

La France : une plateforme commerciale entre l'Europe et l'Afrique

L'AFRIQUE UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE



- L'Afrique subsaharienne affiche entre 2001 et 2016 un taux de croissance économique annuel moyen de **10,4 %**.
- **25 %** de la population mondiale sera africaine en 2050.
- Dans les 20 prochaines années, la population urbaine de l'Afrique devrait presque doubler.



LES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'AFRIQUE SE STABILISENT EN 2017

- La France est le **1^{er} pays européen exportateur** vers l'Afrique.
- Les exportations françaises vers l'Afrique s'élèvent à **25,5 Md€** en 2017, une valeur stable par rapport à 2016.
- L'Afrique est destinataire de **5,5 %** des exportations françaises.
- La France est à l'origine de **19 %** des exportations de l'UE vers l'Afrique.
- Les exportations françaises sont particulièrement dynamiques vers l'Afrique de l'Est, elles ont augmenté de **70 %** depuis 2014 et s'élèvent à 2,4 Md€ en 2017.
- L'Afrique du Nord est destinataire de près de **60 %** des exportations françaises vers le continent africain.



LA FRANCE, HUB VERS L'AFRIQUE

- Le positionnement géographique de la France associé aux infrastructures de transport de qualité et multimodales, en font un « hub » pour accéder aisément à d'autres pays, continents ou zones géographiques, comme l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient : **81 %** des entreprises implantées en France identifient notre pays comme un hub à l'exportation vers l'Afrique.
- Paris est le principal hub aérien vers l'Afrique avec des vols directs vers **30** états africains.
- L'Europe demeure la zone privilégiée vers laquelle des entreprises implantées en France exportent. Vient ensuite l'Afrique pour près de **3** entreprises sur **10**. Les principaux pays africains cibles sont l'Algérie, le Maroc, la Tunisie, l'Égypte, l'Afrique du Sud, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.
- Près de **38 000** entreprises françaises ont exporté vers des pays africains en 2017.
- **47 %** des entreprises françaises exportatrices vers l'Afrique sont des petites et moyennes entreprises.



LA FRANCE ACCUEILLE LES TALENTS

- La France est la **1^{ère} destination** choisie par les étudiants africains en mobilité.
- L'Afrique est la **1^{ère} région** d'origine des étudiants étrangers inscrits dans l'enseignement supérieur en France (43,2 %), devant l'Europe (26 %), et l'Asie-Océanie (16 %).

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE SE DÉVELOPPER SUR LE MARCHÉ AFRICAIN DEPUIS LA FRANCE

L'entreprise mexicaine **Manuvo**, spécialisée dans le développement, la distribution et la commercialisation de contenus digitaux et interactifs à destination des enfants et des jeunes adultes, poursuit son internationalisation en implantant en 2016 sa nouvelle filiale à Avignon (Provence-Alpes-Côte d'Azur). L'objectif de cette installation est de cibler les marchés francophones à la fois en Europe et en Afrique.

Ecolink, une entreprise marocaine spécialisée dans les nouvelles technologies de ferti-irrigation (appareils de mesure et de télémétrie hydro-agricole), a installé en 2017 un site d'assemblage à Marseille (Provence-Alpes-Côte-d'Azur). Cette implantation lui permettra de se développer sur les marchés de la zone EMEA. Il est plus facile d'importer des produits intermédiaires d'Allemagne puis d'exporter vers les pays d'Europe du Sud, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient depuis Marseille que depuis le Maroc.

En 2016, la société canadienne de distribution et de publication de presse numérique **Pressreader** a installé son siège social européen à Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine). L'entreprise souhaite accélérer son développement commercial vers les pays de la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) depuis son bureau bordelais. Elle envisage notamment de faire appel à des VIE afin d'accéder à de nouveaux marchés.