

COMMUNIQUE DE PRESSE

Business France et le CNRS s'associent pour promouvoir les atouts scientifiques de la France à l'étranger

Paris, le 13 octobre 2021. Forts de leurs complémentarités d'actions et de compétences, mises en œuvre en France et à l'étranger au service des entreprises, Christophe Lecourtier, Directeur général de **Business France** et Antoine Petit, Président-Directeur général du CNRS **ont signé le 13 octobre 2021 une « lettre de collaboration »** afin de promouvoir l'attractivité scientifique de la France à l'international concrétisée par la mise en place d'un programme d'actions et d'événements conjoints sur des secteurs et thématiques de pointe.

« L'attraction et le développement sur notre territoire d'industries fortes et de technologies d'avenir sont indispensables pour que la France conserve son rang de nation innovante. C'est ce à quoi s'emploie chaque jour les équipes de Business France. S'associer ce jour avec le CNRS, qui porte l'excellence de la recherche française partout dans le monde, c'est promouvoir efficacement l'attractivité scientifique de la France auprès des entreprises étrangères. » souligne Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France.

« La raison d'être du CNRS est de faire, au meilleur niveau international, de la recherche fondamentale au service de la société. Valoriser la recherche, renforcer notre attractivité et notre souveraineté sont au cœur de notre stratégie en développant nos partenariats avec les entreprises, en créant des start-ups issues nos laboratoires. Penser le long terme pour anticiper ce que sera le monde de demain, contribuer à une économie et une industrie plus forte : la recherche est plus que nécessaire pour gagner un marché, le conserver, créer de la valeur et des emplois en se démarquant de la concurrence. Une ambition partagée avec Business France. », indique Antoine Petit, Président Directeur-général du CNRS.

Cette collaboration entre Business France et le CNRS se traduit par :

- Le renforcement de l'attractivité des territoires et la promotion du développement de projets scientifiques en France ;
- Le développement de l'implantation de sociétés étrangères sur le territoire national, en particulier en s'appuyant sur le système français de recherche et d'innovation ;
- La mise en œuvre d'une politique partenariale ambitieuse pour favoriser le développement de l'emploi scientifique et technique en France ;
- La contribution à la diplomatie scientifique de la France auprès des investisseurs étrangers ;
- L'accompagnement des entreprises françaises dans leur démarche de conquête des marchés étrangers grâce à des produits innovants.

Pour se faire, le partenariat prévoit notamment la mise en place d'un programme d'actions de communication « attractivité » en France et à l'étranger, la production de contenus originaux diffusés à l'international et l'accompagnement de projets à fort contenu technologique.

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 56 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est une institution publique de recherche parmi les plus reconnues et renommées au monde. Depuis plus de 80 ans, il répond à une exigence d'excellence au niveau de ses recrutements et développe des recherches pluri et inter disciplinaires sur tout le territoire, en Europe et à l'international. Orienté vers le bien commun, il contribue au progrès scientifique, économique, social et culturel de la France. Le CNRS, c'est avant tout 32 000 femmes et hommes et 200 métiers. Ses 1000 laboratoires, pour la plupart communs avec des universités, des écoles et d'autres organismes de recherche, font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Le lien étroit qu'il tisse entre ses activités de recherche et leur transfert vers la société fait de lui aujourd'hui un acteur clé de l'innovation. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation. Il se décline notamment via près de 200 structures communes avec des acteurs industriels et par la création d'une centaine de start-up chaque année, témoignant du potentiel économique de ses travaux de recherche. Le CNRS rend accessible les travaux et les données de la recherche ; ce partage du savoir vise différents publics : communautés scientifiques, médias, décideurs, acteurs économiques et grand public.

Pour plus d'information : www.cnrs.fr

Contacts :

Business France : Séverine De Carvalho, Attachée de presse – severine.decarvalho@businessfrance.fr

CNRS : presse@cnrs.fr