

LA FRANCE, PLÉBISCITÉE PAR LES ENTREPRISES*

L'ESSENTIEL EN

10
POINTS

1

▶ UNE ATTRACTIVITÉ QUI SE RENFORCE

Le niveau d'attractivité de la France ne cesse de progresser : 84 % des investisseurs étrangers jugent le site France attractif contre 75% en 2016, 65% en 2014 et 53 % en 2009.

2

▶ UNE CONFIANCE RETROUVÉE

La perception des décideurs allemands et britanniques à l'égard de l'attractivité de la France s'améliore de manière significative : 86% des décideurs allemands (contre 65% en 2016 et 33% en 2014) et 69% des décideurs britanniques (contre 58% en 2016 et 47% en 2014) jugent la France attractive.

3

▶ DES INVESTISSEURS SATISFAITS

En 2017, 83% des décideurs économiques de filiales étrangères implantées en France tirent un bilan positif de leurs investissements en France, soit 21 points de plus qu'en 2014.

4

▶ LES PRINCIPAUX ATOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

Interrogés sur les critères d'attractivité de la France, les dirigeants soulignent les infrastructures de communication (89 % d'entre eux), ainsi que celles de transport et logistiques (87%). Viennent ensuite la formation et la qualification de la main d'œuvre (86 %), la stabilité économique (85%), la taille du marché intérieur (84 %), le tissu industriel (84%) et l'environnement des affaires en général (84%).

5

▶ L'INNOVATION, VÉRITABLE LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

L'innovation et la R&D sont plébiscités par les dirigeants d'entreprises étrangères. Plus de 8 décideurs économiques sur 10 perçoivent la France comme une économie innovante.

6

▶ LES DISPOSITIFS POUR VALORISER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SONT RECONNUS

Plus de 8 décideurs étrangers sur 10 jugent que la French Tech est une initiative pertinente pour promouvoir le savoir-faire français à l'international. Chacune des quatre mesures testées (carte compétence et talents, guichet unique des entreprises, soutien à l'innovation, French Tech Ticket) est bien connue des décideurs étrangers.

7

▶ L'EXPORTATION, UNE STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL

Pour près de 8 décideurs économiques sur 10, l'exportation occupe une place importante dans la stratégie de développement et d'implantation de l'entreprise en France. Par ailleurs, 89% des décideurs attendent une croissance de leur chiffre d'affaires à l'exportation dans les trois prochaines années.

8 ▶ LES ATOUTS À L'EXPORTATION

Les principaux atouts de la France identifiés par les dirigeants interrogés sont la qualité des produits et services, les infrastructures de transport et de logistique, la stabilité de l'euro, la réputation de la France ainsi que son positionnement géographique.

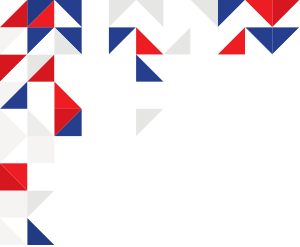
9 ▶ LA FRANCE, UNE ÉCONOMIE CRÉATIVE

Les investisseurs associent spontanément à la France : l'innovation, la compétence, la technologie et la qualité. Les cadres dirigeants estiment dans leur très grande majorité que l'innovation et la créativité décrivent bien la France, tout comme les aspects liés à l'esprit d'entreprise : compétitivité, entrepreneuriat, esprit start-up, dynamisme.

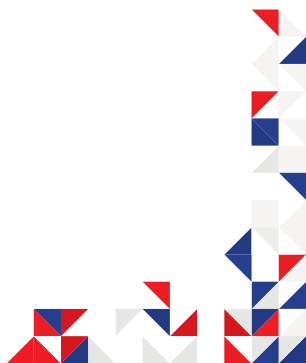
10 ▶ LA FRANCE, UNE PLATEFORME À L'EXPORTATION

Le positionnement géographique de la France, associé à ses infrastructures de transport de qualité, en font un « hub » pour accéder aisément à d'autres pays ou continents. Les entreprises étrangères implantées en France affirment que la France est un hub à l'exportation, notamment vers l'Afrique (81% des entreprises) et les autres pays européens (90% des entreprises).

* Baromètre relatif à l'attractivité perçue de la France et aux stratégies à l'export des entreprises, réalisé par Kantar Public en novembre 2017 auprès de cadres dirigeants d'entreprises exportant depuis la France.

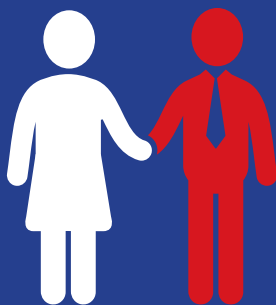


Plus d'informations sur
www.businessfrance.fr





Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 40 73 30 00



83 %

**DES ENTREPRISES
TIRENT UN BILAN POSITIF
DE LEURS INVESTISSEMENTS
EN FRANCE**

**+DE 8 DÉCIDEURS
ÉCONOMIQUES
SUR 10**



**PERÇOIVENT LA FRANCE
COMME UNE ÉCONOMIE
INNOVANTE**

LA FRANCE,



**UN HUB À L'EXPORTATION
VERS L'AFRIQUE (81 %)
ET L'EUROPE (90 %)**



89 %

**DES DÉCIDEURS
ANTICIPENT UNE CROISSANCE
DE LEURS EXPORTATIONS**