



Communiqué de presse

Dispositif Team France Export au Maroc : l'Ambassade de France, la Chambre de Commerce Française au Maroc et Business France se réunissent pour célébrer le lancement de la concession de service public.

Rabat, le 18 février 2019 – Membre de la Team France Export depuis le 1^{er} janvier 2019, la Chambre de Commerce Française au Maroc (CFCIM), représentée par son Président Monsieur Philippe-Edern Klein a rencontré S.E Jean-François Girault Ambassadeur de France au Maroc, et Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France, à l'occasion d'une cérémonie célébrant la mise en œuvre de la concession public.

Lancée à l'initiative du Premier ministre le 21 février 2018 à Roubaix, la réforme Team France, dont Business France est le pivot en France comme à l'étranger, est une refonte du dispositif public d'accompagnement à l'export. Au Maroc, où la France s'affiche comme le 2^{ème} partenaire commercial, la mise en place d'une Concession de Service Public s'inscrit dans la continuité des précédentes Délégations de Service Public dont la CFCIM a bénéficié depuis 2006. La CFCIM restera ainsi le correspondant unique des entreprises françaises souhaitant s'y développer, en coordination étroite avec l'Ambassade de France.

« Business France s'est associée de manière ambitieuse avec la CFCIM, acteur de référence au Maroc, dans un partenariat public-privé inédit. La Team France Export au Maroc, marché essentiel à l'échelle du Maghreb et du continent africain est une simplification et une clarification du service public d'accompagnement à l'export. C'est également un message positif tant à l'adresse de la communauté d'affaires française et marocaine, qu'à celle des entreprises basées en France souhaitant se développer dans le pays. » souligne Christophe Lecourtier.

« La Chambre de Commerce est fière d'avoir été choisie pour cette mission d'accompagnement des PME et ETI françaises et de rejoindre ainsi la Team France Export. De par les relations de travail étroites qu'elle a su nouer au fil des ans avec l'écosystème français et l'environnement économique et industriel au Maroc, la CFCIM sera à même de contribuer à l'accélération des mouvements d'affaires entre la France et le Maroc. C'est donc avec confiance que nous envisageons la mise en place de ce partenariat et l'atteinte de nos objectifs communs » indique Philippe-Edern Klein, Président de la CFCIM.

Team France Export

L'union des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions, au sein d'une « Team France Export » vise à offrir aux PME et ETI de notre pays un dispositif lisible, efficace et adapté. Elle offre un continuum de solutions, de la préparation à la projection à l'international : depuis les Régions françaises, dans lesquelles sont constitués des « guichets uniques de l'export * » jusqu'aux marchés étrangers où un « correspondant unique Team France Export ** » orientera les PME vers les solutions répondant à leurs besoins.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance – presse@businessfrance.fr

La Chambre de Commerce Française au Maroc (CFCIM) est une association privée de droit marocain regroupant plus de 3750 sociétés membres, ce qui la place au 1^{er} rang des chambres françaises au niveau mondial. Créée en 1913 et affiliée au réseau des Chambres de Commerce Françaises à l'International, elle a pour mission de développer les relations entre ses membres et la communauté d'affaires marocaine, d'accompagner le développement des entreprises françaises et de favoriser le commerce bilatéral et les investissements entre la France et le Maroc Pour plus d'informations : www.cfcim.org.

** Ces guichets uniques en Régions allient les forces vives des membres fondateurs de la Team France : les Régions, les Chambres de Commerce et d'Industries de Région en France, Bpifrance et Business France.*

*** Le correspondant unique Team France Export à l'étranger peut être Business France ou un acteur privé sélectionné à l'issue d'une procédure ouverte et transparente dans un certain nombre de pays ciblés par des Concessions de Service Public.*