



# FRENCH LUXURY TOURISM DAYS IN MEXICO

## Du 20 au 24 Septembre 2021

Positionnez-vous sur le marché mexicain du Tourisme de Luxe : 6<sup>ème</sup> destination mondiale touristique et 1<sup>er</sup> marché du luxe en Amérique Latine



Événement présentiel et digital

### Vous êtes...

Une entreprise française de produits et/ou services innovants à forte valeur ajoutée dans le secteur du tourisme et/ou du luxe :

- Entreprise de l'art de vivre, ameublement et luxe
- Fournisseur de services de luxe pour l'hôtellerie,
- Entreprise offrant des services premium pour une clientèle à très fort pouvoir d'achat (assurances de voyage, spa très haute gamme, habillement etc.),
- Une compagnie ou entreprises de transport aérien (jet, hélicoptère)
- Créateurs et organisateurs de spectacles de très haute qualité
- Entreprise du tourisme sportif premium (golf, pêche sportive, plongée, etc.),
- Fabricants de yachts, loueurs maritimes, grande plaisance, sports de glisse, voile, plage, mer

### Vous voulez...

- Rencontrer les décideurs principaux du secteur du tourisme de luxe au Mexique à travers un accompagnement de Business France
- Nouer un partenariat avec des entreprises locales et faire connaître vos produits et vos services sur le marché mexicain
- Partager votre expertise auprès du réseau local

**Profils mexicains visés :** importateurs/distributeurs, agents, grands groupes hôteliers, fournisseurs du secteur hôteliers et de l'art de vivre, grands acteurs du luxe, service de conciergerie, parcs d'attraction et de divertissements, centres commerciaux et développeurs immobiliers.

EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE MEXIQUE



Agence de développement  
touristique de la France



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'État.



Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export ; renseignez-vous sur [www.teamfrance-export.fr/](http://www.teamfrance-export.fr/) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous, sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr/) de votre région

## ▷ FOCUS MARCHÉ

Le Mexique fait partie **du top 10 des destinations mondiales** privilégiées pour le **tourisme haut de gamme**. Le pays propose des destinations **exotiques**, un climat agréable, un important registre de **sites touristiques** à visiter et profite pleinement de sa proximité avec les Etats-Unis pour attirer les touristes à fort pouvoir d'achat en hiver et au printemps. **18% des nord-américains voyageant à l'étranger vont au Mexique**. **Cancun et la Riviera Maya**, situés sur la péninsule mexicaine, **destinations touristiques leaders** et reconnues internationalement, connaissent une **nouvelle augmentation de +30% du taux de réservation des hôtels** et propriétés de luxe au Mexique. De nombreux projets d'ouverture et de rénovations d'hôtels sont en cours (Fairmont, Xcaret, Costa Canuva etc.) et sont demandeurs de l'expertise française.

Le Mexique est le **marché n°1 du luxe en Amérique latine** avec une valeur estimée à **8,79 Mds EUR en 2019**. Les Mexicains sont très **friands des grandes marques** et la classe moyenne aisée n'hésite pas à avoir recours au crédit pour l'achat de produits de luxe. Confrontées à la perte de vitesse du marché du luxe en Europe, de nombreuses entreprises s'intéressent au marché mexicain. Le Mexique représente **55% des ventes de produits de luxe en Amérique latine**. Le marché du **luxe** est en **pleine croissance**.

## ▷ PROGRAMME (Programme donné à titre indicatif et susceptible d'évoluer)

**Date limite d'inscription : 27 août 2020**

### Evénement présentiel \*

**08h00 – 8h30** : Arrivée des invités et bienvenue

**08h30 – 09h00** – : **Inauguration officielle des French Luxury Tourism Days in Mexico** par Business France et Atout France Mexique

**9h00 – 10h00** : **Intervention d'experts** mexicains du secteur du tourisme et du luxe sous forme de conférences

**10h00 – 11h00** : **Session de Pitch (5 minutes par entreprise)** des entreprises françaises participantes par thématique

**11h00 – 12h30** : **Intervention d'experts** mexicains du secteur du tourisme et du luxe sous forme de tables rondes

**12h30 – 13h00** : Networking entre les participants

**L'après-midi** : Visite d'un site emblématique du tourisme et du luxe à Mexico City organisée par les équipes Business France et/ou rendez-vous B2B avec des partenaires locaux ciblés.

**Soirée** : Dîner thématique avec un donneur d'ordre

Lundi  
20/09

Mardi  
21/09 au  
vendredi  
24/09

**Rencontres B2B \*** : Temps dédiés aux RDV BtoB

Ces quatre journées seront organisées par les équipes Business France en fonction des profils ciblés et pré-validés pour votre développement au Mexique.

*Un expert de notre équipe pourra participer aux échanges si vous le souhaitez, en vous aidant à leur préparation et au debriefing.*

*\*Sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire la mission pourra évoluer vers un format 100% digital*

## ▷ INSCRIPTIONS

### NOTRE OFFRE

**Participation à l'évènement du 20 au 24 septembre** : Participation à l'évènement + RDVs individuels ciblés avec des partenaires et clients potentiels (4 RDVs inclus) + Guide des affaires 2020 Mexique (version électronique)

MONTANT  
HT

1 950 €

MONTANT  
TTC

2 340 €

**Option 1** : programme de 3 à 4 RDVs additionnels au choix : 3 jours avant/après l'évènement

900 €

1 080 €

**Option 2** : suivi de 3 à 5 contacts clés pendant 3 mois

650 €

780 €

## CONTACTS

**Viviane SILBERSTEIN (France)**  
Chef de projet activités opérationnelles Art de Vivre  
Tél : +33 (0)6 99 68 96 49  
[viviane.silberstein@businessfrance.fr](mailto:viviane.silberstein@businessfrance.fr)

**Cassandra LEROY (Mexique)**  
Chargé d'affaires Art de Vivre  
Tél : +52 1 55 2960 9001  
[cassandra.leroy@businessfrance.fr](mailto:cassandra.leroy@businessfrance.fr)