
MISSIONS ET ACTIONS DU COMITE AFRIQUE

Missions du Comité Afrique

Fort de la **légitimité et de la représentativité** de la première organisation patronale française, **MEDEF International anime la relation entre les communautés d'affaires française et africaine** à travers le réseau diplomatique et les administrations françaises ainsi que les patronats africains et les conseillers du Commerce extérieur de la France.

Intégralement financé par les entreprises, MEDEF International se caractérise par son indépendance et son éthique. La croissance constante du nombre d'adhérents confirme l'efficacité et l'utilité de son action depuis 1989.

Le Comité Afrique rassemble les entreprises françaises **membres de MEDEF International, de toute taille et de tout secteur**, qui travaillent et investissent dans l'ensemble des pays d'**Afrique subsaharienne**. Il s'appuie sur plus de **6000 dirigeants actifs** en Afrique représentant **2300 entreprises**.

Quelle vision des entreprises françaises en Afrique

La présence économique française en Afrique doit être la **source d'une amélioration constante et durable de la diversification et de la qualité de la croissance de chaque pays**. Les entreprises françaises apportent ainsi leur marque de fabrique comme autant d'éléments de différenciation face à la concurrence internationale : contenu local, formation, innovation, partage de technologies, respect des normes RSE et HQE...

Actions du Comité Afrique

Les chefs d'entreprise membres du Comité Afrique se réunissent plus de 60 fois par an autour du Bureau du Comité Afrique et des conseils géographiques afin de :

- **Rencontrer les principaux décideurs publics et privés africains** (chefs d'Etat, chefs de Gouvernement, ministres, décideurs locaux, dirigeants d'entreprises, institutions financières internationales...) pour :
 - o *Connaître les circuits de décision, créer et renforcer les réseaux existants, s'intégrer à de nouveaux réseaux (business local, jeunes chefs d'entreprises, personnalités d'avenir) ;*
 - o *S'informer des priorités des gouvernements, de leurs projets et des réformes à venir ;*
 - o *Convaincre, trouver de bons partenaires, lancer et faire avancer les projets des entreprises.*

- **Nouer des partenariats avec des chefs d'entreprise africains** à travers des sessions organisées avec nos homologues d'Afrique francophone, anglophone et lusophone grâce à plus de 30 accords de coopérations.

- **Créer un cadre d'échange et de mutualisation d'expérience entre entreprises françaises**, notamment avec les entreprises déjà implantées sur le continent, et avec des acteurs et experts d'une région ou d'un pays, pour :
 - o *Partager les bonnes pratiques, échanger les carnets d'adresses, bénéficier d'informations exclusives et anticiper les évolutions des marchés ;*
 - o *Favoriser les partenariats entre entreprises françaises de toute taille et de tout secteur*

- **Être le porte-parole des entreprises françaises en Afrique** qui ont des projets de long terme et inclusifs de la population et des entreprises locales.

- **Définir ensemble le plan d'action** de MEDEF International en Afrique selon les priorités géographiques et sectorielles des entreprises françaises sur le continent

TASKS AND ACTIVITIES OF THE AFRICA COMMITTEE

Tasks of the Africa Committee

Building on the **legitimate and representative nature** of the first French employers' organisation, **MEDEF International handles relations between the French and African business communities** through the diplomatic network and the French authorities as well as African employers and France's foreign trade advisors.

Entirely financed by companies, MEDEF International is characterised by its independence and its moral code. The steady growth in the number of members confirms the effectiveness and usefulness of its activities since 1989.

The **Africa Committee** brings together French **member companies of MEDEF International, of all sizes and from all sectors**, which work and invest in all countries of **sub-Saharan Africa**. It relies on more **than 6,000 active managers** in Africa representing **2,300 companies**.

French companies' vision in Africa

France's economic presence in Africa must be the **source of continual, lasting improvements in the diversification and quality of growth of each country**. French companies therefore contribute their trademark features as differentiators in the face of international competition: local content, training, innovation, technology sharing, compliance with CSR and HQE standards, and more.

Activities of the Africa Committee

The Africa Committee's business leaders meet more than 60 times a year with the Bureau of the Africa Committee and the geographical councils in order to:

- **meet the main African public and private decision-makers** (heads of state, heads of government, ministers, local decision-makers, business leaders, international financial institutions, etc.) to:
 - o *become familiar with decision-making processes, create and reinforce existing networks, integrate into new networks (local businesses, young entrepreneurs, future personalities);*
 - o *learn about the priorities of governments, their plans and future reforms;*
 - o *persuade, find good partners, launch and move forward business projects;*
- **develop partnerships with African business leaders** through sessions organised with our French, English and Portuguese speaking counterparts through more than 30 cooperation agreements;
- **create a framework for exchanging and sharing experience between French companies**, particularly with companies already established on the continent, and with actors and experts from a region or country, to:
 - o *share good practices, exchange contact details, benefit from exclusive information and anticipate market developments;*
 - o *promote partnerships between French companies of any size and any sector;*
- **be the spokesperson for French companies in Africa** that have long-term inclusive projects for the local population and businesses;
- **work together to define MEDEF International's action plan** in Africa in line with the geographical and sectoral priorities of French companies on the continent.