

AGORIZE ASIA

MATHIEU TOULEMONDE, MANAGING DIRECTOR



Agorize est la première plate-forme de challenges d'innovation en ligne qui permet d'engager efficacement des communautés à forte valeur ajoutée. Cet outil de crowdsourcing donne la possibilité aux utilisateurs de participer à des challenges proposés par les entreprises. Les participants sont ainsi récompensés par des lots, des opportunités de stages ou des offres d'emplois. Fondée en 2011, la société a connu un succès immédiat, grâce à son modèle économique unique et pionnier dans ce secteur. Ainsi Agorize est devenu rentable en Asie moins d'un an après son lancement et la société connaît, depuis sa création, une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 100 % par an. Elle compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine de collaborateurs au total.

www.agorize.com/fr



"Nous nous sommes fortement appuyés sur Business France pour faire nos premiers pas en Chine. Le French Tech Tour China est une opportunité unique d'être accompagné et connecté à vos potentiels clients sur ces marchés difficiles à pénétrer. Avec une bonne préparation en amont et un suivi sérieux, le résultat de ce French Tech Tour est bluffant, et a abouti concrètement à la signature de deux importants contrats pour Agorize Asia."

Mathieu Toulemonde
Managing Director
Agorize Asia

