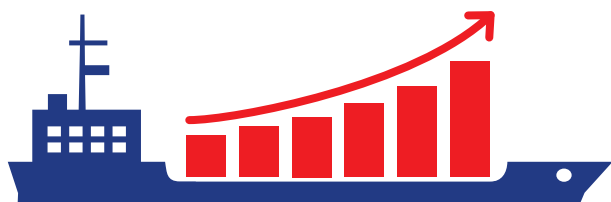


APRÈS UNE BAISSÉ IMPORTANTE ENTRE 2015 ET 2016, LES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'AFRIQUE SE STABILISENT EN 2017



- Les exportations françaises vers l'Afrique s'élèvent à 25,5 Md€ en 2017, une valeur stable par rapport à 2016.
- L'Afrique du Nord est destinataire de près de 60 % des exportations françaises à destination du continent africain.
- Les exportations françaises sont particulièrement dynamiques vers l'Afrique de l'Est, elles ont augmenté de 70 % depuis 2014 et s'élèvent à 2,4 Md€ en 2017.
- L'Afrique est destinataire de 5,5 % des exportations françaises.

LA FRANCE RENFORCE SES LIENS ÉCONOMIQUES AVEC LE CONTINENT AFRICAIN

- Plusieurs accords de partenariat économique (APE) sont mis en œuvre ou en cours de signature avec différentes régions d'Afrique.



LA FRANCE ENTRETIENT UNE RELATION COMMERCIALE PRIVILÉGIÉE AVEC L'AFRIQUE

- La France reste en 2017 le premier partenaire commercial de l'Afrique.
- La France est notamment le premier pays européen exportateur vers l'Afrique.
- Près de 38 000 entreprises françaises ont exporté vers des pays africains en 2017.
- La France est à l'origine de 19 % des exportations de l'UE vers l'Afrique.
- Le stock d'IDE français en Afrique a été multiplié par plus de 7 entre 2002 et 2017, il s'élève à 53,5 Md€ fin 2017.
- Paris est le principal hub aérien vers l'Afrique avec des vols directs vers 30 états africains.
- La France est la première destination choisie par les étudiants africains en mobilité.
- Le positionnement géographique de la France associée aux infrastructures de transport de qualité et multimodales, en font un « hub » pour accéder aisément à d'autres pays, continents ou zones géographiques, comme l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient : 81 % des entreprises implantées en France identifient la France comme un hub à l'exportation vers l'Afrique.

L'AFRIQUE : UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

- L'Afrique subsaharienne affiche entre 2001 et 2016 un taux de croissance économique annuelle moyen de 10,4 %.
- 25 % de la population mondiale sera africaine en 2050.
- Dans les 20 prochaines années, la population urbaine de l'Afrique devrait presque doubler.



ILS ONT FAIT LE CHOIX DE SE DÉVELOPPER SUR LE MARCHÉ AFRICAIN DEPUIS LA FRANCE

L'entreprise mexicaine **Manuvo**, spécialisée dans le développement, la distribution et la commercialisation de contenus digitaux et interactifs à destination des enfants et des jeunes adultes, poursuit son internationalisation en implantant en 2016 sa nouvelle filiale à Avignon (Provence-Alpes-Côte d'Azur). L'objectif de cette installation est de cibler les marchés francophones à la fois en Europe et en Afrique.

En 2016, la société canadienne de distribution et de publication de presse numérique **Pressreader** a installé son siège social européen à Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine). L'entreprise souhaite accélérer son développement commercial vers les pays

de la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) depuis son bureau bordelais. Elle envisage notamment de faire appel à des VIE afin d'accéder à de nouveaux marchés.

Ecolink, une entreprise marocaine spécialisée dans les nouvelles technologies de ferti-irrigation (appareils de mesure et de télémétrie hydro-agricole), a installé en 2017 un site d'assemblage à Marseille (Provence-Alpes-Côte-d'Azur). Cette implantation lui permettra de se développer sur les marchés de la zone EMEA. Il est plus facile d'importer des produits intermédiaires d'Allemagne puis d'exporter vers les pays d'Europe du Sud, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient depuis Marseille que depuis le Maroc.