

French Tech Tour America et China 2017 : 33 startups – 2 semaines d’immersion – 2 continents - 8 destinations

Paris, le 7 septembre 2017 – Business France et Bpifrance dévoilent le nom des 33 startups sélectionnées pour les éditions 2017 des French Tech Tour America et China. Elles participeront respectivement le 5 et les 7 et 8 septembre à des « bootcamp » dédiés à la préparation de leur mission d’immersion sur les marchés Nord-Américain et Chinois.

Conçu comme un parcours accéléré d’intégration à l’écosystème de deux semaines, le French Tech Tour permet aux startups de valider leur potentiel de développement sur ces marchés extrêmement concurrentiels et à fort potentiel. Dès le 17 octobre, 21 d’entre-elles prendront part à un programme d’immersion intensif au cœur des quatre principaux centres de la Tech en Amérique du Nord - 14 à New York et San Francisco et 7 à Montréal et Toronto. Les 12 startups sélectionnées pour le French Tech Tour China se concentreront, à partir du 4 décembre, sur les quatre capitales de la Chine innovante : Shenzhen-Canton, Hong Kong, Shanghai et Pékin.

Le format French Tech Tour est un programme d’accompagnement spécialement conçu pour les startups françaises les plus prometteuses qui visent un lancement sur les principaux marchés Tech mondiaux dans les 12 à 24 mois. Sélectionnées par des jurys d’experts pour leur degré d’innovation, la pertinence de leur offre pour les marchés visés, la robustesse de leur équipe et de leur projet ; puis préparées pendant plusieurs mois, elles seront plongées en immersion pendant deux semaines dans les écosystèmes Tech dont elles ont fait une priorité pour leur développement international.

Les « bootcamps » organisés par Bpifrance et Business France pour chacune des délégations visent à leur faire intégrer rapidement et le plus efficacement possible les codes et les règles spécifiques de ces marchés. Elles sont plus spécifiquement formées aux questions aussi capitales que la propriété intellectuelle, le management interculturel, les outils de communication, ou encore la relation avec des investisseurs et le pitch.

Une fois en immersion, les 33 startups bénéficieront d’études de marché et de programmes de rendez-vous d’affaires sur mesure. Elles seront accompagnées localement par les équipes d’experts de Business France et des représentants de Bpifrance à chaque étape du programme pour tirer le meilleur profit de leur présence sur place.

2017, le retour du French Tech Tour America

L’année 2017 marque le retour du French Tech Tour aux Etats-Unis. Lancée en 2007, la première édition avait permis à des startups telles que Critéo de poser les jalons de leur développement à San Francisco. Les 21 startups sélectionnées pour le French Tech Tour America ont été auditionnées par

deux jurys d'experts des écosystèmes tech américains* et canadiens** et prendront part à un « stage commando » de deux semaines, à compter du 17 octobre, avec trois objectifs : s'appropriier les codes culturels du business américain, tester l'intérêt du marché pour leur offre et affiner et valider leur stratégie de pénétration du marché.

Les Etats-Unis et le Canada concentrent les écosystèmes tech les plus puissants au monde, en tête desquels la Silicon Valley (San Francisco) et la Silicon Alley (New York). Dans cet environnement extrêmement concurrentiel mais très ouvert à l'innovation, les startups doivent aller vite pour s'imposer comme leader de leur secteur.

Les 21 startups sélectionnées pour le French Tech Tour America 2017	
Les 14 de la promotion USA	
	<p>D-Vine est un dispositif d'aide à la dégustation de vin permettant de le servir dans des conditions optimales en termes de température et d'oxygénation, en moins d'une minute.</p>
	<p>Actronika fournit une solution intégrant un module vibro-tactile dans les produits pour faciliter leur vente.</p>
	<p>Advalo a développé une plate-forme logicielle d'analyse de données marketing, qui permet aux marques de mieux gérer leurs campagnes de communication.</p>
	<p>Early Birds est un éditeur de solution marketing en mode Saas, permettant aux sites e-commerce de personnaliser leur expérience client. La plateforme Early Birds analyse en temps réel le comportement des visiteurs sur l'ensemble des dispositifs digitaux : sites, CRM, réseaux sociaux.</p>
	<p>Heuritech est une solution qui détecte les tendances du milieu de la mode dans les réseaux sociaux et améliore la recherche de produits sur les plateformes en ligne des détaillants, grâce à l'intelligence artificielle et de technologies de visualisation.</p>

	<p>Hiptest est une plateforme de test en continu dédié aux équipes de développeurs pour tester leur logiciel de l'idée à la production. La plateforme améliore la collaboration entre les équipes techniques et commerciales.</p>
	<p>Paytweak offre des fonctionnalités de paiement par sms ou e-mail, Paytweak convertit le paiement en une formidable expérience client.</p>
	<p>Proxem offre une solution d'analyse sémantique des données textuelles destinée à l'analyse de l'expérience client. Le logiciel permet à ces utilisateurs de valoriser les interactions client en convertissant les données textuelles en connaissances pratiques.</p>
	<p>QuantCube Technology fournit une solution de prédiction en temps réel de mesures macro-économiques tels que la croissance économique, le marché du travail, les tendances en capitalisation.</p>
	<p>Quarkslab est une société française capable d'apporter des réponses pointues aux problèmes complexes liés à la sécurité de l'information. Sa mission est de protéger les données sensibles des entreprises, et des organisations, qui font face à des attaques sophistiquées.</p>
	<p>Snips propose un assistant vocal doté d'une intelligence artificielle que l'on peut intégrer dans tout produit. Cet assistant fonctionne de manière autonome et embarquée, et est conçu pour respecter les données privées des utilisateurs.</p>
	<p>Vekia est une startup qui développe une solution SaaS basée sur le Machine Learning pour accompagner les distributeurs dans l'optimisation de leur chaîne d'approvisionnement.</p>
	<p>Wisper fournit des solutions de virtualisation de poste de travail, permettant d'agrèger tous les postes en une seule configuration sans l'aide d'un serveur.</p>



Riminder est un assistant de recrutement fondé sur l'intelligence artificielle. Il automatise l'évaluation des talents en exploitant la technologie Deep Learning.

Les 7 de la promotion Canada



Centreon est une solution opensource conçue pour le monitoring de systèmes, réseaux, applications et services. Centreon développe et vend des briques de logiciels s'adaptant aux architectures technologiques de divers secteurs d'activités.



CoWork.io est un logiciel de réservation de bureaux disponibles en temps réel, il améliore la flexibilité du travail à distance.



Kapitalizer est une solution de machine learning fournissant des réponses automatiques et fiables aux questions de n'importe quel utilisateur.



Aptiko est une plateforme SaaS permettant de créer, gérer et distribuer du contenu interactif sur les écrans tactiles.



Smart Traffik est une solution omnicanal web-to-store dédiée aux détaillants et aux marques.



Enjoy Your Business est une plateforme SaaS dédiée à l'amélioration de l'engagement des équipes afin de les accompagner dans la réussite de leurs projets. Avec Enjoy Up, sa nouvelle fonctionnalité de reconnaissance vocale, les collaborateurs pourront échanger naturellement.



Mobapi est une plateforme SaaS permettant aux utilisateurs d'accéder, analyser, modifier et partager des données non-traitées.

Une 5^{ème} édition pour le French Tech Tour China

Les start-up françaises, désireuses de se frotter au marché chinois, ont été sélectionnées par un jury franco-chinois composé de 16 personnalités expertes*** regroupant des acteurs de l'écosystème tech et numérique, des capitaux-risqueurs (VC), des entrepreneurs français ayant réussi en Chine ou encore des directeurs techniques internationaux.

Le pays est devenu l'un des tout premiers acteurs et marché numérique au monde avec plus de 700 millions d'internautes et des champions nationaux tels que Tencent, Alibaba, Baidu, ou encore Huawei, les équivalents chinois de Google, Apple, Amazon ou Facebook. Pour accompagner cette transformation du marché qui touche tous les secteurs de l'économie, la Chine souhaite porter la part de la R&D à 2.5% du PIB en 2020 et s'ouvrir aux innovations venues de l'étranger.

Les 12 startups sélectionnées pour le French Tech Tour China 2017



汉外双语招聘网

88JOBS est une plateforme innovante de recrutement spécialisée dans les emplois bilingues chinois. Il fournit gratuitement à plus de 40.000 candidats qualifiés tous les emplois bilingues chinois du marché. 88JOBS offre également à plus de 200 recruteurs des services de matching, d'entretiens virtuels et de job dating. Après la France et le Royaume-Uni, 88JOBS se lance en Chine.






La société Antescofo développe l'application Metronaut qui dote les smartphones et tablettes de l'intelligence d'un musicien vivant. Même seul chez lui, chaque utilisateur peut jouer son morceau préféré en étant accompagné par un orchestre virtuel. Celui-ci l'écoute, s'adapte à son interprétation en temps réel, pour lui offrir une expérience immersive inédite.



Cavacave est une plateforme numérique qui réunit les amateurs et collectionneurs de vins et spiritueux du monde entier au travers de deux services principaux :

- Cavacave Auction: plateforme de courtage d'enchères sécurisée et conviviale pour ressortir les trésors des caves de particuliers.
- Cavacave Invest' : solution de diversification patrimoniale en vins et spiritueux rares soutenue par un système de cotes prédictives.

	<p>ForCity est une plateforme 4D d'aide à la décision pour la planification stratégique et l'optimisation opérationnelle. Ses applications allient une technologie unique à une compréhension intime des business models pour aider les acteurs des territoires : collectivités et entreprises de l'énergie, de l'aménagement, de l'environnement et de l'immobilier simulent des scénarios à long terme, décuplant leur capacité d'anticipation et maximisant la résilience et l'efficacité de leurs projets.</p>
	<p>GEO4CAST est une jeune startup spécialisée dans la collecte et le traitement de données géolocalisées, en continu et en temps réel. Avec ses différents produits, elle permet à ses clients de collecter leurs propres données de déplacements, de les analyser en termes de comportements clients, de les associer avec des données internes ou encore de les enrichir avec des solutions IoT</p>
	<p>Kerlink est un spécialiste des solutions réseaux dédiées à l'Internet des Objets (IoT) reposant principalement sur la technologie LoRa™. Sa vocation est d'offrir à ses clients opérateurs télécoms, entreprises et collectivités des solutions réseaux (équipements, logiciels et services), dédiées à l'Internet des Objets. Kerlink est coté sur Alternext Paris depuis mai 2016.</p>
	<p>Taux de poussière, taux d'humidité ou encore évaluer la bonne température... Comment savoir dans quel intérieur nous évoluons tous les jours ? Partnering Robotics, grâce à ses robots tels que Diya One, souhaite remédier à cette problématique et ainsi améliorer le quotidien des employés d'une entreprise, des clients d'un hôtel, des visiteurs de lieux publics et de celui de nombreux particuliers.</p>
	<p>Platform.Sh est une plateforme cloud d'hébergement d'applications web. Sa plateforme innovante d'intégration continue permet aux équipes déployant sites eCommerce, sites média, applications innovantes et à fort trafic de concentrer leurs efforts sur le développement et l'amélioration de leurs applications sans à avoir à se soucier des problématiques d'infrastructure (<i>scalabilité</i>, déploiement continu, maintenance...). Platform.sh est actuellement disponible sur AWS, Azure et Huawei, en Europe, aux Etats-Unis, à Singapour et en Australie.</p>
	<p>Quable développe une plateforme PIM (Product Information Manager) en SaaS qui permet aux marques et distributeurs d'organiser et enrichir les données marketing (descriptifs, tarifs, images...) au sein d'un référentiel produit unique.</p>

	<p>SkillCorner est un spécialiste de la collecte automatique en direct de data pour les sports collectifs professionnels. A partir d'une simple vidéo de matchs, nos algorithmes d'intelligence artificielle localisent et identifient en live chaque joueur, le ballon, l'arbitre pour offrir des retransmissions en direct de matchs en 2D et des statistiques innovantes. Nos clients sont les opérateurs de paris sportifs et toute forme de médias.</p>
	<p>Studio de création numérique situé à Paris, SoWhen? s'est spécialisé depuis sa création en 2010 dans les nouvelles technologies de l'image avec pour leitmotiv de concevoir et de produire des programmes de divertissements innovants.</p>
	<p>Tempow est une start-up française qui a mis au point une technologie Bluetooth permettant de connecter ensemble des enceintes et des casques audio de n'importe quelles marques. Avec ce protocole Bluetooth, Tempow a capté l'attention de nombreux fabricants de smartphones, de tablettes et de télévisions connectées.</p>

« *Le French Tech Tour s'adresse aux startups françaises les plus ambitieuses qui veulent devenir acteurs mondiaux en s'imposant sur les écosystèmes tech les plus dynamiques au monde* », explique **Stéphane Alisse**, Directeur du département Tech et Services de Business France Amérique du Nord et créateur du French Tech Tour. « *En deux semaines elles sont soumises à un rythme intense, confrontées à des marchés très exigeants, bousculées dans leurs certitudes, avec un seul objectif : préparer de manière très efficace, selon une méthode très précise, leur lancement sur ces marchés dans les 12 à 24 mois. Le French Tech Tour, c'est l'antichambre d'Impact, notre programme d'accélération, dont l'ambition est d'implanter les startups dans les 6 mois aux Etats-Unis et en Chine.* »

Paul-François Fournier, Directeur exécutif de Bpifrance, déclare « *La Chine, un marché de près d'1,5 milliard de consommateurs, représente d'énormes opportunités pour les pépites françaises qui doivent immédiatement se projeter à l'international. Ce programme, décliné également aux USA s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement des entreprises de Bpifrance et plus particulièrement du HUB. Il constitue une première étape vers l'internationalisation et est complété par les programmes Impact China et USA pour les startups qui ont validé leur potentiel de développement sur ces marchés.* »

* **Frédéric PLAIS** - CEO, Platform.sh, **Mat KALISKI** - Associate VC, Rubicon Venture Capital, **Blake ARMSTRONG** - Vice-President, Silicon Valley Bank, **Kevin LEE** - Venture Capital Associate, Fundersclub, **Florent PEYRE** - Co-founder -Trade It, **Evan COHEN** -Partner and Head of Platform, Hardware Club, **Frédéric MONTAGNON** - Founder & CEO, Secret Media, **Jay THAKRAR** - Venture Capital Investor, SeedInvest

** **Alexandre GONZALEZ** – CEO, Clever Age, **Raghu BARAT** - Investment Manager, Emerillon Capital, **Gauthier GARNIER** - Managing Director, Kaliop Canada, **Kiran PANJWANI** - Manager, Regional Programs, MaRS Discovery District, **Yves LOSTANLEN** - CEO North America, Siradel, **Thomas PARK** - AVP Operations & Strategy, BDC Capital, **Mohamed MUSBAH** -Co-founder, Maluuba (now Microsoft), **Michelle KILLORAN** – Associate, OMERS Ventures.

*** **Mathieu BARET**, Partner @ Idivest, **Raoui CHEHIH**, CEO @ Euratechnologies, **Yiqun BO**, Co-founder @ GWC et CEO @ DayDayUp, **Alex WANG**, CEO Sourcing and Business technology @ Orange China, **Shuai WANG**, Director of external innovation and business development @ Lenovo, **Guohong ZHAO**, Vice-président @ Datang International, **Gene SOO**, General manager, @ Citymapper, **Norman TIEN**, Dean, Faculty of engineering of Hong-Kong, **Alfred NG**, Chief Technology Officer @ Hong-Kong University, **Nicolas DUCRAY**, Investment Director @ Cathay Capital, **Ken XU**, Managing Partner @ Gobi Partners, **François CHAMBON**, Directeur innovation lab @ TCL Alcatel One Touch, **Eric WU Zhiguo**, Deputy Director, Investment Opportunity and Business Development, R&D @ Huawei, **Hu HAO**, Senior Director @ Tencent Open Platform, **Nathalie TRANNOIS**, head of the International Immersion unit (Innovation) @ Bpifrance, **Thomas VIAL**, directeur du Pôle Tech Service et Aéronautique Chine, Business France

Contacts presse :

Business France
Sarah Benyoub
Tel : 01 40 73 35 22
sarah.benyoub@businessfrance.fr

Bpifrance
Nathalie Police
Tel : 01 41 79 95 26
Mob : 06 07 58 65 19
nathalie.police@bpifrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - Suivez-nous sur twitter : @businessfrance

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (startup, PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de 45 implantations régionales, il représente l'interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous les besoins en financement et en investissement.

Le HUB Bpifrance est une plateforme de connexion entre économie traditionnelle et innovation, grands groupes et startups. Le Hub c'est aujourd'hui 38 des meilleures startups françaises sélectionnées et accompagnées durant 12 mois sur leur développement commercial en France et à l'international. Le HUB c'est ainsi déjà 100 mises en relations et 15 partenariats business créés entre grands comptes et entreprises innovantes et aussi plus de 350 événements business dédiés à l'innovation, accueillis et organisés dans un espace dédié au centre de Paris.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance