGM et Business France signent une convention de partenariat pour optimiser l'aide à l'Export auprès des PME.

Business France et le groupe CMA CGM, leader mondial du transport maritime, signent ensemble une **convention de partenariat** afin de combiner leur expertise en matière d'accompagnement des PME françaises à l'Export.

La convention vient d'être signée par Rodolphe Saadé, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM et Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business ce **jour** à l'occasion de l'inauguration du nouveau navire-amiral CMA CGM ANTOINE DE SAINT EXUPERY, en présence de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances et d'Elisabeth Borne, Ministre chargé des Transports.

Cette signature implique un certain nombre d'actions pour chacune des parties qui vont travailler conjointement pour **identifier, accompagner et promouvoir** les PME françaises des secteurs des transports, de la logistique, de la mobilité et de l'industrie à l'international. Le partenariat permettra également d'attirer des startups françaises et internationales à fort potentiel au sein du dispositif **ZEBOX**, l'incubateur et accélérateur de startups lancé par le Groupe CMA CGM cette année

Dans le cadre de cette convention, CMA CGM mettra concrètement à disposition des PME identifiées, son réseau d'agences en France comme à l'étranger ainsi que ses contacts professionnels. Elle pourra également héberger des volontaires internationaux de ces PME dans ses locaux à l'étranger.

Ce partenariat permettra d'identifier et d'accompagner les startups porteuses d'innovations technologiques dans les domaines du transport, de la logistique, des mobilités et de l'industrie 4.0. Une part importante des startups accompagnées sera issue de l'international.

La France possède un vivier d'entreprises innovantes unique. Pour preuve, **729 entreprises françaises** proposent des technologies pour faire muter l'industrie. 54% d'entre elles sont internationalisées (Principaux marchés : Europe du Nord, Amérique du Nord, Afrique du Nord et Asie). (Source : « Répertoire National – Panorama 2018 » des Offreurs de solution Industrie du Futur (AIF/CCI))

« CMA CGM et Business France ont décidé d'unir leurs forces dans l'accompagnement, la valorisation et la promotion des petites et moyennes entreprises françaises sur un marché mondial à forte concurrence. Cette collaboration est d'autant plus importante que 72% des exportations et importations françaises sont réalisées par voie maritime (Union des ports de France, 2017) », souligne Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France.

« Grace à sa présence dans 160 pays et son réseau de plus de 755 agences commerciales, CMA CGM a une expertise forte en matière d'échanges économiques internationaux, précise Rodolphe Saadé, Président Directeur Général de CMA CGM. C'est cette expertise et ce réseau mondial que nous souhaitons mettre au service du développement économique de la France. Ce partenariat avec Business France permet de mettre en place un accompagnement concret des PME désirant se développer à l'international. »

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance

A propos du Groupe CMA CGM :

Le Groupe CMA CGM, dirigé par **Rodolphe Saadé**, est un leader mondial du transport maritime. Ses 494 navires desservent plus de 420 ports dans le monde, sur les 5 continents. En 2017, ils ont transporté près de 19 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds).

CMA CGM connaît une croissance continue et ne cesse d'innover pour proposer à ses clients de nouvelles solutions maritimes, terrestres et logistiques.

Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de 755 agences, le groupe emploie plus de 30 000 personnes dans le monde et 2 400 à Marseille où est situé son siège social. Fondé par **Jacques Saadé**, le Groupe CMA CGM célèbre ses 40 ans en 2018.

Contact presse Business France

Service presse Business France / presse@businessfrance.fr

Contact presse CMA CGM

media@cma-cgm.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur

