

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2017

CES 2018 : Business France sélectionne 25 startups de la French Tech pour exposer à Las Vegas

Robot de tri intelligent, écran tactile qui reproduit le sens du toucher, beauté connectée, plateforme de recharge sans fil révolutionnaire... Pour la cinquième année consécutive, Business France met en scène le meilleur de la French Tech au CES de Las Vegas. L'Agence dévoile ce jour les 25 startups sélectionnées sur concours pour exposer sur le French Tech Pavilion. 5 d'entre elles ont reçu un CES Innovation Award à l'occasion du CES Unveiled Paris du 24 octobre, dont un Best of innovation award, l'un des deux remportés par la French Tech. En complément, l'Agence accompagne une quinzaine de jeunes pousses dans une délégation « Family&Friends ». Ce sont donc plus de 40 entreprises qui prendront part à sa délégation sur le salon mondial de référence dans la tech grand public. Avec plus de 100 candidatures reçues, le French Tech Pavilion confirme son rôle de porte-drapeau de la présence française à la grande messe technologique de Las Vegas. La French Tech, représentée l'année dernière par plus de 260 entreprises, devrait cette année encore, constituer la première délégation européenne sur le salon.

Après une édition 2017, particulièrement riche, qui a vu la French Tech représenter la deuxième délégation de startups au CES derrière les Etats-Unis, Business France reconduit son French Tech Pavilion sur le CES (9 au 12 janvier 2018, à Las Vegas), avec le soutien de Orange, BNP Paribas, l'INPI, OVH, All Circuits, STMicroelectronics et Arrow. 25 jeunes pousses, sélectionnées sur concours par un jury d'experts* y exposeront leurs innovations sur un pavillon dédié au sein d'Eureka Park, l'espace start-up du CES. Elles ont toutes été choisies pour le caractère innovant de leurs produits, leur capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur le CES et leur potentiel de réussite commerciale.

En complément, Business France accompagne une quinzaine de startups dans une délégation « Family&Friends ». Ces jeunes pousses, déjà suivies par Business France, présentent toutes les caractéristiques pour exposer au CES.

Exposer au CES est un exercice de précision. Il exige de maîtriser sa communication pour se démarquer au milieu des centaines de startups présentes. Le « Time to Market » est un autre élément décisif. Le prototype présenté à Las Vegas doit être disponible dans l'année pour profiter pleinement de l'effet de levier du salon. Pour permettre à ces startups de préparer au mieux le CES et d'optimiser leur présence sur place, Business France a considérablement renforcé son accompagnement amont.

Désormais, six sessions de formation sont proposées par Business France dans le cadre de son accompagnement. Elles permettent de former les startups aux fondamentaux nécessaires pour gérer au mieux le CES et maximiser les étapes qui suivent pour en tirer le meilleur parti :

- Une séance de coaching sur le CES et son fonctionnement animée par Olivier Ezratty, l'expert français le plus expérimenté sur le sujet, qui publie chaque année un rapport de référence sur le salon ;

- Un coaching au pitch oral et écrit, l'exercice incontournable pour toute startup qui vise le marché américain. Il sera assuré par les coachs de Story Up.
- Un coaching aux relations presse pour toucher les médias français et américains. Le CES est un événement médiatique qui regroupe chaque année plus de 2500 journalistes du monde entier.
- Un coaching consacré à l'industrialisation. L'objectif est d'aider les startups à optimiser cette étape cruciale pour assurer une mise sur le marché la plus rapide possible. Il est assuré par All Circuits, la Cité des objets connectés, ST Microelectronics, Captronic et Arrow. Il se tiendra à l'Usine IO.
- Un coaching centré sur la distribution et le retail. Cet atelier sera animé par Innov8, distributeur français spécialisé dans la commercialisation des objets connectés.
- Cette année, une nouvelle session de coaching consacrée à l'investissement a été conçue. Chaque année, de nombreux VC, Business Angel et investisseurs arpentent les allées du CES. Comment s'adresser à eux, comment les convaincre, quelles sont les erreurs à éviter ?

Membre fondateur de la French Tech, Business France structure depuis plusieurs années une offre d'accompagnement des startups à l'international, taillée sur mesure en fonction de leur niveau de maturité. L'un d'entre eux consiste à sélectionner sur concours des startups early stage et prometteuses pour les accompagner sur des événements incontournables tels que le CES pour que ces manifestations deviennent de véritables tremplins pour elles.

« Pour l'IoT, le CES est le salon incontournable. Chaque année Las Vegas dessine les tendances technologiques à venir et permet aux startups de bénéficier d'une exposition médiatique inégalée », explique Eric Morand, Directeur du département Tech & Services de Business France. « Mais il faut savoir tirer profit de cette exposition et ne pas rater les étapes de mise sur le marché pour bénéficier pleinement de l'effet d'entraînement du CES. Pour Business France, le CES n'est que la première étape de l'accompagnement. L'enjeu est de faire grandir ces startups au-delà des salons pour les emmener vers des programmes d'immersion et d'accélération et les aider à devenir des acteurs globaux ».

Pour en savoir plus : <http://events-export.businessfrance.fr/ces/>

* **Myriam BEQUE**, Directeur de projet Entreprises Développement Innovation chez BNP Paribas, **Stéphane BOHBOT**, Fondateur et PDG de Innov8 Group, **Olivier EZRATTY**, journaliste et consultant en stratégies de l'innovation, **Eliane FIOLET**, Co-fondatrice de Übergizmo, **Valérie HOCHET**, Directrice de la communication de l'INPI, **Eric MORAND**, Directeur du département Tech & Services de Business France **Hervé NAUDIN**, Orange partner and startup program, **Pascal RIBOT**, Strategic Marketing and Market development, ST Microelectronics, **Raphaël VAUTHIER**, Business Development Manager ALL Circuit

Les 25 startups sélectionnées sur le French Tech Pavillon du CES 2018

AIRNODES	Anna est le premier miroir intelligent donnant une nouvelle dimension à la communication. Conçu et fabriqué par AirNodes, ses fonctionnalités sont développées sur-mesure. Une application permet de créer l'affichage souhaité et de gérer les miroirs à distance. Anna est déjà présent dans plusieurs hôtels et d'autres projets sont en cours.
AURASENS	Le fauteuil Voyager de AURASENS permet de vivre la musique par la vibration avec son corps tout entier. L'utilisateur fait l'expérience d'une symphonie sensorielle d'un nouveau genre qui permet de se relaxer, de se déconnecter et de développer sa créativité.

<p>BLADESHADOW</p>	<p>Blade a imaginé Shadow, un PC haute performance qui a la particularité d'être dématérialisé dans le cloud. Grâce à une connexion Internet très haut débit, les utilisateurs accèdent à leur ordinateur simplement via un boîtier ou une application. Accessible à partir de n'importe quel relais (ordinateur portable, tablette, smartphone ou même TV connectée), Shadow peut être utilisé en mobilité et avec l'avantage de bénéficier de mises à jour régulières et gratuites, pour permettre aux technophiles et gamers d'éviter l'obsolescence de la technologie.</p>
<p>CAMTOY CES Innovation Award</p>	<p>Laïka est un compagnon de vie pour chiens sur la base d'un robot mobile, autonome et intelligent. Il est équipé d'une caméra, d'un microphone et d'un haut-parleur pour permettre une interaction a distance avec votre animal. Nous avons aussi intégré un lanceur de friandises pour récompenser le chien. Laïka est contrôlable simplement et intuitivement via une application.</p>
<p>CATSPAD</p>	<p>Catspad est le distributeur d'eau et de croquettes connecté pour chats qui améliore la santé de nos compagnons et facilite la vie des propriétaires. En détectant la puce vétérinaire ou le médaillon Catspad, cet assistant permet de gérer la consommation des différents chats du foyer via son smartphone.</p>
<p>CAVEASY</p>	<p>Caveasy propose une rangement intelligent pour bouteilles de vin : le Caveasy One. C'est LA solution de gestion de cave qui facilite la vie de tous les amateurs de vin. La startup rencontre déjà un franc succès : en moins de 24h, son objectif de campagne Indiegogo a été dépassé !</p>
<p>ENERGY SQUARE</p>	<p>Energysquare développe une nouvelle technologie de charge sans fil par conduction, permettant de recharger tous ses appareils simultanément sur une surface dédiée, à vitesse maximale et sans émission d'ondes électromagnétiques.</p>
<p>EXSENS</p>	<p>Exsens a développé une cabine révolutionnaire permettant de générer automatiquement et en quelques minutes le double digital d'un individu, pouvant être animé et utilisé pour différentes applications : fitness, santé, mode, luxe, publicité, gaming, broadcast... Les utilisateurs pourront simuler des transformations physiques, changer de look, essayer virtuellement un vêtement, jouer avec leur avatar dans un jeu...</p>
<p>GREEN CREATIVE</p>	<p>GREEN CREATIVE présente R3D3, le robot de tri intelligent qui reconnaît les emballages de boissons, les compacte et permet de suivre leur collecte en temps réel. Son design épuré et sa simplicité d'utilisation séduisent les utilisateurs. Et comme R3D3 est connecté, son interface Web offre un reporting complet de l'activité de tri.</p>
<p>HAP 2 U</p>	<p>Hap2U design et développe une technologie unique basée sur la science de l'haptique. Nous enrichissons l'expérience utilisateur en ajoutant une troisième dimension aux interfaces tactiles : le sens du toucher. Il devient ainsi possible de sentir des objets, manipuler des boutons et potentiellement toucher différentes matières sur un écran.</p>
<p>SHAPEHEART</p>	<p>Shapeheart, créateur du premier brassard de sport mesurant la fréquence cardiaque, conçoit et commercialise des accessoires de sport basés sur sa technologie magnétique brevetée permettant aux sportifs de pouvoir enfin</p>

	accéder facilement à leur téléphone pendant leurs pratiques sportives comme le running, le vélo ou encore le fitness.
JAGGER & LEWIS	Jagger & Lewis présente le 1er collier connecté capable de reconnaître les principaux comportements et positions de votre chien. Grâce à cela nous pouvons vérifier la qualité de son sommeil, mesurer et réduire le stress de votre chien, savoir si votre chien est hyperactif ou anxieux.
JOY	Octopus est la première montre entièrement basée sur des icônes qui aide les jeunes enfants à assimiler la notion du temps et les bonnes habitudes. La montre Octopus encourage votre enfant à prendre des responsabilités, à devenir indépendant et à prendre confiance en lui. Plus d'info sur www.octopus.watch
LANCEY ENERGY STORAGE CES Best of Innovation Award	Lancey Energy Storage conçoit et produit Lancey, le 1er radiateur intelligent avec batterie et système de management de l'énergie intégrés. Grâce à son intelligence et à sa batterie qui se charge en heures creuses et l'alimente en heures de pointe, Lancey garantit un confort optimal tout en permettant jusqu'à 50% de réduction des charges de chauffage.
LOVE BOX	La startup Lovebox utilise la technologie pour créer du bonheur. Ils viennent de lancer leur premier objet sur Kickstarter (215 000€ récoltés en 20 jours) : La Lovebox, une boîte à amour connectée à offrir à une personne pour lui envoyer des messages d'amour.
MAINBOT	MainBot a créé Winky, un robot modulaire et intelligent destiné aux enfants de 7-10 ans combinant contenus éducatifs et comportements affectifs. La morphologie de Winky en fait un objet particulièrement apprécié des plus jeunes avec qui il peut communiquer grâce à son langage corporel dédié, ses expressions oculaires contextualisées et son métalangage émotionnel.
MIRAXESS	Dans un monde où le tout-mobile prévaut, Miraxess est fier de vous présenter le Mirabook, une extension qui vous permet de transformer votre smartphone en un véritable PC portable. Miraxess s'inscrit dans la révolution Superphone qui fait du mobile notre ordinateur personnel.
MY BRAIN TECHNOLOGIES CES Innovation Award	myBrain Technologies, spécialisée dans la conception et le développement de solutions neuroscientifiques, a créé Melomind, la première solution d'entraînement cérébral à la relaxation composé d'un casque audio EEG et d'une application de coaching 100% personnalisée. Fondé sur le principe du neurofeedback, Melomind renforce la résilience de ses utilisateurs au stress.
R-PUR CES Innovation Award	R-PUR : c'est le premier masque anti-pollution spécialement conçu pour les utilisateurs de 2 roues, fabriqué en France. Il vous permet de respirer un air pur en filtrant les particules toxiques, les particules fines / diesel, les pollens ainsi que les virus et les bactéries présents dans l'air, le tout sans faire de compromis sur le confort et le style. Ce masque nouvelle génération offre la meilleure filtration au monde au-delà de la plus haute norme européenne EN149-FFP3.
ROMY	Un soin frais pour la peau. Grâce à une technologie de formulation multi brevetée de percussion instantanée des actifs, Romy formule enfin du sain et du frais, à l'instar des jus pressés à froid. Entrez dans l'ère de l'hyper

	fraicheur et de l'hyper adaptabilité. Romy Paris, fresh care for skin.
SNIPS	Snips est une plateforme vocale pour objets connectés. Elle permet aux makers et entreprises de mettre un assistant vocal dans leurs produits. La particularité de Snips est que tout tourne en local sur l'objet avec lequel l'utilisateur parle, ce qui permet de n'envoyer aucune donnée dans le cloud. Cela permet également de garantir du Privacy by Design et de fonctionner sans connectivité, faisant de Snips la première technologie vocale au monde à être conforme au RGDP.
TEAM 8	Team8 est une montre connectable pour les enfants (5-12 ans). Ils peuvent créer leur propre super-héros et les faire s'affronter, ou s'en servir dans divers jeux. MAIS pour jouer l'enfant doit avoir une activité physique régulière. Elle permet aussi de faire : alerte allergies, outil d'observance, ICE profil, localisation, SMS, et bien plus !
TIMESCOPE	Timescope matérialise le rêve de la téléportation en développant des expériences de réalité virtuelle sur-mesure dédiées aux espaces fréquentés par le public. Voyager in-situ dans l'Histoire d'un lieu, s'immerger dans un site inaccessible, ou encore se projeter dans le futur : autant d'expériences désormais possibles !
UNISTELLAR CES Innovation Award	Unistellar est un télescope qui permet de voir les étoiles de façon amplifiée. Il dispose d'une interface de réalité augmentée ainsi que d'un amplificateur de lumière qui promet d'avoir encore plus de contraste que dans un télescope classique.
VANDELAY	Lokly est une clé USB nouvelle génération, véritable coffre-fort numérique. Avec l'application smartphone, contrôlez l'accès à vos données, transférez des fichiers de clé à clé sans PC. Ne craignez plus les BadUSB, le vol ou la perte : vos données sont chiffrées et votre smartphone vous alerte en cas d'oubli.

Contact presse :

Clément MOULET / 01 40 73 35 31 – 06 75 55 73 19 / clement.moulet@businessfrance.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance