

S4M

CHRISTOPHE COLLET, CEO

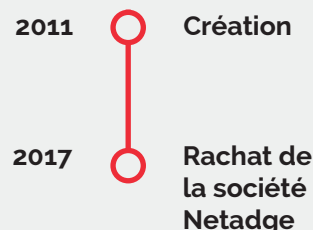


S4M est une plateforme de programmation mobile. En d'autres termes, nous avons développé une technologie propriétaire et indépendante 100 % dédiée au mobile. Nous proposons cette technologie aux annonceurs, aux agences media ainsi qu'aux trading desks. S4M a développé un modèle d'achat unique appelé CPLP : Cost Per Landing Page. Ce modèle repose sur plusieurs indicateurs garantis et certifiés par le Media Rating Council (MRC) pour garantir à l'annonceur une impression 100 % chargée + 1 seconde, ainsi qu'un clic net de fraude, suivi d'une page d'arrivée sur site mobile ou in-app 100 % chargée + 1 seconde. Cette offre unique est une réponse directe aux préoccupations de plus en plus importantes de la part des décideurs marketing face aux discrepancies et à la fraude. S4M s'engage ainsi à ne facturer à l'annonceur que le 1^{er} engagement du mobinaute : l'arrivée effective sur site mobile ou in-app.

www.s4m.io

"Le programme Acceleratech China nous a permis d'envisager notre expansion en Chine à un stade de notre développement nettement plus avancé que ce que nous imaginions au départ. À travers les différents interlocuteurs et experts que nous avons pu rencontrer et le soutien de Business France, nous avons pris conscience qu'un développement de notre activité en Chine était possible rapidement."

Christophe COLLET
S4M
CEO



4
COLLABORATIONS AVEC
BUSINESS FRANCE

20 M€
CA DE L'ENTREPRISE

6 M€
LEVÉE DE FONDS