

RENCONTRES D'AFFAIRES

FRENCH CULTURE DAYS TURQUIE

Présentez votre offre aux professionnels
de la scène culturelle turque



Vous êtes...

- Fournisseur de tout type de services ou produits à destination des institutions culturelles

Vous voulez...

- Accroître la visibilité de votre marque en Turquie
- Rencontrer de nouveaux partenaires potentiels
- Présenter votre offre aux institutions turques

Turquie
Istanbul
21 – 22 juin 2021



Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr/ - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous, sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région

▷ FOCUS - La Turquie, l'une des destinations touristiques les plus prisées au monde

Bénéficiant d'une richesse culturelle et historique renommée, façonnée successivement par les civilisations romaines, byzantines et ottomanes, la Turquie se hisse à la **6^{ème} place du pays le plus visité au monde** et à la **4^{ème} en Europe** en 2019, selon l'OMT. Le pays compte **470 musées** (201 publics et 269 privés) ainsi que **142 sites archéologiques**, dont la plupart sont inscrits sur la liste du Patrimoine de l'UNESCO. Cette offre culturelle croissante est largement alimentée par :

- **Une forte attraction des touristes pour le riche patrimoine historique turc** : en 2019, la Turquie a accueilli **51,7 millions de touristes (+14% vs 2018) dont 35 millions ont visité des musées**. A eux seuls, les musées de la Basilique Sainte Sophie (redevue un lieu de culte en juillet 2020) et du palais de Topkapi ont accueilli **6 millions de visiteurs**, suivis par la ville de **Konya** avec le musée de Mevlana (3,4 M de visiteurs), le site de Hiérapolis à **Pamukkale, Denizli** (2,5 M de visiteurs) et par le site d'**Ephèse** à Selcuk, Izmir (1,5 M de visiteurs) en 2019.
- **Un marché intérieur dynamique qui contribue largement à la croissance du secteur** : la Turquie compte parmi une des populations les plus jeunes (**l'âge moyen est de 32 ans**) et nombreuses (**83 millions d'habitants**) en Europe. Elle représente un marché important et oblige ses différents acteurs à mener une politique d'innovation constante. Très friands de produits digitaux, les Turcs étaient par exemple plus de 800 000 à visiter les musées en ligne au cours de la période de confinement via une application de visite de musées lancée par le Ministère de la Culture et du Tourisme.

L'évènement « French Culture Days – Turkey » sera l'occasion de donner une grande visibilité aux innovations de l'offre française dédiées à la valorisation du patrimoine culturel, auprès des acteurs locaux, privés et publics.

▷ LE PROGRAMME

- **Matinée | A la découverte de la Turquie**
 - Accueil des participants au Bureau Business France par Véronique Priour, Directrice pays, autour d'une introduction du marché et de l'environnement des affaires turc ;
 - Parcours guidés à travers deux musées phares d'Istanbul (Musée du Palais de Topkapi, Istanbul Modern, Sakip Sabanci Müzesi...) par les Directeurs de la Production (muséographie, régie, moyens techniques...), du Numérique et des Partenariats de chaque institution.
 - **Après-midi | Exposition des produits et services culturels *in situ* au Palais de France**
 - Allocution d'ouverture par S.E. Monsieur l'Ambassadeur de France en Turquie ;
 - Interventions d'experts des marchés turcs et français (Serdak Taksin, Directeur général de Kültür A.Ş., société affiliée de la municipalité métropolitaine d'Istanbul qui opère dans les domaines de culture et des arts ; Oya Narine, Présidente de l'Association des Investisseurs touristiques turcs ; Jean-Jacques Victor, Directeur général de l'Institut français de Turquie).
 - Tables rondes thématiques à adapter en fonction du profil des entreprises (« Valoriser l'ingénierie culturelle française » « Nouveau mode interactif du patrimoine ») ;
 - Temps de rencontre avec les acteurs culturels turcs à travers les installations des produits et services culturels français mises en valeur *in situ* ;
 - Cocktail de clôture autour d'un spectacle vivant interprété par des artistes français dans les jardins du Palais de France.
-
- **Rencontres professionnelles**, en fonction du cahier des charges défini par les entreprises, dans un lieu mis à disposition par Business France.

Lundi
21
juin

Mardi
22
juin

▷ NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 14 mai 2021

DESCRIPTIF DE L'OFFRE

- Remise d'un dossier détaillé sur le marché turc, incluant des fiches sur les principaux musées (adressé en amont de l'évènement)
- Organisation des rendez-vous B2B
- Briefing-Debriefing de l'opération avec les experts de Business France et soutien linguistique pendant la mission
- Guide des affaires en Turquie 2020

MONTANT HT

MONTANT TTC

1 950 €

2 340 €

CONTACTS

En Turquie
Erol GORUCU
Chargé d'affaires Export
Art de Vivre Santé
Tél : +90 532 670 62 94
erol.gorucu@businessfrance.fr

En Turquie
Léa RODIER
Chargé d'affaires Export
Art de Vivre Santé
Tél : +90 532 243 63 22
lea.rodier@businessfrance.fr

En France
Viviane SILBERSTEIN
Chef de projet
Loisirs Culture
Tél : +33 (1) 40 73 37 19
viviane.silberstein@businessfrance.fr