

COMMUNIQUE DE PRESSE

Business France et Euler Hermes renouvellent et étendent leur partenariat pour accompagner les entreprises françaises à l'international et sécuriser leurs transactions commerciales

PARIS – LE 22 DECEMBRE 2016 – Euler Hermes, leader de l'assurance-crédit en France et dans le monde, et Business France, l'Agence pour l'internationalisation de l'économie française, renouvellent et étendent leur convention de partenariat, signée en 2013, afin d'associer leurs expertises respectives dans l'accompagnement des entreprises françaises à l'international. Pour simplifier les démarches à l'export des entreprises, répondre à leurs enjeux de prévention des risques commerciaux, et maximiser leurs chances de réussite à l'international, ce partenariat s'articule autour de deux axes principaux :

- Une offre de recouvrement dédiée
- La valorisation des services d'accompagnement à l'international d'Euler Hermes et de Business France

« Le renouvellement de ce partenariat, né en 2013 d'une synergie entre acteurs privé et public, vient renforcer notre stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international », commente Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France. « Pour aider les entreprises à relever le défi de l'export en termes de rapport opportunités/risques, cet accord prévoit notamment la mise en place d'une offre de recouvrement dédiée aux clients de Business France ».

Selon le dernier baromètre export¹ d'Euler Hermes, le risque d'impayé des créances clients apparaît comme le principal frein à l'exportation, plus d'une entreprise sur deux (59%) craignant l'incapacité de ses clients à honorer leurs engagements. Les entreprises bénéficieront ainsi de la puissance et de la réactivité du réseau international d'Euler Hermes, présent dans plus de 50 pays, et d'une connaissance fine de leurs clients pour sécuriser leurs transactions commerciales (40 millions d'entreprises suivies dans le monde et plus de 2 milliards d'euros de créances confiées en recouvrement).

« Pour les entreprises exportatrices, la sécurisation financière est un enjeu essentiel pour amplifier leur croissance à l'international, en particulier le recouvrement dans tous pays des factures impayées et l'information sur la solidité financière des prospects. En s'appuyant sur Euler Hermes, Business France confirme sa volonté de proposer, grâce à sa stratégie partenariale, une palette de services élargie aux PME qu'elle accompagne dans leur développement export. Je me réjouis de la reconduction et de l'extension de ce partenariat public/privé entre Business France et Euler Hermes », précise Muriel Pénicaud, Directrice Générale de Business France et ambassadrice déléguée aux investissements internationaux.

Les PME, qui font face à des retards de paiements et à des situations de trésorerie de plus en plus tendues, souhaitent bénéficier d'outils qui les aident à se concentrer sur des partenaires commerciaux solides et à défendre leurs intérêts en faisant valoir leurs droits. Euler Hermes met sa connaissance du risque acheteur à la disposition des équipes de Business France et engage, pour le compte de ses clients, les démarches amiables et judiciaires les plus adaptées au pays de destination, à la législation en vigueur et à la transaction réalisée.

¹ Enquête réalisée auprès de 938 entreprises par les 23 délégations régionales d'Euler Hermes France – mars 2016

L'accord prévoit également la promotion des services respectifs d'Euler Hermes et de Business France, et l'organisation d'événements communs dédiés à l'international autour, notamment, des problématiques de financement et de stratégie de conquête des nouveaux marchés à potentiel.



Muriel Pénicaut, Directrice Générale de Business France et ambassadrice déléguée aux investissements internationaux, et Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Business France

Clément Moulet : +33 (0)1 40 73 35 31
clement.moulet@businessfrance.fr

A propos d'Euler Hermes

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2015 et garantissait pour 890 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2015.

Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#)

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, **Business France** est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 72 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : <http://www.businessfrance.fr/>-    [@businessfrance](#)

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.