

MÉDICAMENTS ET DISPOSITIFS MÉDICAUX

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1 ▶ 5^E MARCHÉ MONDIAL DU MÉDICAMENT

La France est le 5^e marché mondial du médicament à usage humain et le 2^e européen. En 2016, les médicaments ont atteint un chiffre d'affaires (CA) de 54,5 Md€, dont près de la moitié à l'export (LEEM, Bilan économique, 2017).

2 ▶ 26 MD€ DE MÉDICAMENTS EXPORTÉS

En 2017, les exportations françaises de médicaments ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 26,4 Md€. L'UE est la 1^{re} destination avec 48,2 % du total des exportations (12,7 Md€), suivie de l'Amérique (14,9 %), de l'Asie (13,5 %), de l'Afrique (10,7 %) et des pays européens hors-UE (5,8 %).

Les trois premiers pays acheteurs de médicaments produits en France sont les États-Unis (2,9 Md€), la Belgique (2,5 Md€) et l'Allemagne (2,3 Md€) (Douanes).

3 ▶ 2^E ACTEUR EUROPÉEN DES DISPOSITIFS MÉDICAUX

La France est le 4^e acteur mondial et le 2^e européen pour les technologies et les dispositifs médicaux (DM) (PIPAME, 2017). L'industrie des DM regroupe des produits couvrant un large champ thérapeutique et opérationnel, allant de la seringue à l'IRM, en passant par le diagnostic in vitro (DIV).

4 ▶ 1 300 FABRICANTS DE DISPOSITIFS MÉDICAUX

La France compte plus de 1 340 entreprises dans le secteur des DM. Elles génèrent un CA de 28 Md€. Plus de la moitié des entreprises ont une activité de R&D ; 60 % ont une activité de production et plus de 80 % une activité commerciale. 13 % sont uniquement actives dans la R&D (PIPAME, 2017).

5 ▶ 92 % DE PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent 92 % des entreprises du secteur des DM en France. Au total, près de 85 000 personnes travaillent au sein de la filière des DM en France, dont 50 % employés par des filiales d'entreprises étrangères (PIPAME, 2017).

6 ▶ UNE EXCELLENCE MONDIALEMENT RECONNUE

La part de marché de la France dans les exportations mondiales de produits pharmaceutiques atteint 6,1 % en 2017 (UN Comtrade). En 2017, les échanges extérieurs de la France dans le secteur se sont soldés par un excédent commercial de 3,3 Md€. Les produits pharmaceutiques ont représenté 6,4 % des exportations françaises en 2017, soit 29,5 Md€ (Douanes).

7 ▶ INVESTIR DANS LA RECHERCHE

L'industrie du médicament est l'un des secteurs économiques dont l'effort de recherche des entreprises est le plus important. Le budget total consacré à la recherche représente 9,8 % du CA des entreprises du médicament et 9,5 % du total de la recherche des entreprises (LEEM, MESRI, 2017).

8 ▶ UN ÉCOSYSTÈME ACTIF


9 pôles de compétitivité participent à l'émergence de projets R&D dans les technologies médicales. Certaines structures d'accompagnement du secteur des DM prennent la forme de grappes d'entreprises (Pôle des technologies médicales, Eurasanté), de clusters (I-Care), de pôles technologiques (Pôle technologique de Haute-Champagne) ou d'associations (BioMedical Alliance).

9 ▶ DES TECHNOLOGIES « MADE IN FRANCE »

Medtech, une entreprise française spécialisée dans les robots de neurochirurgie, rachetée en 2016 par l'Américain Zimmer Biomet, a fabriqué Rosa, l'un des cinq robots chirurgicaux autorisés à opérer dans le monde. De son côté, la société Carmat développe le cœur artificiel le plus abouti au monde pour les patients atteints d'insuffisance cardiaque avancée bi-ventriculaire.

10 ▶ DES STARTUPS INNOVANTES

La filière française des DM recense de nombreuses startups innovantes, telles que Bonetag qui a développé les premières prothèses chirurgicales connectées et traçables, dont le comportement in vivo peut être évalué au cours du temps ; ou ADDON-acs et sa plateforme de digitalisation du parcours du soin.

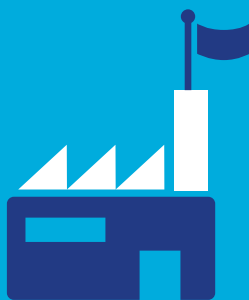


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr



La FRENCH FAB

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



LA FRANCE,
1^{er}

**PAYS D'ACCUEIL DES PROJETS
INDUSTRIELS ÉTRANGERS
EN EUROPE**

(EY, 2017)

LES DISPOSITIFS MÉDICAUX



85 000

**EMPLOIS, DONT 50 %
DANS DES FILIALES
D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES**

(PIPAME, 2017)

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
67
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATEFORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



(INSEE, 2018)



EXPORTATIONS MONDIALES
DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES

6,1 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LA FRANCE

(UN COMTRADE, 2017)