

*Business France vous propose un programme virtuel de rendez-vous BtoB*

# FRENCH TOURISM DAYS

L'hôtellerie et le tourisme, deux secteurs porteurs en Colombie à la recherche de partenaires pour se développer et se moderniser.



## VOUS ÊTES...

Agences de voyages, compagnies aériennes, croisiéristes, tour-opérateurs, hôtels ou chaînes hôtelières, sociétés d'assurances, équipementiers, fournisseurs de technologies appliquées au tourisme, régions ou territoires français...

## VOUS VOULEZ...

Développer votre présence en Colombie ou encore rencontrer les acteurs clés pour promouvoir vos produits ou services dans le pays ou dans la zone.

**COLOMBIE**  
Bogota  
Du 16 au 18 juin

## ▷ FOCUS MARCHÉ

- Avec 48,3 millions d'habitants, la Colombie est le 3<sup>ème</sup> pays d'Amérique latine par sa population et la 3<sup>ème</sup> nation hispanophone du monde.
- Le tourisme est un secteur prioritaire pour le gouvernement, qui le considère comme un axe stratégique pour le développement du pays et se réfère à cette filière comme le "nouveau pétrole" de la Colombie.
- Le pays veut désormais s'imposer comme l'une des 1<sup>ères</sup> destinations touristiques de la région. L'afflux de touristes étrangers a quintuplé au cours des 10 dernières années. En 2019, le nombre de touristes internationaux qui ont visité la Colombie s'élève à 4,6 M.
- En 2019, le pays a eu le plus fort taux de croissance du tourisme en Amérique latine : +2,5% par rapport à 2018.
- Les investissements dans le secteur hôtelier restent orientés à la hausse, attirés par la croissance des visiteurs étrangers.
- Le marché touristique est très dynamique et présente d'importantes perspectives de développement dans les domaines du tourisme de loisirs, d'affaires, d'aventures, de montagne et de santé.
- Le plan national de développement touristique repose sur des avantages fiscaux significatifs, la sécurisation du pays, l'arrivée massive d'investissements étrangers.

## ▷ NOTRE OFFRE

### FORFAIT N° 1

|  | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|--|------------|-------------|
| Offre digitale : programme de rendez-vous virtuel  | 1 300 €*   | 1 560 €*    |
| <b>Offre Complémentaire (Tarif par pays)</b><br>Organisation de 2 rendez-vous virtuels qualifiés avec des prospects argentins, brésiliens, chiliens et mexicains | 650 €      | 780 €       |
| <b>En option :</b><br>Supports de communication - Kit de présentation export   | 650 €      | 780 €       |



### Retrouvez toutes les informations sur l'extranet salon

- Marché
- Forfaits
- Services inclus
- Services complémentaires

<http://www.extranet.com>

Date limite d'inscription :

**15 mai 2021**

Dans la limite des places disponibles.

## ▷ PARTENAIRES



# CONTACTS

**Jacqueline CHAUPART**  
Chargée d'Affaires  
Tél : +57 1 638 14 82  
[jacqueline.chaupart@businessfrance.fr](mailto:jacqueline.chaupart@businessfrance.fr)

**Viviane SILBERSTEIN**  
Chef de projet  
Tél : +33 (0) 1 40 73 37 19  
[viviane.silberstein@businessfrance.fr](mailto:viviane.silberstein@businessfrance.fr)