

# LA SILVER ÉCONOMIE

L'ESSENTIEL EN

**10**  
POINTS

# 1

## ▶ UN SECTEUR CROISSANT

La silver économie, qui désigne l'ensemble des activités économiques et industrielles dédiées aux seniors, dispose, en France, d'un fort potentiel de croissance. Son chiffre d'affaires s'élevait à 92 Md€ en 2013 et devrait représenter près de 130 Md€ en 2020, soit une progression moyenne de plus de 5 % par an (Xerfi).

---

# 2

## ▶ UNE POPULATION QUI VIT PLUS LONGTEMPS...

Fin 2017, 17,2 millions de personnes en France ont plus de 60 ans. Elles devraient être plus de 20 millions en 2030 (Insee). La France est 3<sup>e</sup> au monde après le Japon et Hong Kong pour l'espérance de vie à 60 ans (25,9 ans) et 4<sup>e</sup> pour l'espérance de vie à 80 ans (10,3 ans) (ONU/DESA).

---

# 3

## ▶ ...ET QUI RESTE ACTIVE

En 2015, le niveau de vie moyen des seniors en France est supérieur à la moyenne nationale : 26 190 € pour les 65-74 ans et 23 920 € pour les plus de 75 ans, contre une moyenne de 23 440 € pour l'ensemble de la population (Insee). 65 % des 60-69 ans et 53 % des plus de 70 ans sont des utilisateurs quotidiens d'Internet, et respectivement 48 % et 24 % ont fait des achats en ligne au cours des douze derniers mois (Credoc, Baromètre numérique 2017).

---

# 4

## ▶ PROLONGER LA VIE À DOMICILE

En 2014, 96 % des hommes et 93 % des femmes âgés de 65 ans et plus vivaient chez eux (Insee). Les seniors ont recours à divers services : entretien et travaux ménagers (82,8%), petit bricolage (54,9%), livraison de courses à domicile (42,5%) (Observatoire Cetelem de la consommation, 2016). L'âge à l'entrée en institution était en moyenne de 85 ans et 2 mois en 2015 (Insee).

# 5

## ► DES ACTEURS FRANÇAIS DE LA SILVER ÉCONOMIE

La France compte des acteurs renommés dans le domaine de la silver économie : Legrand, Hager, Essilor, Doro, Bluelinea, Everstyl, LPG Systems, Vigilio, CNP assurances, Orpéa, Malakoff Médéric, Aviva-vie, Réunica, Korian, Ag2r La Mondiale, Géria contract, Etna France, etc.

---

# 6

## ► DES STARTUPS FRANÇAISES ENGAGÉES

E-Vone, lauréat des trophées SilverEco 2017, a créé une chaussure intégrant un système de détection de chutes et d'immobilité. Sidonie facilite le maintien à domicile des personnes âgées grâce à des objets connectés adaptés. Yumii propose une plateforme de mise en relation entre les personnes âgées à domicile, leur famille, des aidants et des médecins. Cleanis conçoit et fabrique une gamme de produits d'hygiène novateurs.

---

# 7

## ► UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE POUR LA R&D

Dans le domaine de la silver économie, l'innovation est portée par les pôles de compétitivité Vitagora (marchés alimentaires), Cap Digital (santé et bien-être) ou encore Medicen Paris Region et Systematic Paris-Region (e-santé et télémédecine, en collaboration avec Cap Digital).

# 8

## ► DES SILVER RÉGIONS

Depuis 2014, des silver régions se développent : le cluster TECH Sap Ouest et le Pôle TES en Normandie, l'agence Aquitaine Développement Innovation, la Silver Vallée en Lorraine, le Silver Économie Pôle Corsica, etc. Certaines régions financent des acteurs indépendants : l'Autonom'Lab en Nouvelle-Aquitaine, le Gérontopôle dans les Pays de la Loire, la Silver Valley en Île-de-France, ou Eurasanté et le Clubster Santé dans les Hauts-de-France.

---

# 9

## ► UN MARCHÉ ATTRACTIF

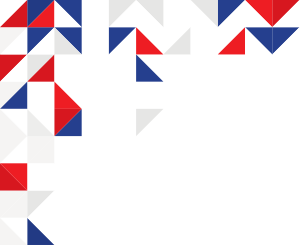
Créée en 2009, l'entreprise américaine iHealth, spécialisée dans la fabrication de produits de santé connectés, s'est implantée en France en 2013. Le Suédois Doro est le numéro un mondial des téléphones simplifiés pour seniors. Sa filiale française, basée en Île-de-France, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,3 M€ en 2016 (Societe.com).

---

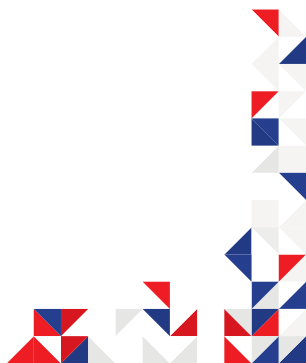
# 10

## ► LES RENDEZ-VOUS DE LA SILVER ÉCONOMIE

Le Salon des seniors, qui couvre les domaines de la santé, de l'alimentation, des nouvelles technologies, a accueilli 250 exposants et près de 50 000 visiteurs à Paris en 2018. La 5<sup>e</sup> édition de la Silver Economy Expo, salon BtoB des technologies et services pour les seniors, a accueilli plus de 80 exposants à Paris, en novembre 2017.



Plus d'informations sur  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)





**1<sup>er</sup>**

**PAYS DE L'OCDE EN TERMES  
D'ACCESSIBILITÉ À LA SANTÉ**

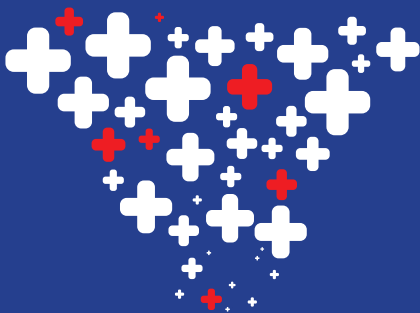
**(OCDE, 2017)**



**+5%**

**LE MARCHÉ DE LA  
SILVER ÉCONOMIE  
EN PLEINE CROISSANCE**

**(XERFI)**



**59**

**PROJETS D'INVESTISSEMENTS  
ÉTRANGERS CRÉATEURS  
D'EMPLOI POUR LA FILIÈRE SANTÉ  
EN 2017**

**(BUSINESS FRANCE)**



PLUS DE **20** MILLIONS  
DE PERSONNES DE PLUS DE 60 ANS



EN FRANCE, EN 2030

(INSEE)



Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 - France  
Tél. : +33 1 40 73 30 00