

CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE **DE COMMUNICATION** INTERNATIONALE ET DIGITALE



#FRANCERELANCE #DIGITAL

Qui sommes-nous ?

- ▶ Créés en 1985, les pôles communication de Business France avaient pour vocation de promouvoir les entreprises françaises auprès de la presse étrangère professionnelle, essentiellement via la diffusion de communiqués de presse.
- ▶ En 35 ans, notre expérience des relations presse s'est élargie au conseil en communication et au digital tout en gardant le même objectif : vous faire connaître sur les marchés internationaux pour générer des leads commerciaux.

Chiffres clés

50

Experts biculturels
et trilingues

30

années
d'expérience

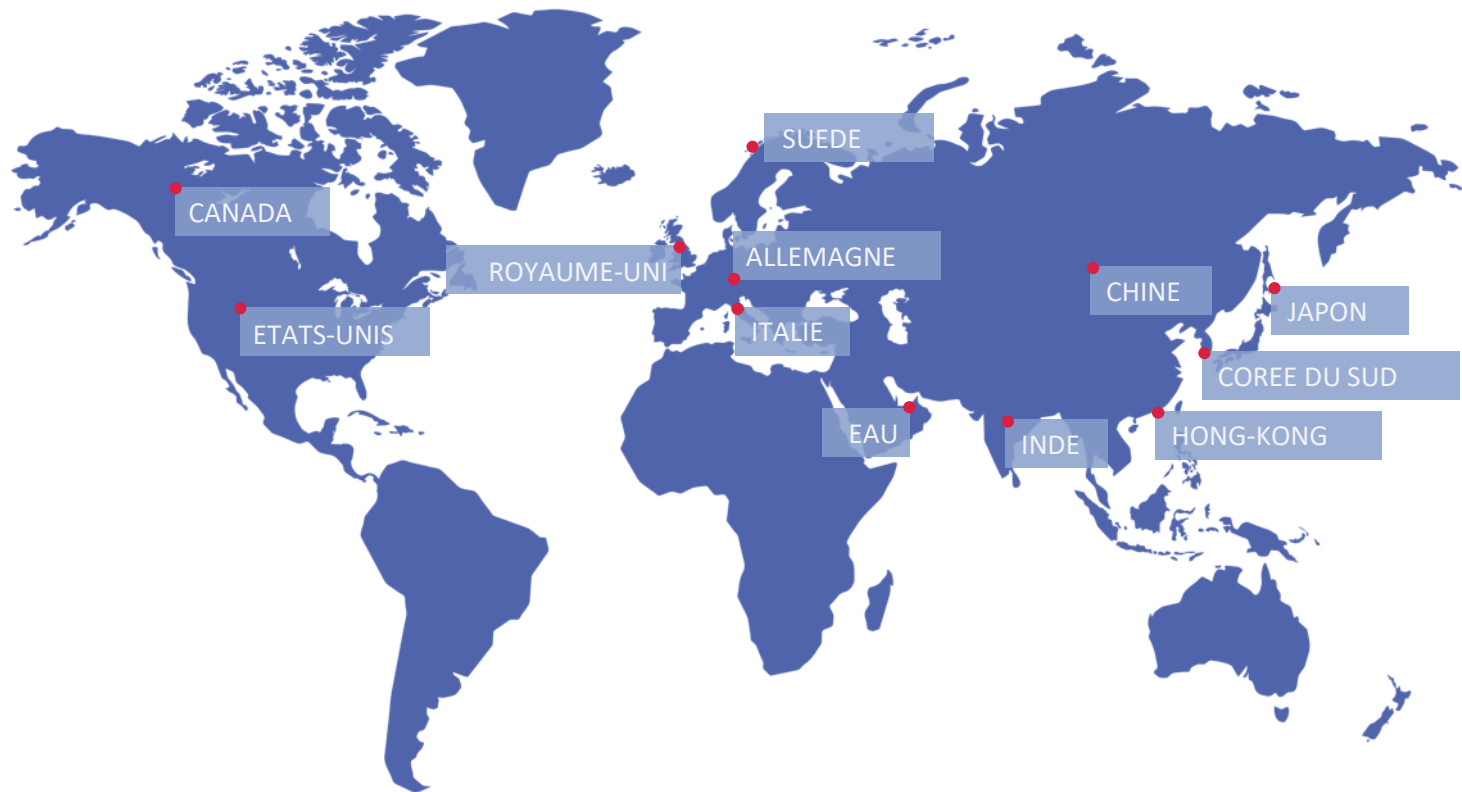
56%

clients ont généré
un courant
d'affaires

Vidéo de présentation du pôle communication : version française [ici](#) , version anglaise [ici](#)

Notre réseau international

- ▶ Des experts en communication, biculturels et trilingues, présents à Paris et à l'étranger pour faire rayonner les entreprises, les fédérations professionnelles et les collectivités territoriales à l'international.
- ▶ Les pôles communication de Business France comptent une cinquantaine d'experts dans une quinzaine de pays.



Pourquoi communiquer à l'international ?

1.

Valoriser l'image de votre entreprise et l'attractivité de votre collectivité sur vos marchés cibles

2.

Renforcer votre réputation on-line et off-line

3.

Maintenir la relation avec vos clients et prospects en période de COVID

Comment ?



**Communication
digitale**



**Relations
presse et
publiques**



**Conseils et
supports de
communication**

Conseils et supports de communication (1/3)



- ▶ Nos équipes vous aident à réaliser, adapter, améliorer et benchmarker vos supports de communication (plaquette export, site internet, réseau social, vidéoclip) en langue locale, adaptés aux marchés visés et à la culture locale.
- ▶ Du diagnostic de vos supports de communication existants à la veille sur les réseaux sociaux (e-réputation notamment), nos équipes vous guident à chaque étape.

Relations presse et publiques (2/3)



- ▶ Les relations presse sont une activité historique de Business France. Forts d'une expérience de plus de 30 ans, nos attachés/conseillers presse/média à l'étranger ont une connaissance fine des médias professionnels et des leader d'opinion locaux.
- ▶ Du communiqué de presse à l'organisation d'un événement et à l'invitation de journalistes étrangers en France, ils adaptent leur proposition en fonction de vos besoins et du pays visé.

Communication digitale (3/3)



- ▶ En complément des canaux de communication traditionnels, une présence sur les médias sociaux est indispensable pour être plus impactant.
- ▶ Chaque action de communication proposée par nos équipes inclut un volet digital avec diffusion sur les réseaux sociaux locaux, la possibilité de gérer vos comptes à l'étranger (LinkedIn ou Instagram par exemple) et le suivi de chaque prestation.
- ▶ Une offre ciblant les influenceurs est également disponible pour générer des leads, booster votre visibilité ou tester un nouveau marché B2B/B2C.

Le chèque relance export

Les prestations de communication sont éligibles !



- Jusqu'à 6 chèques par entreprise éligible (PME et ETI avec SIREN)
- Prise en charge de 50 % du montant de la prestation
- Plafond du chèque de 2 000 €
- Date limite : avril 2023

<https://www.teamfrance-export.fr/solutions/cheque-relance-export>

Quelques références

Notre rencontre avec l'équipe de Business France nous a permis de mieux comprendre le fonctionnement des médias au UK et de valider notre stratégie de communication. Leur action auprès de la presse doublée de nos efforts pour se faire connaître via les blogs a été très efficace.

Business France nous accompagne efficacement dans le déploiement de notre stratégie à l'international, en relayant l'information relative à nos produits et l'actualité de notre Groupe sur les médias étrangers, et en mettant en place des actions personnalisées pour appuyer le développement de nos activités dans les pays ciblés. »

L'équipe de Business France Inde nous a accompagnés très efficacement dans la mise en place de notre campagne de promotion. Elle a fait preuve d'un grand professionnalisme, a été réactive à toutes les étapes de notre démarche et a ainsi contribué à la belle réussite de notre opération de presse.



PELLENC



SCHOOL OF BUSINESS
RENNES

Quelques références

Lorsque nous avons décidé de nous exporter sur le marché indien, nous avons fait appel à Business France pour réaliser les prestations de communication. Notre objectif était double : développer notre marque à l'international et prospecter pour notre école de mode. Il était primordial d'être en contact avec une équipe capable de nous accompagner tout au long de notre plan de communication. C'est ce qu'a fait le pôle presse d'Inde, qui nous a mis en contact avec des élèves de plusieurs écoles de mode, avec une productrice de films, et a su valoriser le communiqué de presse en y associant l'image de Kalki, célèbre actrice de Bollywood.

Lors de notre première participation au Salon Beauty World de Dubaï, l'équipe Business France nous a suggéré le recours aux prestations presse. Au vu de l'explosion des retombées, à la fois dans les magazines, sur les blogs et même à la télévision, le retour sur investissement est exceptionnel. Nous avons particulièrement apprécié la force de proposition de l'équipe de Dubaï, qui nous a apporté son expertise et son réseau. Déjà implantés sur le marché des Emirats Arabes Unis depuis quelques années, nous désirons évoluer rapidement, et les prestations presse de Business France ont été un formidable atout.

Zhen & Mossi



ARCANCIL
Paris

Quelques références

Il était très important pour nous de bénéficier du savoir-faire, de l'expérience et du réseau Business France, qui est un support incontournable des sociétés françaises exportatrices, le plus à même de comprendre leurs problématiques. L'équipe du pôle communication de Business France à Dubaï a parfaitement pris en charge la réalisation de la prestation, à savoir la diffusion d'un communiqué de presse, de la rédaction (en nous guidant dès la définition de nos besoins) jusqu'à la remise du press-book quelques mois après le salon. Nous avons pu apprécier également le support de l'équipe pendant le salon, et le suivi tout au long de l'opération. Les retombées ont été importantes, notamment la parution dans le journal du Salon sur lequel nous exposions (Middle East Electricity, à Dubaï) qui a eu des répercussions immédiates jusqu'en France !

Pour le lancement de notre nouveau produit, le pôle communication de Business France a diffusé un communiqué de presse qui nous a permis d'avoir une visibilité beaucoup plus importante que si nous avions fait une campagne de presse par nous-mêmes. Même s'il n'est pas encore possible de quantifier le nombre de retours, nous pouvons déjà affirmer que le pôle communication de Business France nous a fait gagner beaucoup de temps.



Quelques références



Une première coopération positive avec Business France, nous permettant d'accroître significativement la visibilité du groupe en Chine et d'améliorer la captation des jeunes talents. La préparation en lien avec notre siège et notre filiale locale ont été à la hauteur de nos attentes, soulageant les équipes et contribuant à la réussite de l'événement.



Nous avons demandé au pôle presse de Business France aux Emirats Arabes Unis de diffuser un communiqué de presse à l'occasion de l'ouverture de notre bureau de Dubaï. A la suite de cette diffusion, le second opérateur téléphonique des EAU, Du, a sollicité notre présence sur son stand lors du salon GITEX. Cette prestation de Business France nous a été d'une grande aide pour notre visibilité vis-à-vis de nos futurs clients. Nous envisageons de refaire appel à Business France pour une mission de prospection et des actions presse.





0810 817 817

(prix d'un appel local)

communication.internationale@businessfrance.fr